Government of Canada

CO-OPERATION IN CANADA

1990

Co-operation in Canada 1990

J.M. Sullivan

Edited and published by

Co-operatives Secretariat
Government of Canada
Sir John Carling Building
Ottawa, Ontario
K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada 1992

92-07474/

Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1990. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

Since the creation of the Co-operatives Secretariat in 1987 the role of credit unions has also been reflected in this publication through an analysis of relevant financial ratios. These are developed from Statistics Canada data.

This is the fifty-ninth annual edition of "Co-operation in Canada"

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing; consumer; supply; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Index Sources for Bar Charts

Index No. 1	The Farm Product Index, Statistics Canada, Publication 62-003
Index No. 2	Farm Input Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
Index No. 3	Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
Index No. 4	Industry Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-011

Note: **In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.**

Table of Contents

Overall Review 4
Product Marketings 5
Consumer and Supply Sales 6
Financial Structure 9
All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends 11
Fishing Co-operatives 16
Production Co-operatives 18
Service Co-operatives 20
Wholesale Co-operatives 22
Financial Ratio Analysis 26
Co-operative Market Share 27
Co-operatives Classified by Basic Function 27
Credit Unions 28

Statistical Tables

1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada 4
2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada 7
3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada 9
4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
8: Volume of Business of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
9: Balance Sheet of Supply & Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada 22
17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada 24

Appendices

A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada 29
B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada 30
C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada 30
D: Co-operative Financial Ratios 31
E: Co-operatives, Summary by Basic Function 32
F: Credit Unions in Canada (Locals) 34
G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada 37

Co-operatives 1990

Overall Review

Business volume of Canada's non-financial co-operatives (excludes credit union and insurance co-operatives) rose 3.6 percent, or $561 million, to a level of $15.9 billion. It was the fourth year running of moderate growth. In actuality, however results were considerably better than overall figures would indicate. Quebec suffered a ten percent decline in revenues due to falling sales of dairy products. But, as explained under the product marketings section, it was really just a different way of handling the sales from co-operative members rather than a real decline. The other three regions taken as a group showed a combined increase of $862 million, or seven percent, in their revenues and the non dairy revenues of Quebec co-operatives rose $118 million or seven percent.

On a group basis the production and services groups registered the most successful year with identical revenue gains of 15 percent, or $61 and $133 million respectively. Consumer co-operatives' volume climbed $214 million, or seven percent, while the marketing group, hampered by the fall in dairy sales, rose $273 million or only three percent. The supply and fishing groups both suffered revenue setbacks of five percent, due to lower volume of agricultural supplies and farm machinery for the former and fish products for the latter.

Table 1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada, 1990

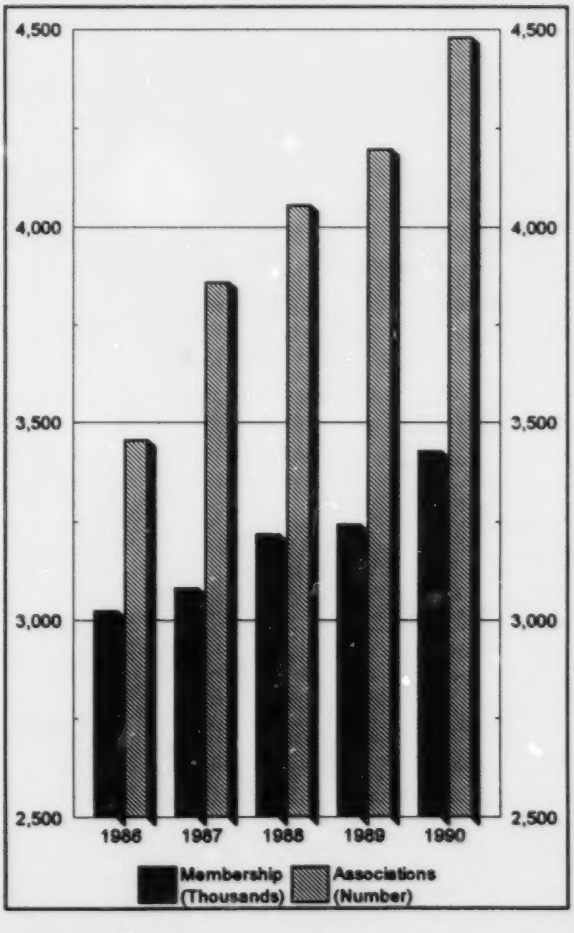
	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year[a]
Associations Reporting			- Number -			
Marketing	52	28	39	30	149	113
Consumer	237	27	236	104	604	572
Supply	108	31	67	14	220	207
Fishing	24	2	4	28	58	61
Production	260	8	52	60	380	395
Services	1 189	653	1 035	192	3 069	2 848
Total	**1 870**	**749**	**1 433**	**428**	**4 480**	4 196
Membership Reported			- Number in Thousands -			
Marketing	265	15	15	6	302	298
Consumer	1 294	24	366	162	1 848	1 747
Supply	288	82	53	6	431	430
Fishing	3	–	–	6	10	10
Production	11	–	6	4	22	20
Services	558	72	168	13	812	737
Total	**2 421.**	**196**	**611**	**198**	**3 427**	3 242
Volume of Business			- Million Dollars -			
Marketing	6 878.5	388.1	1 300.3	414.7	8 981.7	8 708.7
Consumer	2 073.4	139.5	459.4	536.2	3 208.4	2 993.9
Supply	829.4	568.9	645.9	28.1	2 072.3	2 183.0
Fishing	62.4	2.0	3.0	117.3	184.7	194.8
Production	233.4	1.9	198.1	28.1	461.5	400.3
Services	528.5	262.6	197.7	35.0	1 023.8	890.5
Total	**10 605.7**	**1 362.9**	**2 804.5**	**1 159.4**	**15 932.5**	15 371.2
Assets						
Marketing	2 287.2	122.5	467.0	121.5	2 998.2	2 920.8
Consumer	761.0	28.3	124.1	139.9	1 053.3	974.7
Supply	339.8	159.8	251.3	10.6	761.5	781.8
Fishing	40.4	0.4	2.7	46.8	90.3	90.7
Production	110.4	0.7	100.2	5.6	216.8	214.3
Services	1 370.3	1 444.7	742.4	178.8	3 736.2	3 337.3
Total	**4 909.1**	**1 756.3**	**1 687.7**	**503.1**	**8 856.3**	8 319.6

[a] Revised

The number of co-operatives reporting rose by almost 300, or better than six percent, with Ontario the big contributor as the provincial government went out of its way to obtain returns from a number of associations which had only been reporting on an irregular basis in recent years. Reported membership in the non financial co-operatives rose by 185,000, or almost six percent, for the year. The Atlantic and Ontario regional totals rose eight percent while Quebec and the western region registered gains of seven and five percent respectively. Co-operative assets rose 6.5 percent to $8.9 billion.

It was a no growth year for the Canadian economy in 1990. Gross domestic product, on a constant dollar basis, eased down one half of one percent (revised figures from Statistics Canada) as compared to a gain of 2.5% in the previous year. Employment peaked early in the year and unemployment rose steadily from 7.2% in February to 9.3% in December. Consumer expenditures rose less than 6% (8% in 1989) and retail sales less than 2% (5%). The industrial production index dropped 4% and housing starts 15%. Farm cash receipts fell 4% while farm input prices rose more than 2% and farm net income dropped 7%. The Canadian dollar, after some gyrations, finished the year virtually unchanged at about 86.5 cents. Interest rates finally began to ease in the second half of the year, and showed a net decline, about two points from the high for the Bank of Canada rate at just under 12%.

Figure 1: Number and Membership of All Co-operatives, 1986 -1990

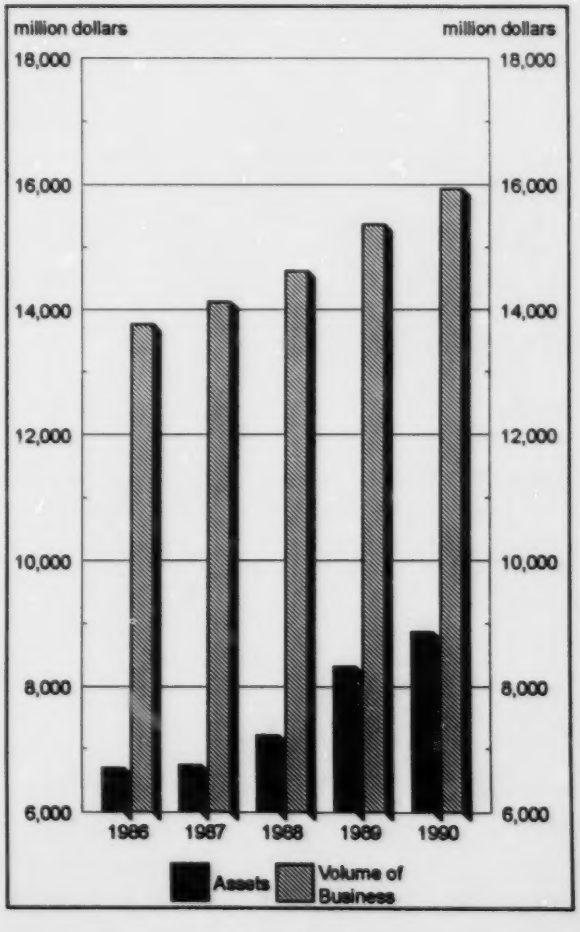


Product Marketings

Co-operative marketings were virtually unchanged in 1990 from the previous year at $8,081 million, as gains and declines largely offset each other. Biggest offset was an impressive gain of $395 million, or 14 percent, for the long suffering grain marketing sector, which was matched by a $391 million decline in the recently stagnating dairy sales. A good gain in cattle marketings was counterbalanced by a large decline in oilseed sales; a continued rise in poultry sales neutralized by a plunge in hog marketings; and so the story went.

Grain marketings surged over the $3 billion level for the first time in five years. Production recovered strongly in North America in the crop year 89-90 coming off a drought devastated crop in the previous year. Export tonnages soared

Figure 2: Volume of Business & Assets of All Co-operatives, 1986 -1990



- better than 30 percent - with the big gains in coarse grains rather than wheat, but of course as the anticipation of and then the increasing realization of good crops came to be, the price went steadily downhill helped along by the continuing and intensified use of subsidized exports by the European Common Market and the United States. So for prices, the year started on a high note and ended on a low, but the overall result was quite favourable, although it could have been more so without the ongoing subsidy war. Oilseed volume fell back after an upsurge in 1989. Canola, the main product in the West, was handicapped by lower prices, lower production, increased competition on world markets exacerbated by an international competitiveness problem for canola relative to other oilseed products, a strong Canadian dollar and foreign subsidy programs. Co-operative oilseed marketings in Ontario fell precipitously in the period by $20 million, or 40 percent. Although labouring under a severe price decline in soybeans, the main oilseed crop in the province, the sale of co-op facilities to a private concern was responsible for most of the decline.

Fruit marketings fell badly in 89-90, $24 million or 18 percent, owing to declines in British Columbia and to a lesser extent Ontario. The small operation in Quebec ran up a most impressive gain. An oversupply of apples, which some described as a world wide glut, and consequent depressed prices were the main cause of the downturn in fruit marketing revenues. There was talk of setting up a supply management system for apples for fresh sale. Ontario was also hit by lower production owing to poor pollination of trees as the bee population was badly depleted by an infestation of bloodsucking mites. Vegetable marketings rose by an impressive $16 million, or 12 percent, with all regions contributing. It was the fourth straight year of rising revenues. The big mover was potatoes, as reduced North American production and rising demand resulted in a second consecutive year of strong prices. Other vegetable revenues were generally higher as a recovery in production from a drought stricken previous year more than offset declining prices.

Dairy marketings, which used to rise each year with almost monotonous regularity, slipped rather badly in 1990, a second successive down year, although the results are more a consequence of a change in the technicality of marketing than a reduction in the flow of milk to market through the co-operative system. Quebec, the largest province in co-operative milk marketing, was responsible for almost all of the decline. For reasons of economies of scale in the face of fierce competition from large well-financed opposition from the private sector it was decided that several co-ops in Quebec would amalgamate certain of their facilities under joint venture corporations. These jointly owned corporations are not co-operatives and thus their sales, which are supplied by dairy farmer co-operators, are not included in the co-operative statistics. Thus the substantial downturn in Quebec co-operative dairy sales for the period under review. Elsewhere, Ontario dairy marketings slid $14 million due to lack of supply under the quota system and the conversion of one co-operative into a private corporation. Atlantic sales rose about $29 million, partly due to higher sales, but most particularly due to a year end change by a large co-operative which saw their sales dip in 1989 on a shortened year and for the same reason rise in the current year on the return to a full year's results. Co-operative dairy sales in the West edged up about one percent in the year amid a welter of changing conditions and uncertainty over further possible changes relating to the General Agreement on Tariffs and Trade, interprovincial trade and milk pricing.

Poultry marketings rose nine percent to $378 million, another growth year in a long string. Quebec ran up the most impressive gain of the regions, 17 percent. Egg marketings were virtually unchanged from the previous year. Co-operative cattle marketings, almost all located in the West, and subject to the vagaries of this decidedly up and down business bounced up 11 percent from the down year in 1988-89. Rising marketings in the West were accompanied by higher prices as marketings plunged in eastern Canada and the export market to the United States took off due to reduced U.S. slaughter. Hog marketing volume rose smartly for co-operatives in three of the four regions as higher prices more than offset lower physical volume. In the Atlantic region however a large co-operative disposed of its meat packing facilities which mostly involved pork. The resulting downturn was severe enough to put total hog marketings down by a huge $25 million or 24 percent.

Honey volume (all in the western region) fell on lower production and, owing to still large inventory carryovers, lower prices. Maple product sales edged up one percent in Quebec despite excess production for a third straight year and bulging inventories. Other marketings rose about eight percent to $64 million, mostly due to flower marketings. Commentary on fish and forest product marketings are covered in the fish and production sections respectively.

Consumer and Supply Sales

Consumer and supply sales ran up a gain of $283 million, or five percent, very much in line with the two previous years' gains of roughly five percent. Consumer and petroleum sales accounted for the bulk of the increase while agriculture supplies, building materials and machinery sales showed small declines.

Food sales rose $140 million, or seven percent in the year, comfortably ahead of the five percent rise for "food purchased from stores" as tabulated by Statistics Canada. The Atlantic region and Ontario led with gains of 12 percent while the West rose seven percent and Quebec edged up two percent. For Atlantic co-op food sales, which have shown consistent growth in recent years, the sales gain was broadly based with three of the four provinces recording exceptional

increases. Most of the gains came from existing associations rather than newly reporting ones. In Ontario the strong rise in food sales was contributed by a large newly reporting co-operative. Dry goods and home hardware sales rose a moderate five percent with Atlantic and western co-operatives supplying most of the push. Other consumer sales shot up $40 million, or 20 percent, mainly in Ontario and the West. For the western region, the gain was a very good 17 percent. For Ontario the gain was a huge 41 percent and was due to the first year's reporting of a large co-operative involved in the sale of confectionery and tobacco products.

Agricultural supply sales were a mixed bag for 1990. While Ontario and western region sales declined, Quebec sales were basically unchanged and Atlantic sales, the smallest in absolute numbers, soared 17 percent in the year. Feed sales fell on lower prices due to plentiful crops. However, in the Atlantic region increased physical volume and a change in year end for a large co-operative more than made up for declining prices. Fertilizer prices fell in 1990, while chemical prices edged up. Despite this, co-operative sales in three of the four regions taken as a group rose a respectable 2.5 percent, presumably indicating some gain in market

Table 2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year[a]
			- Million Dollars -			
Product Marketings						
Grains	3 153.4	78.3	19.4	0.3	3 251.4	2 858.2
Oilseeds	690.1	30.2	0.6	–	720.9	809.3
Fruit	85.8	14.1	3.0	4.6	107.5	131.6
Vegetables	106.7	23.3	18.1	3.9	152.0	136.2
Dairy Products	854.7	143.7	978.7	260.4	2 237.5	2 629.2
Poultry	210.5	–	134.1	33.0	377.7	345.6
Eggs	11.3	1.0	0.9	14.2	27.4	27.3
Livestock: Cattle & Sheep	663.0	10.5	–	2.6	676.1	609.1
Livestock: Hogs	31.6	18.3	18.2	10.9	79.0	104.3
Fish	49.8	1.9	14.4	98.3	164.3	173.7
Forest Products	–	–	177.2	15.6	192.9	176.8
Honey & Maple Products	13.3	–	17.5	0.4	31.1	32.0
Other	33.4	20.4	8.0	1.9	63.7	58.8
Sub-Total	**5 903.5**	**341.7**	**1 390.1**	**446.1**	**8 081.4**	8 060.0
Consumer & Supplies						
Food Products	1 172.2	76.2	385.7	464.7	2 098.8	1 959.2
Dry Goods and Home Hardware	205.0	41.9	16.1	51.1	314.1	300.3
Other Consumer	125.4	54.1	56.3	2.3	238.1	197.7
Total Consumer	**1 502.6**	**172.1**	**458.1**	**518.1**	**2 651.0**	2 457.3
Animal Feed	159.5	123.9	285.1	36.8	605.3	641.1
Fertilizers and Chemicals	530.3	110.8	54.6	6.1	701.8	705.1
Seeds	63.5	15.4	9.2	2.2	90.3	95.6
Farm Supplies	206.6	65.6	118.4	12.0	402.6	386.1
Total Agriculture	**959.8**	**315.7**	**467.4**	**57.1**	**1 800.0**	1 838.0
Machinery, Vehicles and Parts	109.3	2.9	58.1	2.6	172.9	174.5
Petroleum Products	788.8	210.1	168.8	58.0	1 225.7	1 091.8
Building Materials	174.8	27.0	14.5	6.8	223.1	228.3
Other	6.9	0.6	–	5.1	12.6	12.7
Sub-Total	**3 542.2**	**728.4**	**1 167.0**	**647.7**	**6 085.3**	5 802.5
Total Sales	**9 445.8**	**1 070.1**	**2 557.1**	**1 093.8**	**14 166.7**	13 862.5
Service Revenue	948.0	192.8	180.5	38.0	1 359.3	1 148.7
Other Income	211.9	100.1	66.8	27.6	406.4	330.0
Total	**10 605.7**	**1 362.9**	**2 804.5**	**1 159.4**	**15 932.5**	15 371.2
Previous Year Total [a]	9 887.3	1 291.8	3 105.3	1 086.8	15 371.2	

[a] Revised

share. Overall sales, however, declined slightly on a large drop in Ontario where sales declined for a large number of associations. Seed sales eased off $5 million partly due to difficult seed conditions in some areas, but mainly due to depressed prices. Farm supplies sales edged up almost two percent; an unspectacular performance and not too surprising in a year of lagging farm income. The West was the only region, however, with negative results.

Farm machinery sales eased off a small one percent, which could almost be looked on as positive results considering the almost unending tale of woe over the past decade. Petroleum sales surged to new levels - over $1,200 million, up $134 million or 12 percent. Most of the gain unfortunately was due to higher prices rather than higher volume as the impact on crude oil prices of the Persian Gulf crisis was passed on to the various petroleum derivatives and some competitive products. Gasoline prices at the consumer level shot up almost 25 percent! Building materials volume regressed slightly on easing wood prices, a looming recession and declining construction activity. Results were mixed across the country. On the upside, Manitoba co-operatives made the most impressive gain despite a less than thriving economy. A team approach in an aggressive marketing program involving co-ordinated media advertising and distribution of flyers paid off for those co-operatives heavily involved in building materials. Other sales were almost unchanged.

Figure 3: Product Marketings and Supply Sales of All Co-operatives

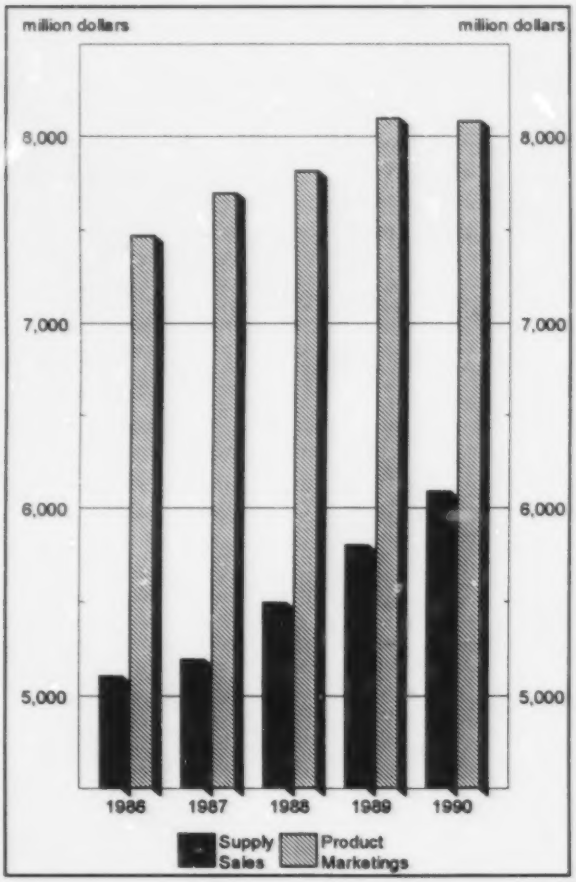
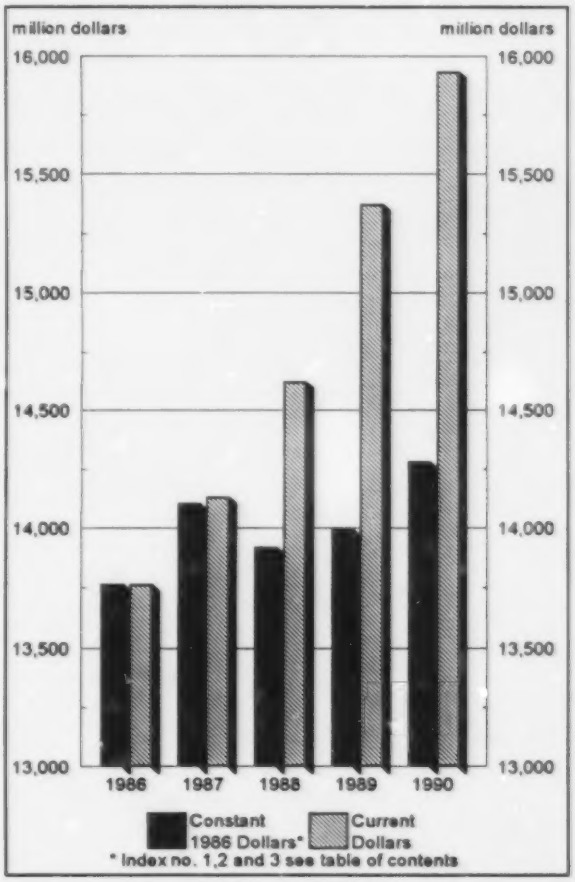


Figure 4: Volume of Business of All Co-operatives



Financial Structure

Assets of the co-operatives grew by $537 million or about 6.5 percent in 1990. Service co-operatives, as is so often the case in recent years, contributed the largest portion of the increase, $399 million, and showed the greatest proportional gain, 12 percent. The service associations are now the largest asset group, having surpassed marketing co-operatives, the long time leader in 1989 (revised basis). The marketing group posted an increase of $77 million, or only about 2.5 percent, and about in line with their three percent rise in business volume. The consumer group, with its seven percent gain in revenues, ran up a dollar gain similar to that of the marketing co-ops at $79 million, but proportionately much larger at eight percent. The supply and fishing groups' assets slipped a bit in a year of declining business activity.

On a regional basis, the western region, by far the largest, also supplied the biggest part of the overall expansion, just under half, at $266 million. Ontario, however, from a much smaller base, rose $208 million and percentagewise realized by far the greatest increase, 13 points, while at the same time supplanting Quebec as the second largest region in terms of assets. About four fifths of the Ontario gain was supplied by the housing co-operatives.

Most of the overall asset growth, more than $500 million, went into investments and property, equipment reflecting in the case of the latter, the strong growth in the service group, most specifically housing. Investment growth was supplied by the marketing, consumer and service groups. On the credit side, long term debt accounted for 39.6 percent of assets, up 1.5 points, while members equity edged up very slightly to 31.9 percent. On a regional basis the West had the strongest equity position at 41 percent of assets while Ontario had the lowest at eight percent.

Table 3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year[a]
			- Million Dollars -			
Assets						
Cash and Equivalents	155.5	62.9	74.3	17.2	309.9	291.9
Receivables	889.7	103.1	213.1	53.6	1 259.5	1 249.8
Inventories	1 057.6	102.1	226.6	76.7	1 463.0	1 479.9
Other Current	47.9	32.3	27.0	8.0	115.1	103.1
Total Current	**2 150.6**	**300.4**	**541.0**	**155.4**	**3 147.4**	3 124.7
Investments	502.5	69.3	165.8	36.2	773.9	627.7
Property, Equipment	2 214.8	1 374.2	939.5	308.8	4 837.2	4 461.8
Other Assets	41.1	12.3	41.5	2.7	97.7	105.5
Total	**4 909.1**	**1 756.3**	**1 687.7**	**503.1**	**8 856.3**	8 319.6
Liabilities						
Short-Term Debt	1 053.4	66.6	134.5	43.2	1 297.7	1 300.2
Accounts Payable	493.5	97.0	195.2	64.7	850.4	867.9
Other Current	130.9	30.3	18.1	4.1	183.5	143.5
Total Current	**1 677.8**	**193.6**	**347.8**	**112.0**	**2 331.3**	2 311.6
Long-Term Debt	1 143.7	1 372.0	756.8	236.7	3 509.2	3 177.4
Deferred Credits	87.0	44.2	49.5	6.8	187.4	196.3
Sub-Total	**2 908.5**	**1 609.8**	**1 154.2**	**355.5**	**6 027.9**	5 684.3
Members' Equity						
Loans from Members	387.5	27.3	17.2	23.2	455.2	417.0
Share Capital	795.2	38.3	198.1	66.1	1 097.7	1 070.9
Reserves	692.3	73.7	275.0	53.4	1 094.5	983.7
Undistributed Surplus	125.6	7.2	43.2	4.9	180.9	183.7
Sub-Total	**2 000.6**	**146.5**	**533.6**	**147.7**	**2 828.4**	2 635.3
Total	**4 909.1**	**1 756.3**	**1 687.7**	**503.1**	**8 856.3**	8 319.6
Previous Year Total [a]	4 642.7	1 547.8	1 666.1	463.0	8 319.6	

[a] Revised

Figure 5: All Co-operatives, Liabilities and Members' Equity

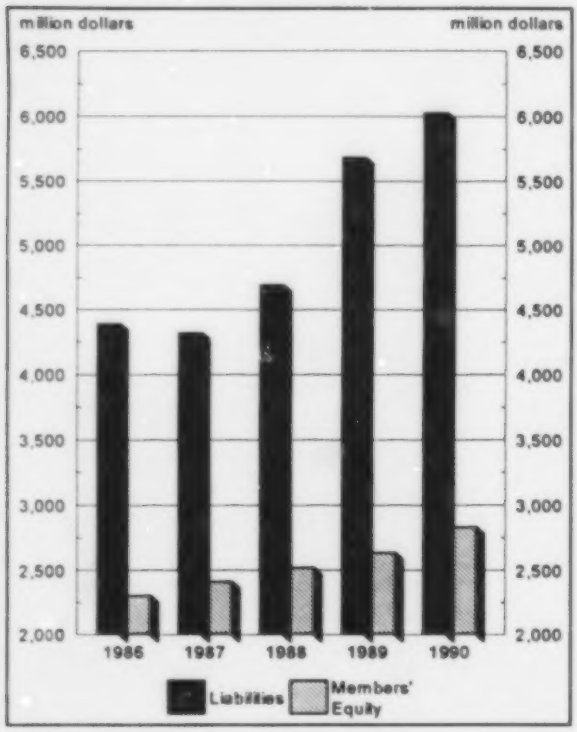


Figure 6: All Co-operatives, Members' Equity as a Percentage of Total Assets

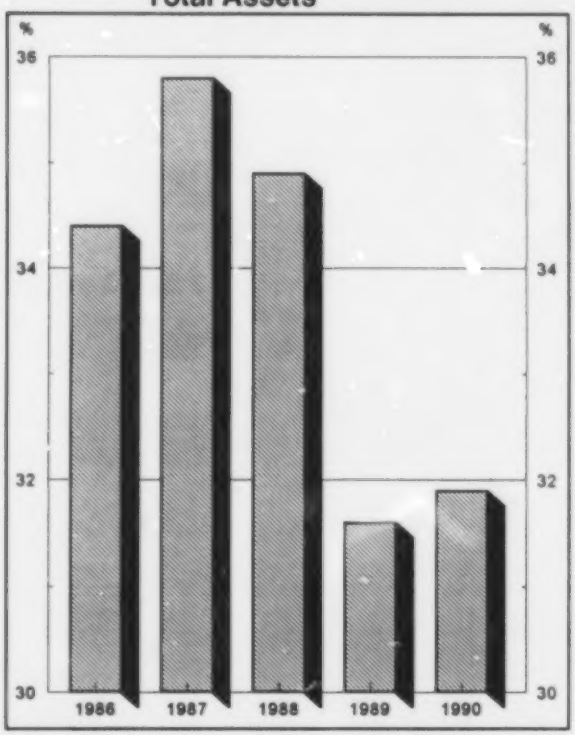


Figure 7: Products Marketed as a Percentage of Total Marketings by Co-operatives

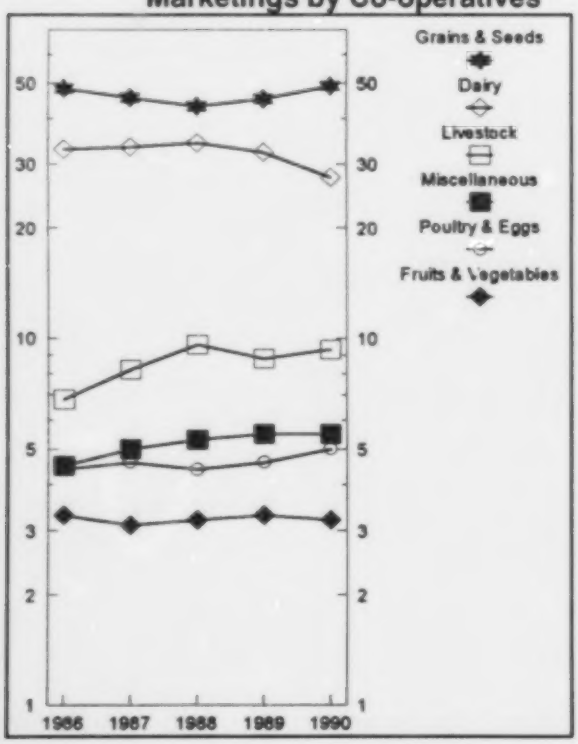


Figure 8: Product Marketings of Co-operatives

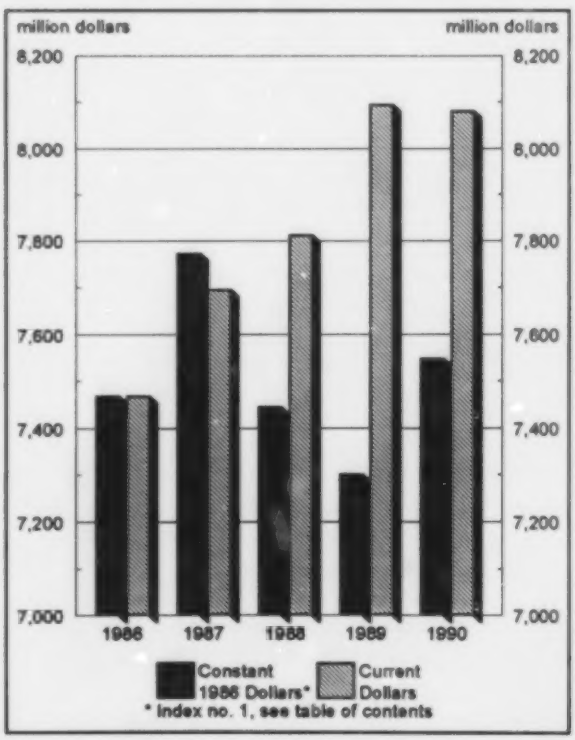


Figure 9: Consumer and Supply Sales of Co-operatives

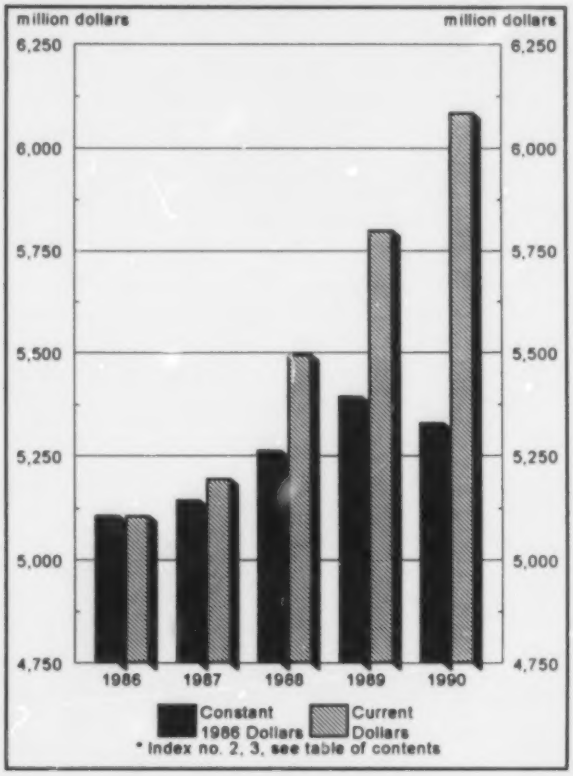
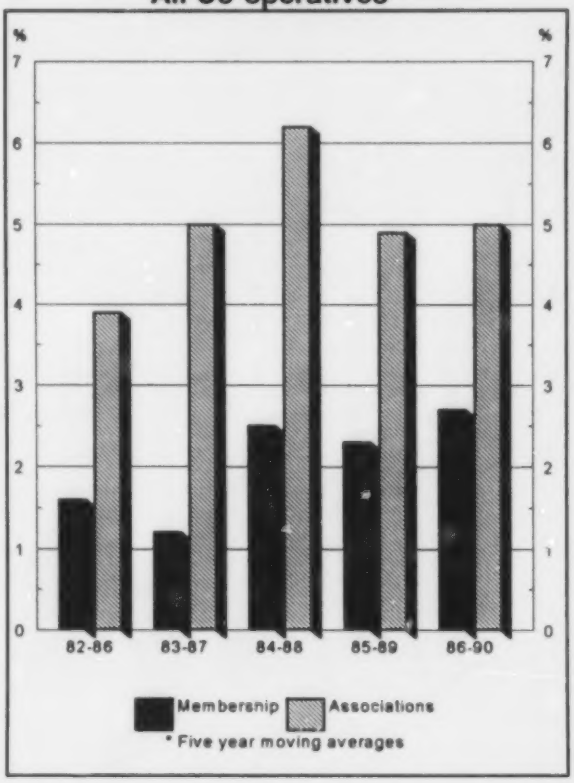


Figure 10: Five-Year Growth Trends * Number and Membership, All Co-operatives



All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends

The five year trend for the number of reporting associations rose very slightly in the 1986-1990 period to a 5.0 percent growth rate from the revised 4.9 percent in the previous five year period. While 1990 was a very positive growth year at 6.7 percent, the year it replaced, 1985, in the five year period (1986-90 as compared to 1985-89) was also an outstanding year as the number of associations rose an impressive 6 percent. The co-operative membership trend worked out to 2.7 for 1986-90 and marked the third consecutive five year trend in which the growth rate has hovered around the 2.5 percent level. A fairly steady performance as compared to the ups and downs of the yearly figures which have deviated as much as 3.2 percentage points on the upside and 1.8 points on the down over the last seven years which make up the three five year trends.

Volume of Business

The five year growth trend for co-operative business volume for the latest period 1986-90, at two percent in current dollars, although not exactly of impressive proportions is still relatively speaking a decided improvement over the previous four five year periods which averaged only 0.9 percent. The gain on a constant dollar basis was only 0.4 percent, but again this was a definite improvement over the four previous five year trends which were all in the negative column.

Grains and oilseeds as mentioned in last year's publication have been the laggard and the chief culprit in the slow growth scenario for co-operative volume since 1985. But in 1990 grains and oilseeds made a strong move upward, from 45.2 of total marketings to 49.1 percent after a mild upward move in 1989 from 43.2 percent in the previous year (Figure 7) the low point for the last twenty years. Other things being equal, this would have brought product marketings up to within striking distance of the high point reached in 1984. Also total business volume would have shown a gain in excess of six percent, the best in six years. But it was not to

be. Dairy sales, the traditional, unspectacular but steady gainer, took a dive in 1990 due to a change in the method of handling certain sales as explained under the product marketings section, and fell to 27.6 percent of total marketings (Figure 7) from 32.4. Thus six years of less than impressive growth. And with 1991 a recession year in Canada and with generally lower grain and oilseed prices, co-operative business volume is not likely to show any major gain for the period and in fact may suffer a decline.

Financial Analysis

Co-operative assets after several years of rather illusory growth - when the inflation factor was taken out it could be seen that the total value of assets had not really changed from 1983 to 1988. But starting in 1989 (revised) and continuing in 1990, assets grew in constant as well as current dollars. Indeed in the two years real growth averaged 5.6 percent. This of course affected the two five year periods; 1985-89 and 1986-90 and brought their growth rates up to 2.0 and 4.3 percent respectively. Housing co-operatives, as mentioned earlier, were the major contributor to the latest surge in co-operative assets. The level of members' equity which sank to 31.6 percent (revised) of total assets in 1989 (Figure 6) and rebounded slightly in 1990 was, it should be noted, the low point in the last twenty years. This of course reflects the tremendous growth of the service co-op assets, most specifically housing, which are asset intensive and therefore relatively high on debt and low on equity.

Figure 11: Five Year Growth Trends, Volume of Business, All Co-operatives [1]

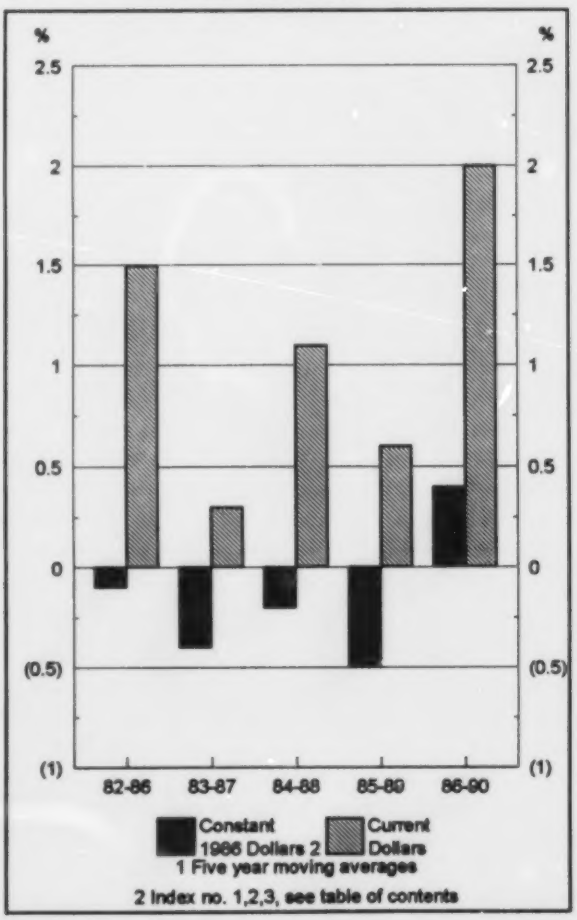


Figure 12: Five Year Growth Trends, Assets, All Co-operatives [1]

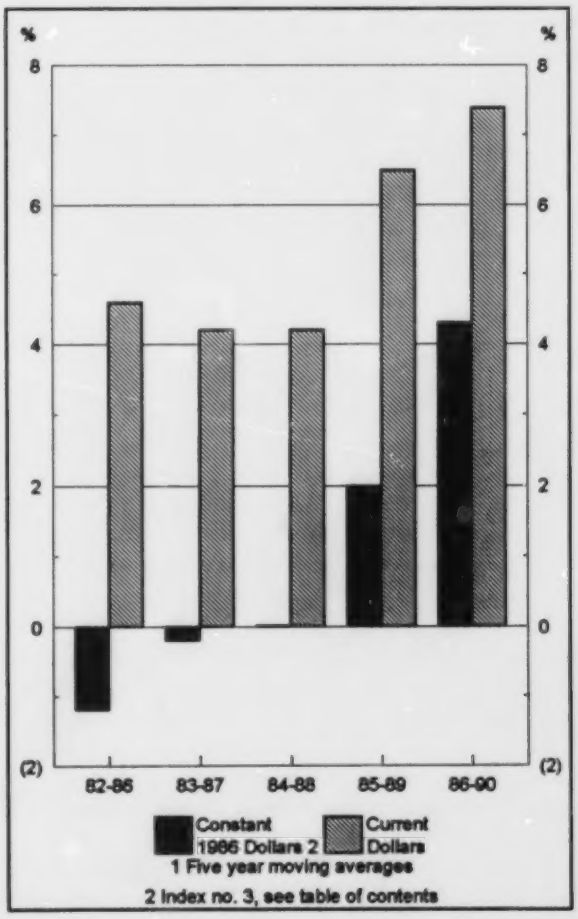


Table 4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Product Marketings					
Grains	3 151.8	32.6	–	–	3 184.5
Oilseeds	690.1	21.3	–	–	711.4
Fruit	85.8	14.1	3.0	4.6	107.5
Vegetables	106.6	23.3	9.2	2.6	141.8
Dairy Products	854.7	143.7	978.6	260.4	2 237.4
Poultry	210.5	–	134.1	33.0	377.7
Eggs	11.3	1.0	0.9	14.2	27.4
Livestock: Cattle & Sheep	472.9	9.0	–	2.6	484.5
Livestock: Hogs	31.2	18.3	2.1	6.8	58.3
Fish	–	–	11.4	–	11.4
Forest Products	–	–	–	0.3	0.3
Honey & Maple Products	13.3	–	17.5	0.4	31.1
Other	30.0	20.0	–	–	50.0
Sub-Total	**5 658.3**	**283.3**	**1 156.8**	**324.8**	**7 423.2**
Supplies					
Total Consumer	**115.6**	**22.7**	**11.5**	**49.2**	**199.0**
Total Agricultural	**613.3**	**52.6**	**59.2**	**23.3**	**748.4**
Other	1.3	0.6	–	–	1.9
Sub-Total	**745.8**	**91.7**	**124.9**	**84.7**	**1 047.1**
Total Sales	**6 404.0**	**375.0**	**1 281.7**	**409.6**	**8 470.4**
Service Revenue	439.2	11.0	0.6	3.5	454.2
Other Income	35.3	2.0	18.0	1.7	57.0
Total	**6 878.5**	**388.1**	**1 300.3**	**414.7**	**8 981.7**
Previous Year Total [a]	6 402.6	318.5	1 582.4	405.2	8 708.7

[a] Revised

Table 5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	55.6	5.5	3.7	2.8	67.6
Receivables	575.8	34.8	105.8	32.4	748.7
Inventories	707.5	30.0	94.1	25.8	857.4
Other Current	27.5	2.3	6.0	2.2	38.0
Total Current	**1 366.4**	**72.7**	**209.6**	**63.1**	**1 711.8**
Investments	101.0	3.1	77.1	4.6	185.8
Property, Equipment	804.8	40.9	147.5	51.6	1 044.8
Other Assets	14.9	5.8	32.9	2.2	55.8
Total	**2 287.2**	**122.5**	**467.0**	**121.5**	**2 998.2**
Liabilities					
Short-Term Debt	761.1	21.4	54.3	13.4	850.1
Accounts Payable	256.8	30.1	87.0	27.8	401.7
Other Current	61.8	2.5	1.0	1.6	66.9
Total Current	**1 079.7**	**53.9**	**142.2**	**42.8**	**1 318.6**
Long-Term Debt	201.8	15.8	75.8	24.1	317.6
Deferred Credits	50.0	2.8	20.2	2.6	75.6
Sub-Total	**1 331.5**	**72.6**	**238.2**	**69.5**	**1 711.8**
Members' Equity					
Loans from Members	321.5	9.8	2.1	6.6	339.9
Share Capital	338.5	10.0	127.3	22.4	498.2
Reserves	235.7	25.6	77.1	20.5	358.9
Undistributed Surplus	60.0	4.6	22.4	2.5	89.4
Sub-Total	**955.7**	**49.9**	**228.8**	**52.0**	**1 286.4**
Total	**2 287.2**	**122.5**	**467.0**	**121.5**	**2 998.2**
Previous Year Total	2 183.2	95.0	515.2	127.3	2 920.8

Table 6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Consumer					
Food Products	1 026.8	55.7	365.3	404.3	1 852.0
Dry Goods and Home Hardware	190.0	8.6	12.6	46.7	257.8
Other Consumer	124.4	41.9	56.3	1.9	224.5
Total Consumer	**1 341.1**	**106.2**	**434.2**	**452.9**	**2 334.4**
Supplies					
Total Agricultural	104.3	9.0	3.1	11.5	127.8
Petroleum	372.2	17.1	6.8	45.4	441.4
Building Materials	110.9	1.0	1.6	5.0	118.6
Other	0.6	–	–	0.1	0.6
Total Supplies	**1 952.9**	**133.8**	**445.6**	**514.8**	**3 047.2**
Product Marketings	3.2	3.8	8.0	1.3	16.2
Total Sales	**1 956.1**	**137.6**	**453.6**	**516.1**	**3 063.4**
Service Revenue	39.5	1.1	5.1	10.2	55.8
Other Income	77.9	0.8	0.6	9.9	89.2
Total	**2 073.4**	**139.5**	**459.4**	**536.2**	**3 208.4**
Previous year total [a]	1 947.8	114.8	444.5	486.8	2 993.9

[a] Revised

Table 7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Million Dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	10.3	0.9	14.9	4.7	30.7
Receivables	71.7	7.5	10.5	6.6	96.4
Inventories	200.7	10.1	35.8	33.9	280.5
Other Current	8.7	0.5	2.3	3.3	14.9
Total Current	**291.4**	**19.0**	**63.5**	**48.5**	**422.5**
Investments	228.6	0.8	7.5	21.8	258.7
Property, Equipment	238.1	8.2	50.1	69.5	365.9
Other Assets	2.8	0.3	3.0	0.1	6.2
Total	**761.0**	**28.3**	**124.1**	**139.9**	**1 053.3**
Liabilities					
Short-Term Debt	76.3	4.1	8.8	12.7	101.8
Accounts Payable	120.1	9.4	30.0	28.3	187.8
Other Current	9.7	.3	2.2	1.2	13.4
Total Current	**206.1**	**13.8**	**41.0**	**42.2**	**303.0**
Long-Term Debt	98.5	2.5	21.1	35.8	157.8
Deferred Credits	2.6	0.1	0.3	0.4	3.4
Sub-Total	**307.1**	**16.3**	**62.3**	**78.3**	**464.1**
Members' Equity					
Loans from Members	21.1	2.3	–	7.6	31.0
Share Capital	279.8	2.4	17.9	33.8	333.9
Reserves	110.5	5.5	37.6	16.2	169.8
Undistributed Surplus	42.5	1.8	6.3	3.9	54.5
Sub-Total	**453.9**	**11.9**	**61.8**	**61.5**	**589.1**
Total	**761.0**	**28.3**	**124.1**	**139.9**	**1 053.3**
Previous Year Total	715.8	21.8	113.6	123.5	974.7

Table 8: Volume of Business of Supply Co-operatives Reporting in Canada,1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Supplies			- Million Dollars -		
Total Consumer	**38.0**	**43.3**	**11.9**	**5.2**	**98.3**
Animal Feed	78.2	96.7	261.9	14.2	450.9
Fertilizers & Chemicals	59.4	86.3	49.6	1.7	197.0
Seeds	1.4	13.3	7.6	1.4	23.7
Farm Supplies	88.4	56.3	81.4	2.2	228.3
Total Agricultural	**227.4**	**252.6**	**400.5**	**19.4**	**899.9**
Machinery, Vehicles and Parts	73.4	2.3	32.7	–	108.4
Petroleum Products	415.7	176.4	128.6	2.2	722.9
Building Materials	46.6	24.4	12.9	0.2	84.0
Total Supplies	**801.1**	**499.0**	**586.6**	**27.0**	**1 913.7**
Product Marketings	–	52.2	45.1	0.4	97.8
Total Sales	**801.1**	**551.2**	**631.7**	**27.4**	**2 011.5**
Service Revenue	0.5	15.2	4.6	0.2	20.5
Other Income	11.6	2.5	5.6	0.4	20.1
Total	**829.4**	**568.9**	**645.9**	**28.1**	**2 072.3**
Previous Year Total [a]	777.5	669.9	708.2	27.4	2 183.0

[a] Revised

Table 9: Balance Sheet of Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Assets			- Million Dollars -		
Cash and Equivalents	6.9	3.7	6.3	0.5	17.3
Receivables	79.4	48.5	63.5	2.0	193.4
Inventories	117.9	61.5	74.2	2.3	255.9
Other Current	3.5	1.1	3.8	0.1	8.5
Total Current	**207.6**	**114.8**	**147.8**	**4.9**	**475.1**
Investments	61.3	3.5	35.2	1.4	101.4
Property, Equipment	64.7	40.7	67.3	4.3	177.0
Other Assets	6.2	0.9	1.0	–	8.1
Total	**339.8**	**159.8**	**251.3**	**10.6**	**761.5**
Liabilities					
Short-Term Debt	69.4	30.9	52.1	1.2	153.6
Accounts Payable	53.7	35.1	45.4	2.2	136.3
Other Current	5.3	0.5	2.9	–	8.6
Total Current	**128.4**	**66.4**	**100.4**	**3.3**	**298.6**
Long-Term Debt	29.3	70.1	43.8	3.3	146.5
Deferred Credits	1.0	0.4	4.1	0.3	5.8
Sub-Total	**158.7**	**137.0**	**148.3**	**7.0**	**450.9**
Members' Equity					
Loans from Members	32.3	9.4	2.0	–	43.7
Share Capital	96.1	9.0	23.2	2.0	130.3
Reserves	56.2	18.4	71.7	1.2	147.5
Undistributed Surplus	3.5	13.9	6.0	0.5	10.9
Sub-Total	**181.1**	**22.9**	**103.0**	**3.6**	**310.6**
Total	**339.8**	**159.8**	**251.3**	**10.6**	**761.5**
Previous Year Total	321.8	187.3	261.1	11.6	781.8

Fishing Co-operatives

Business volume of the fishing co-operatives declined about $10 million or five percent for the year. The big downer was on the west coast where the co-operative system suffered a second successive year of declining sales. Although a good part of the problems have been common to the industry, such as the plunging price of salmon in the year 1989-90, other problems have been internal to the co-operative fishing sector on the west coast. On the internal difficulties great strides have been made. These include streamlining of certain operations and downsizing of others, unloading of certain properties, more efficient use of existing plants, and a speed-up of settlements for member deliveries of product. Also the members approved a conversion of members' loans to share capital equity to strengthen co-operative borrowing potential. Thus although 1989-90 was not a satisfactory year, the co-operative operation was much better prepared to weather the difficulties encountered in a depressed industry and to take advantage of the opportunities when the turnaround in the industry hopefully arrives.

Atlantic fishing co-operative results for 1989-90 were largely unchanged for the period; somewhat better it would seem than for overall fishing industry results in the region. The region, of course, continued in the throes of its agonization over the decline of the northern cod and the implications concerning the species, foreign over fishing beyond the 200 mile limit, quota decisions and other related problems. Ontario results fell by a third for fishing co-operatives in the period while those for Quebec rose. Inland co-operative fishing results in the prairie region were mixed for the period under review.

Number of reporting associations, membership and assets were largely unchanged from the preceding year for the fishing co-operatives as a whole. Members equity rose about one and one half percentage points in the year.

Figure 13: Fish Marketings of Fishing Co-operatives

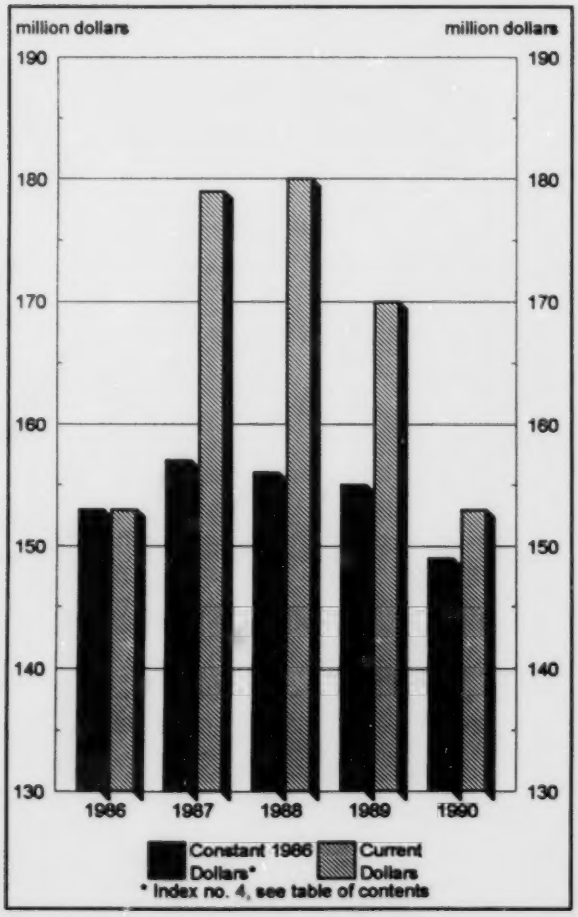


Figure 14: Number and Membership of Fishing Co-operatives

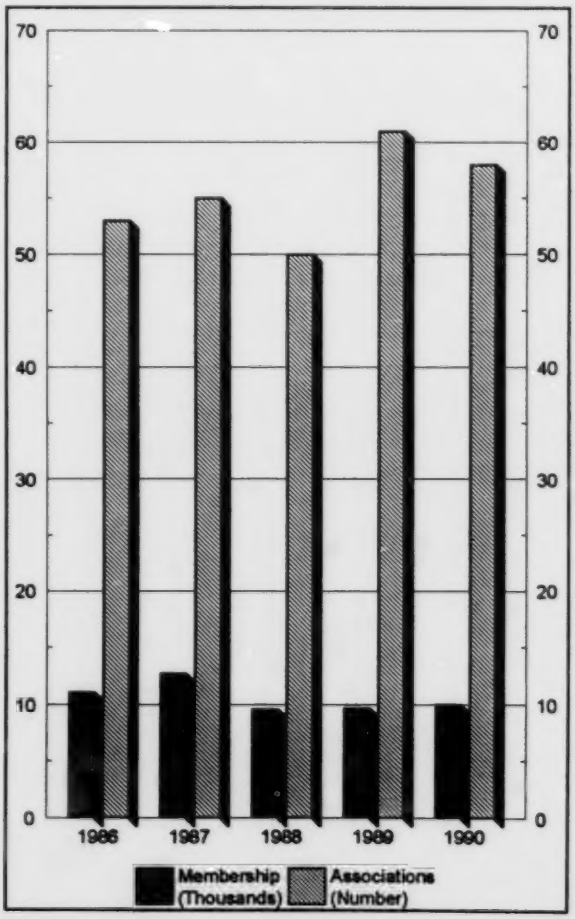


Table 10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year[a]
Product and Supply Sales			- Thousand Dollars -			
Fish	49 655.6	1 927.6	2 969.8	98 279.2	152 832.2	170 291.7
Food	109.2	–	–	5 641.7	5 750.9	4 980.4
Other	3 592.2	–	–	5 001.4	8 593.5	13 826.7
Total Sales	**60 462.8**	**1 927.6**	**2 969.8**	**113 488.5**	**178 848.7**	189 100.7
Service Revenue	1 817.8	–	–	1 056.3	2 874.1	2 669.6
Other Income	145.2	39.8	46.8	2 757.1	2 989.0	3 023.1
Total	**62 425.8**	**1 967.4**	**3 016.6**	**117 301.4**	**184 711.3**	194 793.5
Previous Year Total[a]	72 538.0	3 075.8	2 896.8	116 283.0	194 793.5	

[a] Revised

Table 11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
Assets	- Thousands Dollars -			- Percentages -		
Cash and Equivalents	4 389.3	4 519.3	4 221.2	4.5	5.0	4.7
Receivables	16 828.6	17 471.4	15 794.2	17.3	19.3	17.5
Inventories	39 581.7	30 780.5	31 626.9	40.7	33.9	35.0
Other Current	737.6	873.2	869.2	0.8	1.0	1.0
Total Current	**61 537.2**	**53 644.4**	**52 511.4**	**63.2**	**59.1**	**58.1**
Investments	5 277.3	5 979.0	6 223.3	5.4	6.6	6.9
Property, Equipment	30 444.7	30 993.2	31 522.9	31.3	34.2	34.9
Other Assets	45.4	104.3	77.1	–	0.1	0.1
Total	**97 304.6**	**90 720.9**	**90 334.7**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities						
Short-Term Debt	32 507.6	36 518.6	25 110.8	33.4	40.3	27.8
Accounts Payable	17 175.9	9 574.0	6 960.9	17.7	10.6	7.7
Other Current	644.1	850.0	14 089.1	0.7	0.9	15.6
Total Current	**50 327.5**	**46 942.5**	**46 160.8**	**51.7**	**51.7**	**51.1**
Long-Term Debt	12 763.7	13 056.5	12 525.7	13.1	14.4	13.9
Deferred Credits	2 125.6	2 574.7	3 223.2	2.2	2.8	3.6
Sub-Total	**65 216.8**	**62 573.7**	**61 909.6**	**67.0**	**69.0**	**68.5**
Members' Equity						
Loans from Members	13 066.2	13 114.4	12 486.5	13.4	14.5	13.8
Share Capital	12 662.9	13 275.1	11 171.3	13.0	14.6	12.4
Reserves	6 572.6	5 454.5	6 768.8	6.8	6.0	7.5
Undistributed Surplus	-214.0	-3 696.8	2 001.5	-0.2	-4.1	2.2
Sub-Total	**32 087.8**	**28 147.1**	**28 425.1**	**33.0**	**31.0**	**31.5**
Total	**97 304.6**	**90 720.9**	**90 334.7**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Production Co-operatives

Business volume of the production co-operatives rose a strong 15 percent, or $61 million, over the revised figures for the previous year. Livestock marketings accounted for the bulk of the increase followed by lumber and pulpwood. Service revenue and other income were only slightly ahead for the year.

Livestock feeder co-operatives sales boomed in Alberta and registered a good gain in Saskatchewan despite some problems in the latter province, notably the fact that more and more cattle are leaving the province to be fed out in other parts of Canada and the United States. In contrast, the Alberta feeder co-operatives seem to be flourishing aided by a strong assistance program of many years standing from their provincial government. Part of the huge gain in Alberta, however, was due to the inclusion of some feeder associations which had not reported in the previous year.

Lumber and pulpwood marketings, concentrated in Quebec and New Brunswick, posted another new high in 1989-90 (woodcutting co-operatives' year ends are all in the early part of the year). This latest sales record will presumably prove to be a temporary peak in activity since production in the overall wood industry as measured by Statistics Canada began trending downward in 1989, although most prices continued to rise.

The number of production co-operatives was down slightly for the year because a number of associations, mostly in Quebec, were felt to be more properly classified elsewhere, mostly in the marketing and service groups. Production association membership rose slightly to 22,000 despite fewer reporting units as some newly reporting associations, mainly in Quebec, more than made up the difference. Production group assets rose a small one percent. Wood cutting associations were the only type showing an appreciable expansion. On the credit side of the balance sheet members' equity strengthened by better than three points as a percentage of total assets to almost 29.

Figure 15: Sales and Service Revenues of Production Co-operatives

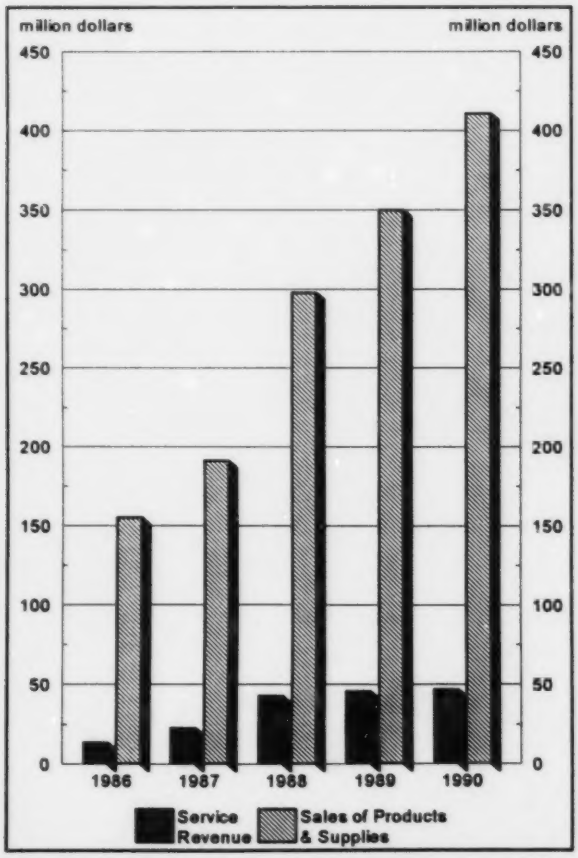


Figure 16: Number and Membership of Production Co-operatives

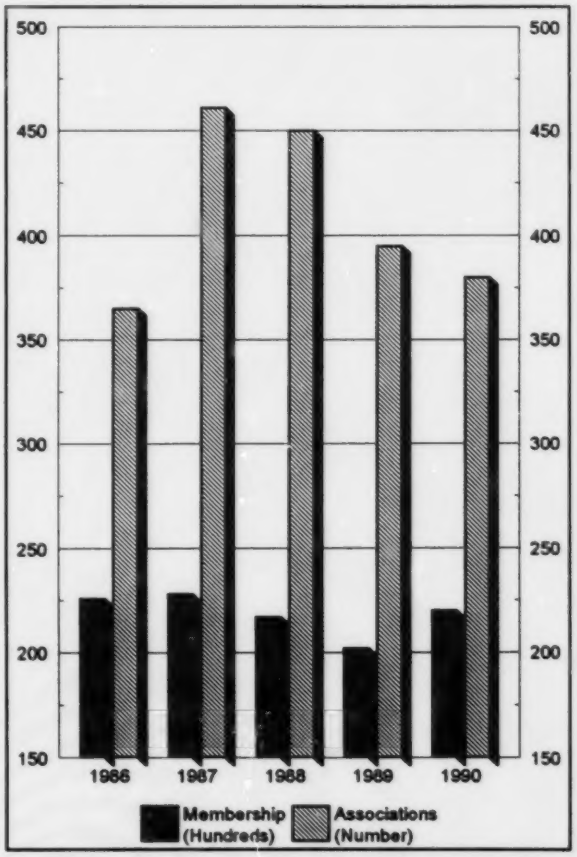


Table 12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year*
			- Thousand Dollars -			
Service Revenue	20 487.1	1 060.3	20 158.4	5 244.2	46 950.6	45 587.6
Other Income	2 708.4	414.2	188.3	665.0	3 976.0	4 393.9
Sub-Total	**23 196.3**	**1 473.7**	**20 347.2**	**5 909.0**	**50 926.4**	49 981.5
Sales of Products & Supplies						
Livestock	186 929.0	–	–	7.1	186 936.0	137 125.0
Lumber & Pulpwood	–	–	177 224.8	15 320.3	192 545.1	176 521.0
Other	23 276.2	384.5	555.2	6 905.1	31 121.3	36 647.9
Sub-Total	**210 205.4**	**385.6**	**177 780.0**	**22 231.8**	**410 602.8**	350 293.9
Total	**233 402.0**	**1 859.4**	**198 127.2**	**28 140.7**	**461 529.2**	400 275.4
Previous Year Total	183 179.4	1 065.2	193 845.6	22 185.2	400 275.4	

* Revised

Table 13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989*	1990	1988	1989*	1990
		- Thousand Dollars -			- Percentages -	
Assets						
Cash and Equivalents	15 997.3	22 208.1	20 105.2	7.8	10.3	9.2
Receivables	91 519.5	96 758.6	98 120.7	44.7	45.1	45.2
Inventories	23 965.5	21 298.2	23 969.2	11.7	9.9	11.0
Other Current	6 850.3	6 911.6	6 068.8	3.3	3.2	2.7
Total Current	**138 332.6**	**147 176.4**	**148 264.0**	**67.5**	**68.6**	**68.3**
Investments	19 907.7	19 125.8	21 316.5	9.7	8.9	9.8
Property, Equipment	42 799.0	44 460.1	44 868.4	20.9	20.7	20.6
Other Assets	3 823.9	3 508.0	2 353.0	1.9	1.6	1.0
Total	**204 863.1**	**214 270.4**	**216 801.9**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities						
Short-Term Debt	86 739.0	92 950.3	87 643.5	42.3	43.3	40.4
Accounts Payable	21 027.1	24 934.6	25 605.8	10.3	11.6	11.8
Other Current	9 823.9	10 380.8	12 309.3	4.8	4.8	5.6
Total Current	**117 590.0**	**128 265.6**	**125 558.5**	**57.4**	**59.8**	**57.9**
Long-Term Debt	36 416.1	21 576.4	18 790.8	17.8	10.0	8.6
Deferred Credits	2 506.9	10 409.4	10 307.8	1.2	4.8	4.7
Sub-Total	**156 513.0**	**160 251.4**	**154 657.1**	**76.4**	**74.7**	**71.3**
Members' Equity						
Loans from Members	3 074.6	3 529.3	2 141.7	1.5	1.6	0.9
Share Capital	17 994.4	19 984.3	19 600.3	8.8	9.3	9.0
Reserves	21 954.0	25 458.1	32 232.9	10.7	11.8	14.8
Undistributed Surplus	5 327.1	5 047.3	8 170.0	2.6	2.3	3.7
Sub-Total	**48 350.1**	**54 019.0**	**62 144.8**	**23.6**	**25.2**	**28.6**
Total	**204 863.1**	**214 270.4**	**216 801.9**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

* Revised

Service Co-operatives

Service co-operatives' business volume rose $133 million, or 15 percent, with all regions contributing, led by Ontario with a gain of 42 percent. The dollar value gain of Ontario at $78 million represented 59 percent of the total gain for the service co-operatives although more than half the increase in the province was due to the earlier mentioned better reporting rather than increased business. The Atlantic region rose a strong 20 percent after a slight dip in the previous year, while Quebec registered a commendable 14 percent gain following an outstanding increase in 1989. The western region, by far the largest, with more than half the total business and where large percentage gains are hardest to come by, showed a respectable rise in revenues of five percent, or almost $25 million.

On a type of activity basis, communications and transportation registered the most impressive percentage gains; 37 and 35 percent respectively. In communications, several newly reporting co-ops in Quebec accounted for the bulk of the increase of about $15 million. Newly reporting co-operatives and increased business activity in Ontario and Quebec and to a lesser extent Alberta were responsible for the big jump in revenues by the transportation sector. Co-op taxis, freight handlers and buses were prominent contributors to the surge in business by the transport co-operatives. Seed cleaning, day care/nursery and housing co-operatives ran up revenue gains of better than 15 percent while farmers markets, waterworks, rural electric and natural gas revenues were down for the year. Housing revenues, up $76 million, with a big boost from Ontario as mentioned above, was by far the biggest contributor to the overall gain in business volume by service co-operatives in 1990.

Housing co-operatives also contributed mightily, about $350 million, to bring service co-operative assets up $399 million to $3.736 billion. The number of service co-operatives reporting rose more than 200 to 3,069, while membership climbed 75,000, or ten percent, to 812,000.

Figure 17: Volume of Business of Service Co-operatives

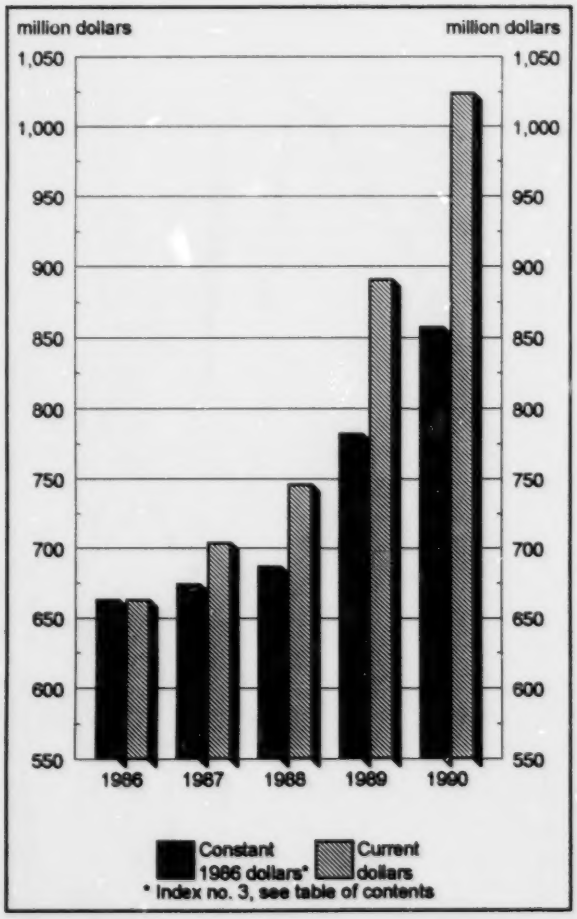


Figure 18: Number and Membership of Service Co-operatives

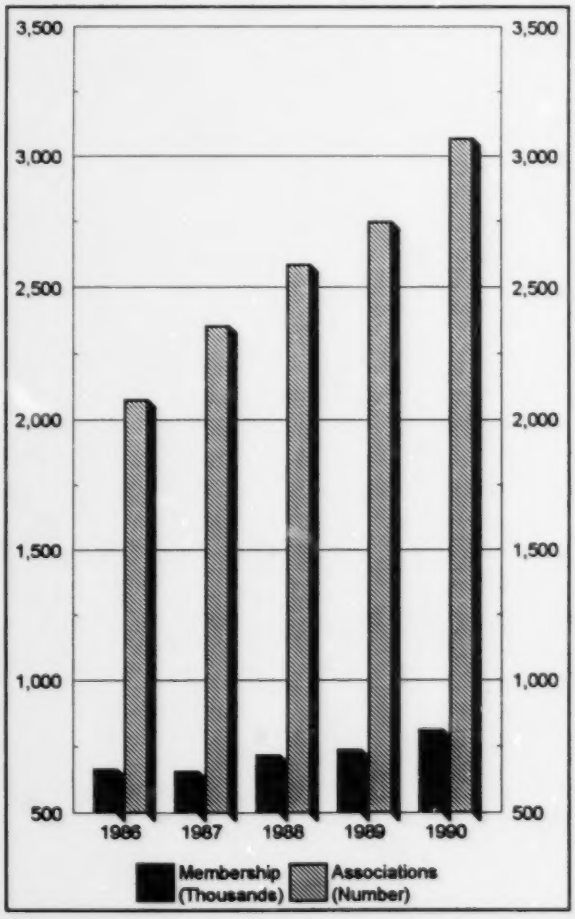


Table 14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada	Previous Year
			- Thousand Dollars -			
Service Revenue	446 487.3	164 422.6	150 196.3	17 877.0	778 982.8	704 105.6
Other Income	68 240.2	94 193.3	38 259.3	12 1241.0	212 833.5	162 234.2
Sub-Total	**514 727.5**	**258 615.9**	**188 455.7**	**30 018.1**	**991 816.9**	866 339.8
Sales of Products & Supplies	**13 796.3**	**3 945.3**	**9 287.6**	**4 947.1**	**31 976.2**	24 199.5
Total	**528 523.8**	**262 561.2**	**197 743.1**	**34 964.8**	**1 023 793.1**	890 539.2
Previous Year Total	503 677.0	184 439.3	173 415.3	29 007.6	890 539.2	

Table 15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1990

	1988[a]	1989[a]	1990	1988[a]	1989[a]	1990
		- Thousand Dollars -			- Percentages-	
Assets						
Cash and Equivalents	119 304.3	149 075.3	169 917.3	4.7	4.4	4.5
Receivables	74 010.4	107 627.2	107 162.3	2.9	3.2	2.9
Inventories	8 202.2	10 938.8	13 589.3	0.3	0.3	0.4
Other Current	26 319.3	34 902.6	46 642.1	1.0	1.0	1.2
Total Current	**227 836.2**	**302 544.0**	**337 311.0**	**9.0**	**9.0**	**9.0**
Investments	168 911.8	165 419.7	200 503.0	6.7	4.9	5.4
Property, Equipment	2 089 931.1	2 840 122.8	3 173 175.6	82.8	85.1	84.9
Other Assets	35 953.6	29 256.1	25 199.3	1.4	0.8	0.7
Total	**2 522 632.6**	**3 337 342.6**	**3 736 188.9**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities						
Short-Term Debt	67 016.8	92 246.3	79 362.5	2.7	2.7	2.1
Accounts Payable	64 316.4	84 518.1	92 080.2	2.5	2.5	2.5
Other Current	31 347.3	45 818.4	68 255.0	1.2	1.3	1.8
Total Current	**162 680.5**	**222 582.8**	**239 408.6**	**6.4**	**6.6**	**6.4**
Long-Term Debt	1 865 917.7	2 527 725.5	2 855 963.8	74.0	75.7	76.4
Deferred Credits	70 168.5	100 605.5	89 158.0	2.8	3.0	2.4
Sub-Total	**2 098 766.7**	**2 850 913.7**	**3 184 530.4**	**83.2**	**85.4**	**85.2**
Members' Equity						
Loans from Members	5 457.8	6 082.6	26 020.1	0.2	0.1	0.7
Share Capital	98 970.1	115 316.7	104 605.6	3.9	3.4	2.8
Reserves	298 121.7	331 027.2	379 257.2	11.8	9.9	10.2
Undistributed Surplus	21 316.4	34 002.4	41 775.6	0.8	1.0	1.1
Sub-Total	**423 865.9**	**486 428.9**	**551 658.5**	**16.8**	**14.5**	**14.8**
Total	**2 522 632.6**	**3 337 342.6**	**3 736 188.9**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

[a] Revised

Table 16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
		- Million Dollars -			- Percentages -	
Marketings						
Grains and Seeds	47.4	38.2	11.8	4.8	3.7	1.2
Fruits and Vegetables	2.1	3.5	4.0	0.2	0.3	0.4
Dairy Products	303.8	334.5	275.5	30.5	32.0	28.7
Poultry	184.8	247.6	257.6	18.6	23.7	26.8
Livestock: Cattle & Sheep	168.7	162.9	137.3	17.0	15.6	14.3
Livestock: Hogs	282.9	252.7	269.0	28.4	24.2	28.0
Other	5.0	4.8	5.3	0.5	0.5	0.5
Sub-Total	**994.7**	**1 044.3**	**960.5**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Supplies						
Food Products	824.2	887.6	947.4	29.1	29.8	31.0
Dry Goods and Home Hardware	189.2	196.2	195.2	6.7	6.6	6.4
Other Consumer	20.6	21.5	21.7	0.7	0.7	0.7
Total Consumer	**1 034.0**	**1 105.3**	**1 164.3**	**36.5**	**37.1**	**38.1**
Animal Feed	409.0	413.1	323.8	14.4	13.9	10.6
Fertilizer and Chemicals	202.0	214.0	219.5	7.1	7.2	7.2
Seeds	28.0	28.2	31.2	1.0	0.9	1.0
Farm Supplies	161.8	173.6	170.0	5.7	5.8	5.6
Total Agricultural	**800.8**	**829.0**	**744.5**	**28.3**	**27.9**	**24.3**
Machinery, Vehicles and Parts	40.2	42.7	41.0	1.4	1.4	1.3
Petroleum Products	798.5	838.1	952.3	28.2	28.2	31.2
Building Materials	155.8	155.8	146.5	5.5	5.2	4.7
Other	3.9	5.1	3.8	0.1	0.2	0.1
Sub-Total	**2 833.3**	**2 976.0**	**3 052.4**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Service Revenue	48.9	34.1	48.9			
Total	**3 976.9**	**4 054.4**	**4 061.8**			

Wholesale Co-operatives

Co-operative wholesale business volume came up virtually unchanged for 1990, with a small plus of 0.1 percent or $7.5 million, at $4,062 million. Gains in supplies and service slightly offset an $84 million decline in marketings with dairy products accounting for two thirds of the decline.

Marketings

Wholesale marketings fell below the one billion dollar mark for only the third time in ten years, a decline of eight percent. Dairy products which are sold largely on the world market, plunged $59 million or almost eighteen percent. Butter sales were restrained by a cut back in milk supply quotas. Cheese and milk powder, the other two principal dairy products handled were hit by a big price drop on the international market. Hog marketing was the biggest gainer in wholesale marketing in 1990 as sales rose $16 million or 6.5 percent on soaring prices and reduced production due to a decrease in the availability of hogs for slaughter. Bottom line however, it was another loss year, the second in a row owing to higher per animal costs on reduced volume, the relatively high value of the Canadian dollar and the continued American countervailing duties on Canadian exports.

Cattle sales slid $26 million, or 16 percent, despite higher prices and soaring exports. The culprit was the continuing long term decline in the public auction marketing system in Ontario through which the co-operative wholesaler sends its members' livestock. Poultry consumption continued strong through the year in Canada and co-op wholesale marketings rose four percent. However, unlike the previous two years of sales increases, 1990, due to better balance at the production level along with a rationalization of processing facilities in Canada, was also accompanied by a surplus on the "bottom line." Grain sales plunged $26 million, or 69 percent, in the year to $12 million. The 89-90 corn crop was hit by low prices. But co-operative wholesale handlings were also down. The small fruit and vegetable sector ran up another sizable gain, although it continued to operate at a loss, mainly due to a large volume of potatoes held in storage which had to be sold at a loss. The wholesaler intends to continue in the sector however, and in pursuit of this strategy acquired an equity position in one company and purchased the assets of another. Other marketings, another small sector of various items, the most prominent of which is native arts and crafts from the Northwest Territories, managed a gain of ten percent. Arts and crafts sales were, of course, under pressure in the face of an economic slowdown.

Supply Sales

Good gains in petroleum and food products put supply sales into the plus column despite a big plunge in feed sales. Food sales soared across the country for the wholesalers. The Atlantic region, continuing its strong growth of recent years, rose 11 percent, closely followed by Arctic food wholesaling at 9 percent. In the Prairies, with by far the largest sales base and, therefore, with the lesser likelihood of big percentage gains, food revenues climbed at a better than four percent rate. This in the face of slow population growth in the region and the ongoing switch by people from eating at home to eating out. Store modernizations, good quality products and a very active advertising and information program all helped the wholesaler to preserve and enhance the viability of its food department. Dry goods and home hardware and other consumer sales eased off less than one percent across the country except for the northern region. This would seem to be in line with a recessionary economy, since many of the items in these categories are of a durable or semi-durable nature. Taking the total of consumer sales, there is a gain of 5.3 percent as compared to 6.8 percent in the previous year.

Feed sales were hit hard in 1990, falling 22 percent. The decline was universal and mainly due to severe price reductions. But there was extra downward momentum in Ontario because the wholesaler reduced its activities in fee type layer contracting, direct commercial trucking and broiler feed sales. The fertilizer and chemical supply sector was hit by a drop in fertilizer prices and some negative weather conditions, a recipe for declining volume, as was the case for wholesale outlets in the West and Ontario, while the Atlantic region registered a small increase. In Quebec, however, despite falling prices, the wholesaler, which changed its supplier and acquired interests in distribution companies, experienced a marked increase in market share and pulled the entire fertilizer-chemical category of the co-op wholesalers to a gain for the year. Seed sales climbed almost 11 percent despite falling prices, on a big gain in Quebec. Ontario sales were restricted by poor weather conditions and Atlantic results were down despite higher physical volume. Farm supply sales eased off two percent with all regions sharing in the decline and presumably not too surprising in view of the severe decline in farm income. As a group, total agricultural supply volume of the wholesalers suffered a reduction of ten percent.

Farm machinery volume dipped four percent, a surprisingly small decline in view of the circumstances in the farming community. Petroleum revenues rose a strong 14 percent or $114 million, with all regions contributing. Volume of physical product was only ahead a couple of percentage points however, the bulk of the gain was in pricing, mainly due to the Persian Gulf crisis. Building materials sales in a recessionary period sank six percent. The biggest downturn proportionately occurred in the Atlantic region, where the wholesaler opted to downsize in this product line in the face of rising competition and a downturn in housing. In the western region however, revenues only gave ground grudgingly, about one percent. Coordinated advertising with the retails, increased housing demand in Alberta and northern British Columbia, a unified marketing program at the retail level in Manitoba, new and renovated home centres in the overall co-operative wholesale-retail system in western Canada, and signs that the industry rationalization of recent years is near completion; all helped to make for a successful year despite the largely negative economic conditions.

Financial

Total assets expanded $51 million or four percent during the year. It was another year of operating "in the black" for the wholesalers as a group and members' equity rose a solid two points to equal 48.4 percent of total assets.

Co-op Fédérée, the large Quebec wholesaler had, as of year end, disposed of its Dairy Division assets to Groupe Lactel and this had some uncommon effects on the consolidated balance sheet of the wholesalers as presented in Table 17. Inventories dropped $17 million while its principal offsetting liability, accounts payable expanded by $21 million or eight percent, a rather unusual turn of events. Included in the disposal of assets by the wholesaler were its dairy inventories, which were converted into receivables. Thus wholesaler receivables rose seven percent despite almost static sales. Investments had the greatest dollar and percentage increases of the various asset categories at $31 million and 37 percent respectively and rose two percentage points to nine percent of total assets.

Lactel is a limited partnership formed to consolidate the production and marketing activities of five large Quebec dairy co-ops. It is hoped that such an amalgamation of facilities will streamline and strengthen co-operative dairy operations in the province while continuing to properly serve their producer-members and enabling the co-ops to survive and prosper in an increasingly brutal market situation. A market where competitors become bigger and more resourceful, international trading barriers continue to fall and the "little guy's " chances continue to deteriorate.

Wholesalers took a breather on capital investment for the first time in six years and fixed assets (property, equipment) eased off about $4 million or two percent. Its main corresponding item on the liability side, long term debt, fell $20 million or almost nine percent. Short term debt was virtually unchanged. Cash and equivalents climbed for a second straight year and reached its highest level ever both in dollars and as a proportion of total assets at $163 million and 13 percent respectively.

Table 17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, 1988 to 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
		- Million Dollars			- Percentages -	
Assets						
Cash and Equivalents	104.4	146.7	163.4	9.4	12.2	13.0
Receivables	321.9	324.7	348.8	29.0	27.0	27.8
Inventories	319.5	330.4	313.1	28.8	27.5	25.0
Other Current	15.2	19.7	26.9	1.4	1.6	2.1
Total Current	**761.0**	**821.5**	**852.4**	**68.7**	**68.3**	**67.9**
Investments	84.6	84.2	115.3	7.6	7.0	9.1
Property, Equipment	241.9	272.3	268.2	21.8	22.6	21.4
Other Assets	20.9	24.9	18.4	1.9	2.1	1.5
Total	**1 108.4**	**1 202.9**	**1 254.3**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Liabilities						
Short-Term Debt	128.3	128.6	129.1	11.6	10.7	10.2
Accounts Payable	228.3	263.7	284.5	20.6	21.9	22.6
Other Current	7.5	7.9	7.2	0.7	0.7	0.5
Total Current	**364.1**	**400.2**	**420.8**	**32.8**	**33.3**	**33.5**
Long-Term Debt	216.6	231.4	211.3	19.5	19.2	16.8
Deferred Credits	13.8	12.7	15.1	1.2	1.1	1.2
Sub-Total	**594.5**	**644.3**	**647.2**	**53.6**	**53.6**	**51.6**
Members' Equity						
Loans from Members	4.0	2.0	2.0	0.4	0.2	0.1
Share Capital	312.1	342.3	379.7	28.2	28.5	30.2
Reserves	127.6	151.3	167.1	11.5	12.6	19.8
Undistributed Surplus	70.1	63.0	(58.3)	6.3	5.2	(4.6)
Sub-Total	**513.9**	**558.6**	**607.1**	**46.4**	**46.4**	**48.4**
Total	**1 108.4**	**1 202.9**	**1 254.3**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Figure 19: Product Marketings and Supply Sales of Wholesale Co-operatives

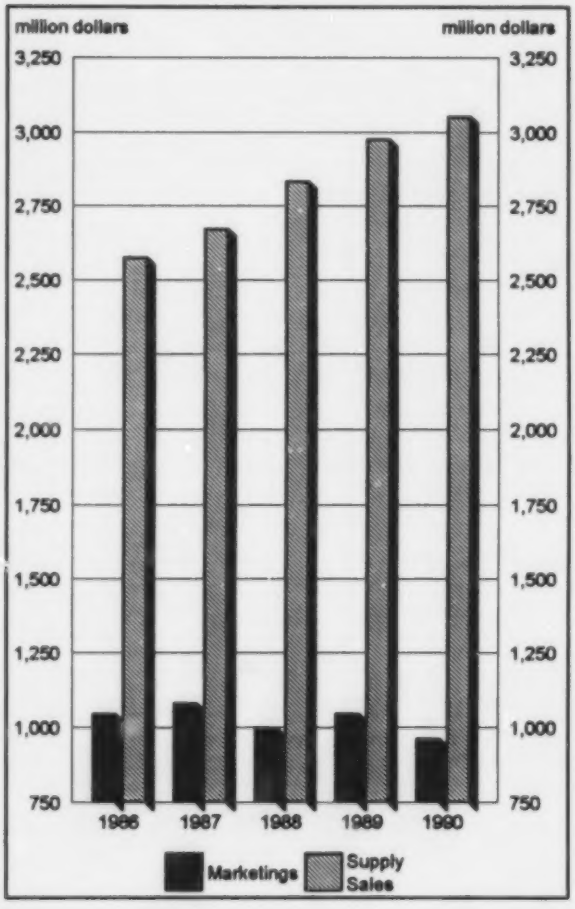
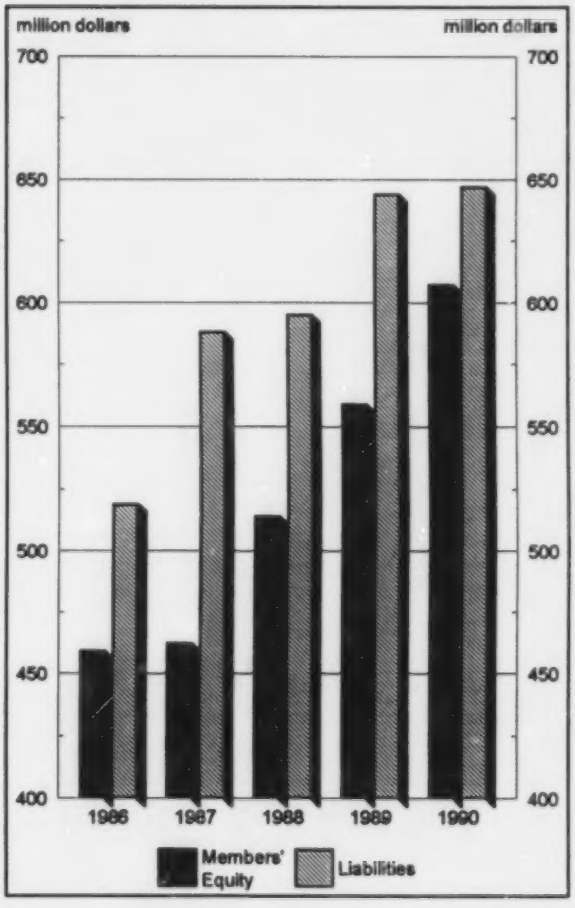


Figure 20: Members' Equity and Liabilities of Wholesale Co-operatives



Financial Ratio Analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives. These ratios became available starting with the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Secretariats' computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing (consumer and supply) and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not, while the service group is markedly different in many respects, and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases do not generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time, tends to work down their short term debt, whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group has been a tendency in the past toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. This is because many in the group, such as rural electric, natural gas and housing are fixed asset type operations with correspondingly high long term debt and a rather weak working capital position, since excess current assets are usually used to pay off long term debt. In recent years, however, many of the co-operatives have reached a stage where long term debt has been whittled down and equity built up with a corresponding rise in the current ratio.

In addition, the rapid rise in the housing sector, to a dominant position in the service group, aided by various subsidies and government guaranteed long term financing, has also had a beneficial effect on the current ratio. The housing co-operatives must pass stringent planning requirements to obtain their long term loans and are thus able to maintain a far healthier current ratio situation than is the case for the majority of newly formed capital intensive organizations. These are usually short of current assets because of the constant pressure to pay down long term debt whenever possible.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt equity, creditors equity to total assets, long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high, and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is usually highest in sales and service revenue to owners' equity because of its huge sales volumes. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt, so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue, "the bottom line", is the ratio most sensitive to an organization's results and therefore the most volatile in its fluctuations. Since net savings are normally a small percentage of total revenues and expenses, relatively small changes in either of these large items can cause a proportionately much greater change in net savings.

Net savings to sales and service revenue rebounded for the marketing co-operatives in 1990 to 1.1 percent from 0.5 and matched the level reached in 1988. This, despite the fact that sales for the group were up only three percent. But the grain and seeds type, the largest in the group, and whose "bottom line" is fairly sensitive to sales volume - i.e. tends to rise and fall with sales but in much greater proportion - had a 10 percent rise in business volume. The dairy sector, the second biggest in the group, had a large volume loss, more than half that of grains and seeds and, one would expect, heavily offsetting as regards net savings. However, the dairy business is regulated largely on a cost of production basis which cannot be done for grain where prices have to conform to those on international markets. So a change in sales volume does not have the same effect, either up or down on the dairy co-operatives "bottom line" as is the case for the grain co-operatives. So a large gain in savings in grain marketing accompanied by a modest decline in dairy net savings amounts to a substantial gain in net savings for the marketing group as a whole. Profitability for the purchasing and service groups were little changed for the year.

The solvency ratios showed an up trend in 1990. Members' equity rose in the neighbourhood of one percentage point of total assets for all three groups, while the debt/equity ratio fell. The liquidity situation showed little or no change. The current ratios were absolutely unchanged while accounts receivable to working capital fell for the service co-ops and, reflecting greater grain sales, rose for the marketing group. Inventories to working capital were unchanged. Days sales and service revenue in accounts receivable fell, usually a good sign, for all groups including marketing.

Co-operative Market Share

The Co-operatives Secretariat has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds, a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available, various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads. etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

Co-operatives Classified by Basic Function

Appendix E features a presentation whereby all co-operatives are considered as being one of two types i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-operative it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members it is considered a consumer co-operative. The two broad groups are broken into sub-groups, or types, according to overall function.

Co-operative Market Share Estimates

	1977	1982	1987	1989[a]	1990
			- Percent -		
Grains and Oilseeds, West	81	76	72	75	75
Grains and Oilseeds, Ontario	19	21	15	18	14
Fruit		17	19	17	15
Composite for Fruit and Vegetables	10				
Vegetables		9	10	11	11
Dairy Products	51	51	58	55	46
Poultry	32	35	35	35	36
Eggs	9	3	4	4	4
Livestock: Cattle	18	17	18	19	20
Livestock: Hogs	11	13	14	14	12
Fish	10	12	10	8	8
Honey and Maple	23	25	23	26	29

[a] Revised

Credit Unions

The Co-operatives Secretariat, created in 1987 as a successor to the Co-operatives Section in accordance with the recommendations of the National Task Force on Co-operative Development, has an expanded mandate involving the promotion of knowledge about all sectors of the co-operative movement, including that of financial co-operatives. Financial ratio analysis for credit unions on a provincial and national basis are now included to assist in providing bench marks for considering the performance, strength, weaknesses and areas for improvement to the credit union system in Canada. It should also provide individual credit unions the opportunity of comparing their situation and performance against overall national and provincial figures.

Accordingly, using quarterly data as compiled by Statistics Canada, credit union financial results and balance sheet structure are examined in Appendices F and G, both on a provincial basis, using financial ratio analysis, and on a national basis compared with parallel institutions in the private sector.

Credit Union Commentary

Appendix G presents detailed aggregate credit union income statement and balance sheet figures for the years 1988 through 1990 and sub-totals for 1987, along with sub-totals for 1987 through 1990 for the composite of banks and trust companies; private sector financial institutions which approximate the business carried on by credit unions. In the previous year's issue of Co-operation in Canada mortgage loan companies were also included in the private sector composite, but due to a change in coverage by Statistics Canada, the mortgage loan company figures are no longer available as an identifiable group.

Revenue volume of the credit unions rose a substantial 13 percent in 1990 on generally higher interest rates. The revenue gain was only about half the run up of the previous year, but quite understandable in view of 1989's tremendous surge in interest rates which rarely happens two years in a row. Loans outstanding grew seven percent, down one percent from the previous year, while total assets expanded by eight percent fueled by growth in liquid assets and other investments.

On the cost side of the income statement, the growth in total credit union expenses exceeded that of revenues by one percent, at 14 percent, and as a result, net savings rose by 11 percent, down from 37 percent in the previous year when the growth in expenses trailed that of revenues by one percent. Performance of the banks and trust companies as in the previous year, contrasted sharply with that of the credit unions. While their revenue growth slowed from the previous year, to 14 percent, they managed to hold their expenses increase to 10 percent and their bottom line results shot up by 247 percent. This scenario is of course precisely the opposite of the previous year for the banks and trust companies when the growth in expenses far outran revenue growth and net income plunged. Presumably, 1990 was a year when restraints were placed on expenses in the aftermath of the previous year's runaway growth.

For the past three years at least, credit unions have been on a steadier growth path than their private sector counterparts whose results have been rather volatile owing to more pronounced variations in the growth rates of their expenses and revenues.

Considering credit union results on a provincial basis, (appendix F)P.E.I. led in revenue gains rising 25 percent, followed closely by Newfoundland and Alberta at 24 and 22 percent respectively. All the provinces showed smaller increases than in 1989. The drop was most severe in New Brunswick, down from a special situation gain of 91 percent to 4 percent. Aside from New Brunswick, Newfoundland, Manitoba and Quebec saw their rate of increase cut by half or more. Expenses, like revenues varied considerably between the provinces and in some cases varied considerably from revenues within the provinces. Thus, in Saskatchewan and Nova Scotia, the rise in expenses considerably outdistanced that of revenues and net savings fell by 32 and 24 percent respectively. Alberta which held its rise in expenses to five percentage points less than its rise in revenues, saw net savings soar by 147 percent.

Quebec, by far the largest credit union (caisses populaires) province with slightly more than half the total assets registered a slight decline to 51 percent from 52. Assets of the other provinces as a group expanded by nine percent, while those in Quebec rose seven percent. British Columbia registered the largest dollar increase in assets outside of Quebec, $1,057 million and 11 percent. In the four years from 1986 to 1990, New Brunswick shows the greatest increase in assets, 152 percent, although a good part of this is probably due to the special situation adjustment in 1989 mentioned above. Newfoundland and Prince Edward Island ran up gains of 129 and 104 percent respectively, in the four year period, while total country assets grew by 48 percent. Growth in revenues by provinces, over the four years, parallels that in assets and is led by the same provinces, New Brunswick, Newfoundland and Prince Edward Island, although in slightly different order, at 287, 125 and 131 percent respectively. The total for all provinces climbed 73 percent.

1990 was the year that interest rates started to come down in Canada, as in the United States, as the Bank of Canada started easing up on its stringent monetary policy. However, rates rose in the year before they fell, and they didn't start to fall below the previous year's rates until the fourth quarter. Thus, in considering the whole year, interest rates were in effect up as can be seen from the financial ratios in the second part of Appendix F. Loan yield for the credit

unions grew on average to 13.4 percent from 12.7 percent along with the banks' prime rate. British Columbia showed the lowest rate at 11.9 percent and Nova Scotia the highest at 15.3 percent.

Members' equity strengthened in 1990, rising from 4.1 to 5 percent, while non-member liabilities declined from 7.5 to 6.8 percent. Loans outstanding to total assets was almost unchanged while mortgages moved up 2.4 points to 66.2 percent of outstanding loans.

Appendix A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
Marketing			- Number -		
Dairy	7	4	9	4	24
Fruits and Vegetables	21	10	20	10	61
Grains and Seeds	5	8	–	1	14
Livestock	14	4	4	6	28
Poultry and Eggs	2	–	2	3	7
Honey and Maple	2	–	4	2	8
Other	1	2	–	4	7
Sub-Total	**52**	**28**	**39**	**30**	**149**
Consumer					
Direct Charge	5	1	31	25	62
Grocery Store	96	17	88	65	266
Specialty Food Store	1	1	18	1	21
Student Supplies	–	1	85	1	87
Other	135	7	14	12	168
Sub-Total	**237**	**27**	**236**	**104**	**604**
Supply					
Agricultural Supplies	22	19	38	10	89
Feed Mill	4	9	29	4	46
Petroleum	78	2	–	–	80
Other	4	1	–	–	5
Sub-Total	**108**	**31**	**67**	**14**	**220**
Total	**397**	**86**	**342**	**148**	**973**

Appendix B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Number -		
Artificial Insemination	5	1	1	2	9
Grazing	139	1	–	14	154
Handicraft	5	4	–	13	22
Feeders	85	–	–	–	85
Farm	6	–	–	2	8
Machinery	3	–	–	–	3
Clothing	–	–	5	1	6
Construction	–	–	–	3	3
Other Manufacturing	1	2	–	4	7
Tree Farming	–	–	–	9	9
Reforestation	4	–	–	1	5
Forest Works	2	–	46	9	57
Wood Processing	1	–	–	2	3
Other	9	–	–	–	9
Total	**260**	**8**	**52**	**60**	**380**

Appendix C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1990

	West	Ontario	Quebec	Atlantic	Canada
			- Number -		
Rural Electric	171	–	1	–	172
Natural Gas	64	–	–	–	64
Waterworks	11	2	–	4	17
Volunteer Fire Department	24	–	–	–	24
Day Care	31	9	–	–	40
Preschool	103	278	10	3	394
Seed Cleaning	85	–	–	–	85
Health Services	11	–	–	4	15
Transportation	16	13	30	2	61
Funeral	–	3	29	2	34
Recreational	268	6	14	11	299
Housing	231	317	847	133	1 528
Communications	8	–	27	2	37
Farmers' Market	30	–	–	2	32
Economic Development	55	–	12	1	68
Business Services	1	1	22	1	25
Family Budget	–	–	17	–	17
Fine Arts & Cultural	1	–	8	3	12
Other Service	79	24	18	24	143
Total	**1 189**	**653**	**1 035**	**192**	**3 069**

Appendix D: Co-operative Financial Ratios, 1988, 1989, 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988[i]	1989[i]	1990
Liquidity ratios	- Purchasing[h] -			- Marketing -			- Service -		
Current ratio[a]	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4
Accounts receivable to working capital[b]	0.9	1.0	1.0	1.6	1.8	1.9	0.8	1.3	1.1
Inventories to working capital	1.8	1.8	1.8	1.6	2.2	2.2	N/A	N/A	N/A
Accounts payable to inventories	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	N/A	N/A	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable[c]	20.4	21.4	20.5	28.2	30.7	30.6	45.3	53.9	48.2
Solvency ratios									
Debt / equity ratio[d]	1.1	1.1	1.0	1.3	1.4	1.3	5.0	5.9	5.8
Liabilities to total assets (%)	51.3	51.8	50.4	55.6	58.1	57.1	83.2	85.9	85.2
Members' equity to total assets (%)	48.7	48.2	49.6	44.4	41.9	42.9	16.8	14.1	14.8
Long-term debt to capitalization (%)[e]	25.1	26.2	25.2	21.1	20.5	19.8	81.5	83.8	83.8
Non-current assets to owners' equity	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.4	6.2	6.2
Sales and service revenue to owners' equity	5.9	5.9	5.7	7.0	7.1	6.9	1.4	1.5	1.5
Profitability ratio									
Net savings to sales and service revenue (%)	3.0	2.7	2.6	1.1	0.5	1.1	4.3	3.8	3.6
Efficiency ratio									
Inventory turnover[f]	7.3	7.9	7.9	10.2	7.9	8.3	N/A	N/A	N/A
Gross margin to sales (%)	16.8	16.4	16.9	17.4	16.7	16.0	N/A	N/A	N/A
Gross income to sales and service revenue (%)[g]	19.5	19.3	19.6	20.9	20.0	20.4	95.9	N/A	N/A
Total expenses to sales and service revenue (%)	17.5	17.7	18.0	20.1	19.8	19.8	118.5	118.1	119.3
General ratios									
Other income to sales and service revenue (%)	1.0	1.1	1.0	0.2	0.4	0.6	26.9	25.0	26.2

[a] Current assets to current liabilities
[b] Working capital: current assets minus current liabilities
[c] Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365
[d] Liabilities to the public to members' equity
[e] Long-term debt to long-term debt plus members' equity
[f] Cost of goods sold to inventories
[g] Gross income includes gross margin, service revenue, patronage dividends and rebates
[h] Consumer and supply
[i] Revised

Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1990

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Inter-Prov.	N.W.T.
Associations Reporting						- Number -							
Marketing													
Agriculture	242	18	71	44	9	27	39	12	15	2	2	3	–
Fish	58	1	2	16	5	2	4	8	11	5	4	–	–
Forestry	75	6	0	1	1	–	46	13	8	–	–	–	–
Crafts	38	2	2	1	1	6	5	5	10	3	3	–	–
Sub-Total	**413**	**27**	**75**	**62**	**16**	**35**	**94**	**38**	**44**	**10**	**9**	**3**	**–**
Consumer													
Food	350	17	25	17	10	19	137	30	37	8	16	–	34
Agriculture	433	8	95	178	20	31	68	10	14	5	3	1	–
Housing	1 528	142	49	17	23	317	847	18	92	5	18	–	–
Service	1 421	19	303	456	58	331	188	22	26	6	3	8	1
Other	335	9	36	134	34	10	99	5	6	2	–	–	–
Sub-Total	**4 067**	**195**	**508**	**802**	**145**	**706**	**1 339**	**85**	**175**	**26**	**40**	**9**	**35**
Total	**4 480**	**223**	**583**	**864**	**161**	**743**	**1 433**	**123**	**219**	**36**	**49**	**12**	**35**
Membership Reported						- Number in Thousands -							
Marketing													
Agriculture	309.0	6.5	69.2	94.9	28.4	13.6	15.9	2.7	2.9	0.5	–	74.4	–
Fish	10.2	1.5	0.2	1.3	0.6	0.1	0.3	2.3	1.5	0.5	1.9	–	–
Forestry	7.4	0.3	–	–	–	–	5.0	1.5	0.6	–	–	–	–
Crafts	3.1	0.1	0.2	–	0.1	0.3	1.3	0.6	0.1	0.3	0.1	–	–
Sub-Total	**329.7**	**8.4**	**69.6**	**96.2**	**29.1**	**14.0**	**22.5**	**7.1**	**5.1**	**1.3**	**2.0**	**74.4**	**–**
Consumer													
Food	831.3	43.4	506.7	6.2	14.3	8.3	92.9	48.4	33.4	11.5	57.1	–	9.1
Agriculture	284.4	30.9	59.1	11.9	15.7	61.3	53.9	0.9	5.2	0.5	0.5	24.5	–
Housing	85.6	10.9	7.3	0.8	2.3	38.7	21.8	1.0	2.3	0.1	0.4	–	–
Service	670.7	266.7	116.7	68.5	28.8	33.7	146.8	4.7	1.7	2.2	0.5	0.3	0.1
Other	1 225.2	202.8	225.7	319.6	172.8	18.6	273.5	5.3	3.4	3.5	–	–	–
Sub-Total	**3 097.2**	**554.7**	**915.5**	**407.0**	**233.9**	**180.6**	**588.9**	**60.3**	**46.0**	**17.8**	**58.5**	**24.8**	**9.2**
Total	**3 427.0**	**583.1**	**985.1**	**503.2**	**263.0**	**194.6**	**611.4**	**67.4**	**51.1**	**19.1**	**60.5**	**99.2**	**9.2**

(Continued)

Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1990 (Concluded)

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Inter-Prov.	N.W.T.
Volume of Business						- Million Dollars -							
Marketing													
Agriculture	9 186.2	753.0	2 014.4	2 423.7	762.6	383.9	1 300.3	37.3	337.8	35.1	7.2	1 130.9	–
Fish	184.7	56.7	0.1	0.4	5.2	2.0	3.0	42.1	35.8	24.1	15.3	–	–
Forestry	219.3	19.5	–	3.0	–	–	177.8	15.3	3.7	–	–	–	–
Crafts	14.4	7.9	0.2	–	–	1.0	0.6	0.3	0.8	3.1	0.5	–	–
Sub-Total	**9 604.5**	**837.1**	**2 014.7**	**2 427.1**	**767.8**	**386.9**	**1 481.7**	**95.0**	**378.1**	**62.2**	**23.0**	**1 130.9**	**–**
Consumer													
Food	1 777.0	117.4	664.9	12.3	35.3	15.9	394.8	226.1	122.5	29.2	110.2	–	48.4
Agriculture	1 584.0	108.9	65.1	25.2	62.6	568.9	665.7	4.1	18.4	4.8	2.3	58.0	–
Housing	458.0	77.2	20.1	5.8	13.9	210.5	104.7	5.5	15.5	0.8	4.0	–	–
Service	546.2	146.7	106.6	32.1	10.3	37.1	93.1	1.8	5.3	0.9	1.1	111.1	0.1
Other	1 962.6	95.3	634.7	767.8	227.6	124.4	64.6	17.4	12.8	18.0	–	–	–
Sub-Total	**6 327.8**	**545.6**	**1 491.5**	**843.3**	**349.6**	**956.9**	**1 322.8**	**254.9**	**174.6**	**53.6**	**117.6**	**169.0**	**48.5**
Total	**15 932.3**	**1 382.7**	**3 506.2**	**3 270.4**	**1 117.4**	**1 343.8**	**2 804.5**	**349.9**	**552.7**	**115.9**	**140.6**	**1 299.9**	**48.5**
Assets													
Marketing													
Agriculture	3 086.1	228.6	694.2	863.5	207.0	119.9	467.0	10.9	97.4	12.3	1.1	384.2	–
Fish	90.3	39.4	–	0.2	0.9	0.4	2.7	23.6	8.8	6.3	8.0	–	–
Forestry	104.8	4.3	–	3.0	–	–	95.1	1.2	1.2	–	–	–	–
Crafts	9.7	1.4	–	4.0	–	0.4	1.7	0.1	0.3	1.5	0.3	–	–
Sub-Total	**3 290.8**	**273.7**	**694.2**	**870.7**	**207.9**	**120.7**	**566.6**	**35.8**	**107.6**	**20.0**	**9.3**	**384.2**	**–**
Consumer													
Food	484.8	36.0	166.4	4.8	13.3	4.5	105.1	56.9	31.5	5.9	30.1	–	30.3
Agriculture	599.0	35.2	51.5	18.4	32.0	159.7	254.6	3.0	6.5	1.3	0.8	36.0	–
Housing	3 055.6	596.0	137.1	38.9	68.6	1 392.9	649.3	34.7	112.6	4.9	20.6	–	–
Service	647.6	30.5	335.6	37.1	8.0	28.5	93.1	1.3	1.2	2.6	0.7	109.0	–
Other	778.6	38.0	246.5	344.7	90.8	24.2	19.0	6.8	3.7	4.9	–	–	–
Sub-Total	**5 565.5**	**735.7**	**937.0**	**443.9**	**212.7**	**1 609.8**	**1 121.1**	**102.7**	**155.5**	**19.6**	**52.2**	**145.0**	**30.3**
Total	**8 856.3**	**1 008.3**	**1 631.3**	**1 314.6**	**420.6**	**1 730.5**	**1 687.7**	**138.4**	**263.2**	**39.6**	**61.5**	**529.2**	**30.3**

Appendix F: Credit Unions in Canada[a] (Locals) 1990

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada
Income Statement 1990[b]					- Million Dollars -						
Revenues											
Interest: on loans	951	253	422	301	1 085	3 898	131	52.8	16.7	19.5	7 129
on other	206	164	212	85	250	486	9	11.4	2.8	1.8	1 428
Sub-total	**1 157**	**416**	**634**	**386**	**1 335**	**4 384**	**140**	**64.2**	**19.5**	**21.3**	**8 557**
Other revenue	86	22	29	14	100	196	4	1.6	1.1	1.2	455
Total	**1 243**	**439**	**662**	**401**	**1 435**	**4 580**	**143**	**65.8**	**20.6**	**22.5**	**9 012**
Increase from previous year	**18%**	**22%**	**13%**	**12%**	**17%**	**11%**	**4%**	**12%**	**25%**	**24%**	**13%**
Expenses											
Interest	869	296	453	290	859	2 983	92	37.7	12.6	14.1	5 906
Other including income taxes	302	107	191	93	372	1 344	41	25.5	5.5	7.8	2 489
Total	**1 171**	**403**	**644**	**383**	**1 232**	**4 327**	**133**	**63.2**	**18.1**	**21.9**	**8 395**
Increase from previous year	**19%**	**17%**	**15%**	**13%**	**16%**	**11%**	**5%**	**15%**	**26%**	**24%**	**14%**
Net savings	**73**	**35**	**18**	**18**	**203**	**253**	**10**	**2.6**	**2.5**	**0.6**	**617**
Increase from previous year	**7%**	**147%**	**-32%**	**-4%**	**20%**	**5%**	**4%**	**-24%**	**17%**	**11%**	**11%**
Balance Sheet - Year end 1990											
Assets											
Cash; demand & term deposits	1 787	1106	1 835	691	1 745	5 393	162	114	16	19	12 868
Other investments	435	137	339	194	734	1 023	20	23	3	0	2 908
Sub-total	2 222	1 243	2 174	885	2 479	6 416	182	137	19	19	15 776
Loans outstanding											
Non mortgage	190	659	1 036	869	3 070	11 797	591	275	87	88	18 662
Mortgage	7 827	1 295	2 060	1 497	5 120	18 197	332	71	28	58	36 485
Sub-total	8 017	1 954	3 096	2 366	8 191	29 994	924	346	116	147	55 151
Fixed & other	196	69	107	53	230	719	40	15	7	6	1 442
Total Assets	**10 435**	**3 266**	**5 377**	**3 304**	**10 899**	**37 128**	**1 146**	**496**	**141**	**172**	**72 366**
Increase from previous year	**11%**	**8%**	**8%**	**12%**	**7%**	**7%**	**10%**	**5%**	**14%**	**16%**	**8%**

(Continued)

Appendix F: Credit Unions in Canada[a] (Locals) 1990 (Continued)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada
Liabilities and Equity					- Million Dollars -						
Demand & term deposits[c]	9 402	3 045	4 937	3 091	10 049	31 778	1 037	459	106	159	64 063
Loans payable	259	13	23	73	25	1 759	50	5	25	3	2 235
Other liabilities	345	122	211	114	384	1 463	–	18	4	1	2 662
Sub-total	**10 005**	**3 179**	**4 963**	**3 279**	**10 458**	**35 001**	**1 087**	**482**	**135**	**163**	**68 752**
Members equity											
Share capital[d]	173	137	15	3	59	311	2	1	–	9	710
Surplus & reserves	257	-51	191	23	382	1 816	57	15	6	–	2 696
Sub-total	**429**	**86**	**413**	**26**	**442**	**2 127**	**59**	**16**	**6**	**9**	**3 613**
Total	**10 435**	**3 266**	**5 377**	**3 304**	**10 899**	**37 128**	**1 146**	**498**	**141**	**172**	**72 366**
"Capital employed"[e]	10 090	3 144	5 166	3 190	10 515	35 665	1 146	480	137	171	69 704

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada	Average[f]
Year 1990-Financial Ratio Analyses						- Percentages -						
Loan yield-interest on loans to loans outstanding (Banks prime rate in period 14.75%-12.75%)	11.9	12.9	13.6	12.7	13.2	13.0	14.2	15.3	14.4	13.3	12.9	13.4
Interest rate paid on deposits and loans payable (non equity capital employed)	9.0	9.7	9.1	9.2	8.5	8.9	8.4	8.1	9.6	8.7	8.9	8.9
Interest rate differential	2.9	3.2	4.5	3.6	4.7	4.1	5.8	7.1	4.8	4.6	4.0	4.5
Yield on deposits and other investments	9.3	13.2	9.8	9.6	10.1	7.6	4.8	8.3	14.7	9.5	9.1	9.7
Interest rate spread: interest earned less interest expense to total revenue	23.2	27.4	27.3	24.1	33.1	30.6	33.6	40.3	33.5	32.0	29.4	30.5
Other revenue to total revenue	6.9	5.1	4.3	3.6	7.0	4.3	2.4	2.4	5.3	5.3	5.0	4.7
Gross margin (sum of the above two rows)	30.1	32.5	31.6	27.7	40.1	34.9	36.1	42.7	38.8	37.3	34.5	35.2
Gross margin to capital employed	2.9	3.8	3.5	3.0	4.5	3.9	4.2	5.5	5.0	4.2	3.8	4.1

(Continued)

Appendix F: Credit Unions in Canada[a] (Locals) 1990 (Concluded)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	NFLD.	Canada	Average[f]
Non interest expense to total revenue	24.2	24.4	28.8	23.2	25.9	29.3	28.8	38.8	26.7	34.7	27.6	28.5
Non interest expense to capital employed	3.0	3.4	3.7	2.9	3.5	3.8	3.6	5.3	4.0	4.6	3.6	3.8
Net savings to total revenue	5.9	8.1	2.7	4.5	14.2	5.5	7.3	4.0	12.1	2.7	6.8	6.7
Return on equity: net savings to members' equity	17.0	41.0	4.4	58.8	46.0	11.9	17.6	16.3	41.7	6.7	17.1	27.1
Return on assets: net savings to total assets	0.7	1.1	0.3	0.8	1.9	0.7	0.9	0.5	1.8	0.3	0.9	0.9
Return on capital employed: net savings plus interest expense to members' equity, demand & term deposits & loans payable	17.2	18.8	17.5	18.2	16.3	16.7	16.0	15.7	19.4	16.5	16.9	17.1
Members equity to total assets	4.1	2.6	7.7	0.8	4.1	5.7	5.1	3.2	4.3	5.2	5.0	4.3
Members deposits & equity to total assets	94.2	95.9	99.5	94.3	96.3	91.3	95.6	95.4	79.4	97.7	93.5	94.0
Non member liabilities(loans & other liabilities) to total assets	5.8	4.1	4.4	5.7	3.8	8.7	4.4	4.6	20.6	2.3	6.8	6.4
Surplus & reserves to total assets	2.5	-1.6	3.6	0.7	3.5	4.9	5.0	3.0	4.3	–	3.7	2.6
Liquid investments(cash & deposits) to total assets	17.1	33.9	34.1	20.9	16.0	14.5	14.1	22.9	11.3	11.0	17.8	19.6
Loans outstanding to total assets	76.8	59.8	57.6	71.6	75.2	80.6	80.6	69.5	82.3	85.5	76.2	74.0
Loan mix: mortgages to total loans	97.6	66.3	66.5	63.3	62.5	60.7	35.9	20.5	24.1	39.5	66.2	53.7

[a] Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises
[b] Total of the four quarters from Cat 61-008
[c] Includes withdrawable shares for Sask., Ont., N.B., N.S. & P.E.I.
[d] Adjusted to include only non-withdrawable shares if any, for Sask., Ont., N.B., N.S., & P.E.I.
[e] Total of demand and term deposits, loans payable and members' equity
f Average of the provincial ratios as opposed to the Canada ratios which are calculated on total country dollar figures

Appendix G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada[a]

Income Statements

	1987	1988	1989	1990
Credit Unions (Locals)		- Million Dollars -		
Revenues				
Interest on loans		5 205	6 338	7 129
on other		796	1 184	1 428
Sub-total		**6 000**	**7 522**	**8 557**
Other revenue		364	418	455
Total	**6 034**	**6 365**	**7 940**	**9 012**
Increase from previous year		**5%**	**25%**	**13%**
Expenses				
Interest	3 520	3 834	5 017	5 906
Increase from previous year		**9%**	**31%**	**18%**
Other including income taxes		2 123	2 369	2 489
Total	**5 675**	**5 959**	**7 385**	**8 395**
Increase from previous year		**5%**	**24%**	**14%**
Net savings	359	406	555	617
Increase from previous year		**13%**	**37%**	**11%**
Banks and Trust Companies				
Total revenues	40 612	46 766	58 639	66 639
Increase from previous year		**15%**	**25%**	**14%**
Total expenses including income taxes	39 357	43 361	57 758	63 585
Increase from previous year		**10%**	**33%**	**10%**
Net income (before minority interest)	1 255	3 405	680	3 054
Increase from previous year		**171%**	**-74%**	**247%**

(Continued)

Appendix G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada[a] (Continued)

Balance Sheets

	1987	1988	1989	1990
Credit Unions (Locals)		- Million Dollars -		
Assets				
Cash, demand and term deposits		9 960	11 750	12 868
Other investments		1 591	1 974	2 908
Loans outstanding				
Non mortgage		17 167	18 624	18 662
Mortgage		30 599	32 778	36 485
Subtotal: loans	43 070	47 766	51 399	55 151
Increase from previous year		11%	8%	7%
Fixed & other		1 789	1 969	1 442
Total	55 060	61 107	67 092	72 366
Increase from previous year		11%	10%	8%
Liabilities and Equity				
Demand & term deposits[b]		52 527	59 282	64 063
Loans payable		3 141	2 707	2 235
Other liabilities		1 903	2 339	2 662
Sub-total: Liabilities		57 571	64 328	68 752
Members' equity				
Share Capital[b]		2 070	602	710
Surplus & reserves		1 466	2 161	2 696
Sub-total: Members' equity		3 537	2 764	3 613
Total	55 060	61 107	67 092	72 366
Banks and Trust Companies				
Total assets	453 694	512 110	563 961	606 342
Increase from previous year		13%	10%	8%
Liabilities	426 530	481 613	530 217	568 848
Shareholders' equity	27 164	30 497	33 744	37 493

[a] Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises
[b] Adjusted re withdrawable share capital

Gouvernement du Canada

LA COOPÉRATION AU CANADA

1990

La coopération au Canada 1990

J. M. Sullivan

Rédaction et publication

Secrétariat aux Coopératives
Gouvernement du Canada
Édifice Sir John Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada, 1992

Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur les chiffres d'affaires, l'actif et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1990. Les tableaux ont été préparés par le Secrétariat aux coopératives à partir de données recueillies auprès des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales. Le Secrétariat aux coopératives tient à remercier ces organismes de leur collaboration.

Depuis la création du Secrétariat aux Coopératives en 1987, une section sur les ratios financiers pertinents à l'analyse des caisses populaires a été ajouté à cette publication afin de reconnaître l'apport des caisses populaires au mouvement coopératif. Ces ratios ont été produits à partir des données publiées par Statistique Canada.

Il s'agit de la 59^{e} édition annuelle de «La Coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en sept groupes : commercialisation, consommation, approvisionnement, pêcheurs, production, services et gros. Les données des six premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres d'affaires incluent en grande partie ceux des coopératives locales.

Sources des données pour les graphiques à barres

Indice n° 1	Indice des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication n° 62-003.
Indice n° 2	Indice des prix des intrants dans l'agriculture, Statistique Canada, publication n° 62-004.
Indice n° 3	Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication n° 62-001.
Indice n° 4	Indice des prix de l'industrie, Statistique Canada, publication n° 62-011.

Nota : **Dans les tableaux, la somme des variables individuelles n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.**

Table des matières

Sommaire 4
Commercialisation 5
Ventes de consommation et d'approvisionnement 8
Structure financière 10
Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives 12
Coopératives de pêcheurs 18
Coopératives de production 20
Coopératives de service 22
Coopératives de gros 24
Analyse des ratios financiers 27
Part du marché des coopératives 29
Coopératives, selon leur fonction principal 30
Caisses d'épargne et de crédit 30

Tableaux statistiques

1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada 4
2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada 7
3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada 11
4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada 15
5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada 15
6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada 16
7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada 16
8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada 17
9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada 17
10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 19
11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 19
12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada 21
13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada 21
14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada 23
15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada 23
16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada 25
17 : Bilan des coopératives de gros au Canada 26

Annexes

A : Nombre par types de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada 32
B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada 33
C : Nombre par types de coopératives de service déclarantes au Canada 33
D : Coopératives, ratios financiers 34
E : Coopératives, résumé par fonction 35
F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada 37
G : Caisses populaires et autres institutions financières au Canada 40

Les coopératives en 1990

Sommaire

Pour la quatrième année consécutive, le chiffre d'affaires des coopératives non financières canadiennes (ce qui ne comprend pas les caisses d'épargne et de crédit, et les coopératives d'assurances) a connu une hausse modérée, de 3,6 p. 100 ou 561 millions de dollars pour s'établir à 15,9 milliards de dollars. En réalité, cependant, les résultats ont été de beaucoup supérieurs à ce que les chiffres globaux laissent indiquer. Le Québec a subi une baisse de revenus de 10 p. 100 par suite du fléchissement des ventes de produits laitiers, mais, comme on pourra le lire dans la section traitant de la commercialisation, il ne s'agit pas vraiment d'un recul, mais plutôt d'une réorganisation de la transformation du lait qui a été confiée à des membres de coopératives. Globalement, les trois autres régions ont accru leurs revenus de 862 millions de dollars, soit 7 p. 100, tandis que les revenus des coopératives québécoises tirés de produits autres que les produits laitiers ont progressé de 118 millions de dollars ou 7 p. 100.

Lorsqu'on compare les groupes, ce sont les coopératives de production et de services qui ont enregistré les meilleurs résultats au cours de l'année, avec une progression identique de 15 p. 100, soit 61 et 133 millions de dollars respectivement. Le chiffre d'affaires des coopératives de consommation a grimpé de 214 millions de dollars (7 p. 100), tandis que les coopératives de commercialisation, ralenties par la baisse survenue dans les ventes de produits laitiers, ont

Tableau 1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente [a]
Associations déclarantes			- nombre -			
de commercialisation	52	28	39	30	149	113
de consommation	237	27	236	104	604	572
d'approvisionnement	108	31	67	14	220	207
de pêcheurs	24	2	4	28	58	61
de production	260	8	52	60	380	396
de services	1 189	653	1 035	192	3 069	2 848
Total	**1 870**	**749**	**1 433**	**428**	**4 480**	4 196
Sociétaires déclarés			- nombre en milliers -			
de commercialisation	265	15	15	6	302	298
de consommation	1 294	24	366	162	1 848	1 747
d'approvisionnement	288	82	53	6	431	430
de pêcheurs	3	–	–	6	10	10
de production	11	–	6	4	22	20
de services	558	72	168	13	812	737
Total	**2 421**	**196**	**611**	**198**	**3 427**	3 242
Chiffres d'affaires			- en millions de dollars -			
de commercialisation	6 878,5	388,1	1 300,3	414,7	8 981,7	8 708,7
de consommation	2 073,4	139,5	459,4	536,2	3 208,4	2 993,9
d'approvisionnement	829,4	568,9	645,9	28,1	2 072,3	2 183,0
de pêcheurs	62,4	2,0	3,0	117,3	184,7	194,8
de production	233,4	1,9	198,1	28,1	461,5	400,3
de services	528,5	262,6	197,7	35,0	1 023,8	890,5
Total	**10 605,7**	**1 362,9**	**2 804,5**	**1 159,4**	**15 932,5**	15 371,2
Actif						
de commercialisation	2 287,2	122,5	467,0	121,5	2 998,2	2 920,8
de consommation	761,0	28,3	124,1	139,9	1 053,3	974,7
d'approvisionnement	339,8	159,8	251,3	10,6	761,5	781,8
de pêcheurs	40,4	0,4	2,7	46,8	90,3	90,7
de production	110,4	0,7	100,2	5,6	216,8	214,3
de services	1 370,3	1 444,7	742,4	178,8	3 736,2	3 337,3
Total	**4 909,1**	**1 756,3**	**1 687,7**	**503,1**	**8 856,3**	8 319,6

[a] Données révisées

enregistré des gains de 273 millions de dollars, soit seulement 3 p. 100. Pour leur part, les coopératives d'approvisionnement et de pêcheurs ont subi une baisse de revenus de 5 p. 100, provoquée par une baisse des ventes de fournitures agricoles et de matériel agricole, dans le premier cas, et de poissons, dans le second cas.

Le nombre de coopératives déclarantes a grimpé de près de 300, soit plus de 6 p. 100. La plus grande partie de cette hausse revient à l'Ontario et est attribuable aux efforts déployés par le gouvernement ontarien pour obtenir des déclarations d'un nombre d'associations qui avaient omis de le faire au cours des récentes années. Le nombre de membres au sein des coopératives non financières a augmenté de 185 000 durant l'année, ce qui équivaut à près de 6 p. 100. La hausse a été de 8 p. 100 pour les régions de l'Atlantique et de l'Ontario, de 7 p. 100 pour le Québec et de 5 p. 100 pour l'Ouest. L'actif des coopératives a progressé à 8,9 milliards de dollars, un gain de 6,5 p. 100.

En 1990, l'économie canadienne est restée à peu près au même point. En effet, le taux de croissance du produit intérieur brut a baissé de 0,5 p. 100 en dollars constants, bien en deçà des 2,5 p. 100 enregistrés l'année précédente (données revisées par Statistiques Canada). L'emploi a connu un sommet tôt dans l'année puis le taux de chômage a augmenté de façon constante, passant de 7,2 p. 100 en février à 9,3 p. 100 en décembre. Les dépenses à la consommation ont progressé de moins de 6 p. 100 (8 p. 100 en 1989) et les ventes au détail, de moins de 2 p. 100 (5 p. 100 en 1989). L'indice de production industrielle a diminué de 4 p. 100, tandis que les mises en chantier domiciliaires ont accusé un récul de 15 p. 100. Les recettes agricoles en espèces ont baissé de 4 p. 100, alors que le coût des intrants agricoles a augmenté de plus de 2 p. 100 et que le revenu net agricole a chuté de 7 p. 100. Après quelques hésitations, le dollar canadien a clôturé l'année à 86,5 cents; la valeur du dollar n'a donc pas beaucoup changé par rapport à l'année précédente. Pour leur part, les taux d'intérêt ont finalement amorcé leur descente dans la seconde partie de l'année, puis le mouvement s'est précisé et la baisse a atteint environ deux points pour le taux de la Banque du Canada, juste sous la barre des 12 p. 100.

Commercialisation

À 8 081 millions de dollars, les ventes des coopératives ont connu une hausse négligeable par rapport à l'année précédente, alors que les gains ont été à toutes fins utiles annulés par les pertes. Le secteur de commercialisation des céréales, après une longue période de difficultés, a connu un

Figure 1 : Nombre de coopératives et de membres, 1986 - 1990

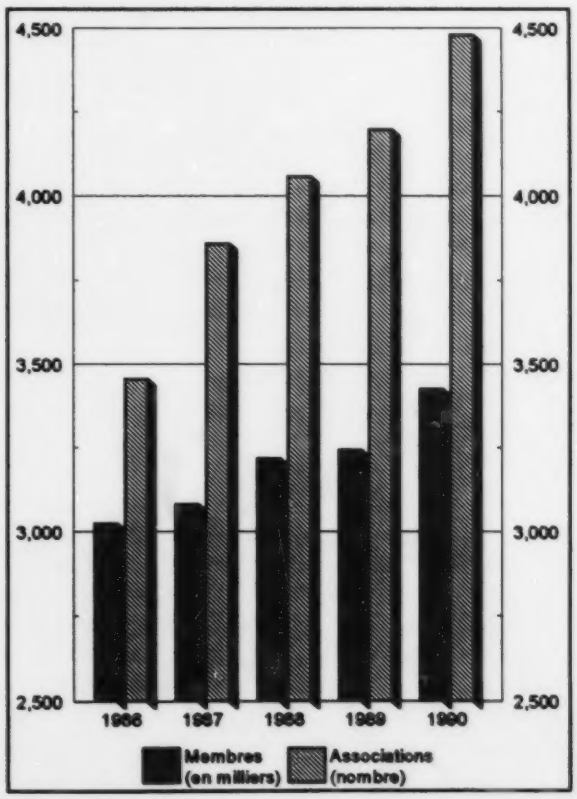
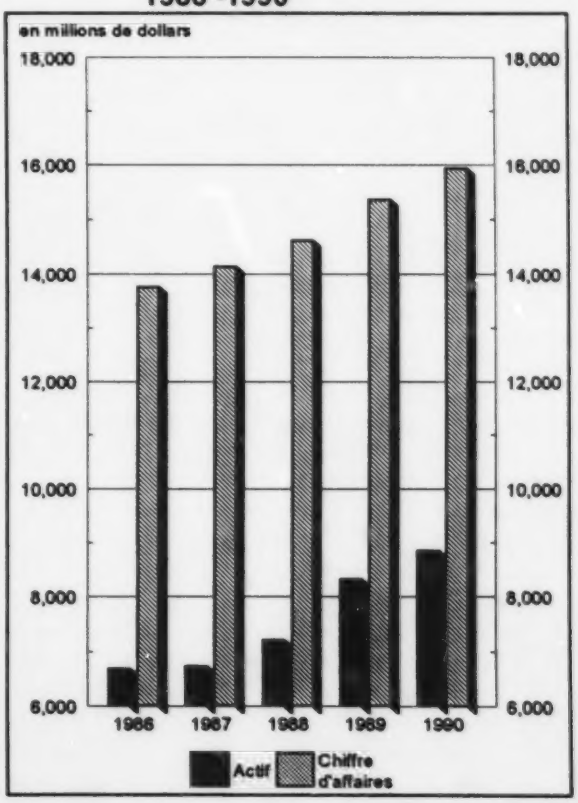


Figure 2 : Chiffre d'affaires et actif de toutes les coopératives, 1986 -1990



gain impressionnant de 395 millions de dollars ou 14 p. 100 et a ainsi contribué le plus à compenser le recul de 391 millions de dollars enregistré dans les ventes de produits laitiers, stagnantes depuis peu. Par ailleurs, le gain appréciable dans les ventes de bovins a été contrebalancé par la forte baisse des ventes d'oléagineux, tandis que la hausse qui s'est poursuivie dans les ventes de volailles a été annihilée par la chute des ventes de porcs, et ainsi de suite dans les autres secteurs.

Pour la première année depuis cinq ans, les ventes de céréales ont franchi la barre des 3 milliards de dollars. Durant la campagne agricole 1989-1990, la production a repris en force en Amérique du Nord après la sécheresse qui avait dévasté les cultures l'année précédente. Le volume des exportations a monté en flèche - de plus de 30 p. 100 - et ce sont les céréales secondaires, et non pas le blé, qui ont enregistré les plus forts gains. Bien entendu, lorsque les anticipations d'une bonne récolte se sont matérialisées, les prix se sont mis à diminuer constamment, aidés en cela par le recours continu et intensif aux exportations subventionnées de la Communauté économique européenne et des États-Unis. Donc, au chapitre des prix, l'année a fini sur une note plutôt négative après avoir bien commencé, mais, dans l'ensemble, les résultats ont été plus qu'honorables et auraient encore été meilleurs, n'eût été de la guerre des prix qui perdure. Les ventes d'oléagineux ont connu un repli après le bond enregistré en 1989. Le canola, principal produit de l'Ouest, a eu à lutter contre des prix moins élevés, une baisse de production, une concurrence accrue sur les marchés internationaux exacerbée par un problème de compétitivité dont est frappé le canola comparativement aux autres produits oléagineux, ainsi que la forte valeur du dollar canadien et les programmes de subvention étrangers. Le chiffre d'affaires des coopératives d'oléagineux de l'Ontario a chuté de façon vertigineuse, soit de 20 millions de dollars ou 40 p. 100. Dans cette province, la principale culture oléagineuse est la fève de soja, mais même si le prix de cette culture a subi un fléchissement très important, c'est surtout la vente d'installations coopératives à des intérêts privés qui est la principale cause de cette baisse.

Les ventes de fruits ont perdu beaucoup de terrain en 1989-1990, soit 24 millions de dollars ou 18 p. 100 attribuables à la baisse en Colombie-Britannique et, dans une moindre mesure, en Ontario. Par contre, les coopératives du Québec ont obtenu des gains très substantiels. La baisse de revenus dans la commercialisation des fruits provient en grande partie de la surabondance de pommes, attribuable selon certains à un rassasiement à l'échelle mondiale, et à la diminution des prix qui en a résulté. Il a été question de mettre sur pied un programme de gestion des approvisionnements pour les pommes destinées au marché du frais. L'Ontario a également souffert d'une baisse de production en raison d'une pollinisation insatisfaisante des arbres, alors que les populations d'abeilles ont été gravement réduites par une infestation de mites hématophages. Les ventes de légumes ont augmenté de 16 millions de dollars ou 12 p. 100, et toutes les régions ont contribué à cette hausse impressionnante. Il s'agissait de la quatrième année consécutive de gains. Les pommes de terre ont recueilli la plus grande part; elles ont été avantagées par une conjoncture alliant une production réduite en Amérique du Nord et une demande à la hausse qui a occasionné des prix très intéressants pour une deuxième année de suite. De façon générale, les revenus pour les autres légumes ont été à la hausse, car la reprise dans la production après la sécheresse qui a frappé l'an dernier a plus que compensé le fléchissement des prix.

Les ventes de produits laitiers, qui avaient l'habitude d'augmenter avec une régularité quasi monotone, ont subi un recul plutôt brutal en 1990, le deuxième en deux ans. Toutefois, les résultats proviennent plus d'un changement dans les techniques de commercialisation que d'une réduction dans le volume de lait contrôlé par le système coopératif. Le Québec, le plus important réseau coopératif de commercialisation du lait, a subi la majeure partie de la baisse. Dans une optique d'économie d'échelles et face à la concurrence féroce que leur livre un secteur privé disposant de fonds importants, plusieurs coopératives québécoises ont décidé de regrouper certaines de leurs installations par le biais de sociétés en commandite. Ces entreprises conjointes ne sont pas des coopératives et c'est pourquoi leurs ventes, qui sont réalisées par des membres de coopératives laitières, ne sont pas comprises dans les données statistiques relatives aux coopératives. C'est donc de là que provient le déclin substantiel enregistré dans les ventes de produits laitiers au Québec durant la période visée. Ailleurs, en Ontario notamment, les ventes ont glissé de 14 millions de dollars dans ce domaine en raison d'une pénurie occasionnée par le système de contingents et la conversion d'une coopérative en entreprise privée. Dans la région de l'Atlantique, les revenus ont augmenté d'environ 29 millions de dollars, en partie à cause d'une hausse des ventes, mais surtout à cause de la modification de l'exercice financier d'une coopérative importante dont l'année écourtée, en 1989, avait provoqué une baisse substantielle des ventes. En 1990, les ventes ont donc remonté, alors que les résultats ont porté sur une année complète. Les coopératives de produits laitiers de l'Ouest ont augmenté leurs ventes d'environ 1 p. 100 durant l'année, dans un contexte d'évolution et d'incertitude suscité par la possibilité de nouveaux changements reliés à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), le commerce interprovincial et le prix du lait.

Les ventes de volailles ont progressé de 9 p. 100 pour s'établir à 378 millions de dollars, ajoutant ainsi une autre année à une longue suite d'années fructueuses. Le Québec a affiché le gain le plus impressionnant, soit 17 p. 100. Les ventes d'oeufs se sont maintenues à peu près au même niveau que l'an dernier, tandis que les ventes de bovins, presque toutes réalisées dans l'Ouest et assujetties aux caprices d'un secteur en constante fluctuation, ont grimpé de 11 p. 100 par rapport à la difficile année 1988-1989. La

hausse des ventes dans l'Ouest a été accompagnée d'une hausse des prix, alors que les ventes ont chuté dans l'Est du Canada et que le marché d'exportation vers les États-Unis a pris de l'ampleur à cause d'une réduction du nombre d'animaux abattus dans ce pays. Le chiffre d'affaires des coopératives de porcs a progressé de façon intéressante dans trois des quatre régions, les prix plus élevés ayant plus que compensé la baisse de volume. Cependant, dans la région de l'Atlantique, une grande coopérative a cédé ses abattoirs qui servaient surtout à l'abattage du porc. Cela a eu un effet considérable sur les résultats, puisque les ventes de porcs ont accusé une énorme baisse de 25 millions de dollars, soit 24 p. 100.

Le chiffre d'affaires des coopératives de miel, lesquelles sont toutes concentrées dans la région de l'Ouest, a reculé par suite d'une baisse de production et de prix moins élevés attribuables aux stocks importants accumulés. Les ventes des produits de l'érable ont affiché une timide hausse de 1 p. 100 au Québec, cela en dépit d'une production exceptionnelle pour une troisième année consécutive et de stocks excédentaires. Les ventes d'autres produits ont progressé d'environ 8 p. 100 à 64 millions, la plus grande part de la hausse revenant aux ventes de fleurs. Les commentaires sur la commercialisation des poissons et de la forêt figurent dans les sections sur les coopératives de pêcheurs et les coopératives de production, respectivement.

Tableau 2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année[a] précédente
Ventes de produits			- en millions de dollars -			
Céréales	3 153,4	78,3	19,4	0,3	3 251,4	2 856,2
Oléagineux	690,1	30,2	0,6	–	720,9	809,3
Fruits	85,8	14,1	3,0	4,6	107,5	131,6
Légumes	106,7	23,3	18,1	3,9	152,0	136,2
Produits laitiers	854,7	143,7	978,7	260,4	2 237,5	2 629,2
Volaille	210,5	–	134,1	33,0	377,7	345,6
Oeufs	11,3	1,0	0,9	14,2	27,4	27,3
Bestiaux : boeufs et moutons	663,0	10,5	–	2,6	676,1	609,1
Bestiaux : porcs	31,6	18,3	18,2	10,9	79,0	104,3
Poissons	49,8	1,9	14,4	98,3	164,3	173,7
Produits forestiers	–	–	177,2	15,6	192,9	176,8
Miel et produits de l'érable	13,3	–	17,5	0,4	31,1	32,0
Divers	33,4	20,4	8,0	1,9	63,7	58,8
Total partiel	**5 903,5**	**341,7**	**1 390,1**	**446,1**	**8 081,4**	8 090,0
Ventes d'approvisionnement						
Denrées alimentaires	1 172,2	76,2	385,7	464,7	2 098,8	1 969,2
Mercerie et quincaillerie	205,0	41,9	16,1	51,1	314,1	300,3
Autre consommation	125,4	54,1	56,3	2,3	238,1	197,7
Total (consommation)	**1 502,6**	**172,1**	**458,1**	**518,1**	**2 651,0**	2 457,3
Aliments du bétail	159,5	123,9	285,1	36,8	605,3	641,1
Engrais et produits chimiques	530,3	110,8	54,6	6,1	701,8	705,1
Semences	63,5	15,4	9,2	2,2	90,3	95,6
Matériel agricole	206,6	65,6	118,4	12,0	402,6	396,1
Total (agriculture)	**959,8**	**315,7**	**467,4**	**57,1**	**1 800,0**	1 838,0
Machines, véhicules et pièces	109,3	2,9	58,1	2,6	172,9	174,5
Produits pétroliers	788,8	210,1	168,8	58,0	1 225,7	1 091,8
Matériaux de construction	174,8	27,0	14,5	6,8	223,1	228,3
Divers	6,9	0,6	–	5,1	12,6	12,7
Total partiel	**3 542,2**	**728,4**	**1 167,0**	**647,7**	**6 085,3**	5 802,5
Ventes totales	**9 445,8**	**1 070,1**	**2 557,1**	**1 093,8**	**14 166,7**	**13 892,5**
Revenu des services	948,0	192,8	180,5	38,0	1 359,3	1 148,7
Autres revenus	211,9	100,1	66,8	27,6	406,4	330,0
Total	**10 605,7**	**1 362,9**	**2 804,5**	**1 159,4**	**15 932,5**	15 371,2
Total de l'année précédente[a]	9 887,3	1 291,8	3 105,3	1 086,8	15 371,2	

[a] Données révisées

Consommation et approvisionnement

Les ventes de consommation et d'approvisionnement ont progressé de 5 p. 100 ou 283 millions de dollars, ce qui est très semblable au taux de croissance des deux dernières années. Les produits de consommation et produits pétroliers se sont accaparés la plus grande part de cette hausse, tandis que les produits agricoles, les matériaux de construction et les ventes de machinerie affichaient un léger déficit.

Durant l'année, les ventes de produits alimentaires ont grimpé de 140 millions de dollars, soit 7 p. 100, un bond substantiel par rapport au gain de 5 p. 100 calculé par Statistique Canada au chapitre des «aliments achetés des magasins». La région de l'Atlantique et de l'Ontario ont mené, avec un gain de 12 p. 100 chacune, tandis que l'Ouest inscrivait une hausse de 7 p. 100 et le Québec, 2 p. 100. Les coopératives de produits alimentaires de l'Atlantique affichent une croissance soutenue ces récentes années et la hausse des ventes en 1990 était très largement répartie puisque trois des quatre provinces ont connu des accroissements exceptionnels. La plupart des gains ont été réalisés par des associations établies et non pas par de nouvelles coopératives déclarantes. Par contre, en Ontario, l'importante hausse des ventes de produits alimentaires est attribuable surtout à une grande coopérative qui ne faisait pas partie auparavant des coopératives déclarantes. Les ventes de produits de mercerie et de quincaillerie ont progressé de façon modérée, avec 5 p. 100, les coopératives de l'Atlantique et de l'Ouest réalisant la majeure partie des gains. Les ventes d'autres biens de consommation ont fait un bond fulgurant de 40 millions de dollars, soit 20 p. 100, l'augmentation provenant surtout de l'Ontario et de l'Ouest. Cette dernière région a connu une très bonne hausse, avec 17 p. 100, mais les gains énormes enregistrés par l'Ontario, soit 41 p. 100, sont le fait d'une coopérative importante de produits de confiserie et de tabac qui s'est jointe aux coopératives déclarantes pour la première fois en 1990.

Les résultats au chapitre des ventes de fournitures agricoles ont varié dans les diverses régions en 1990. Ainsi, alors que les ventes reculaient en Ontario et dans l'Ouest, elles demeuraient presque inchangées au Québec et montaient en flèche de 17 p. 100 dans la région de l'Atlantique où elles sont les moins élevées en chiffres absolus. Le chiffre d'affaires des provendes a diminué par suite d'un fléchissement des prix provoqué par l'abondance des récoltes. Par contre, l'accroissement de volume dans la région de l'Atlantique et la modification de l'exercice financier d'une coopérative importante ont plus que compensé la diminution des prix. Les ventes d'engrais ont subi une baisse en 1990 et celles des produits chimiques ont continué leur tendance à la hausse. Malgré tout, les ventes des coopératives dans trois des quatre régions ont augmenté de 2,5 p. 100 dans l'ensemble, des résultats respectables probablement attribuable à une plus grande percée du marché. De façon globale, toutefois, les ventes ont baissé légèrement en raison de la chute importante enregistrée par l'Ontario où de nombreuses associations ont vu leurs ventes diminuer. Les ventes de semences ont fléchi de 5 millions de dollars, en partie à cause de conditions adverses dans certaines régions, mais surtout à cause des prix très bas. Les ventes de fournitures agricoles ont augmenté de près de 2 p. 100, un rendement modeste et peu surprenant en cette année de baisse du revenu agricole. Toutefois, seule la région de l'Ouest a eu des résultats négatifs.

Les ventes de matériel agricole ont diminué de seulement 1 p. 100, ce qui constitue presque un résultat positif compte tenu de la suite quasi ininterrompue de déboires qui frappe ce secteur depuis les dix dernières années. Les ventes de produits pétroliers ont connu un nouveau sommet, atteignant près de 1 200 millions de dollars, soit une hausse de 134 millions de dollars ou 12 p. 100. Malheureusement, la plus grande partie de ce gain provient de la hausse des prix et non pas d'un volume accru, les répercussions de la Guerre du Golfe se faisant sentir non seulement sur le prix du pétrole brut, mais également sur celui des dérivés du pétrole et de certains produits concurrents, à preuve, le prix de détail de l'essence qui a grimpé de près de 25 p. 100! Le chiffre d'affaires dans le domaine des matériaux de construction a diminué légèrement par suite du fléchissement des prix du bois, de la menace de récession et du ralentissement dans la construction. Les résultats ont été inégaux dans le pays. Sur le plan positif, les coopératives du Manitoba s'en sont tirées avec le gain le plus impressionnant malgré une économie moins que florissante. Faisant équipe, les coopératives de matériaux de construction de cette province ont lancé un programme de commercialisation dynamique comportant, simultanément, de la publicité dans les médias et la distribution de feuillets. Les ventes des autres coopératives sont demeurées à peu près les mêmes.

Figure 3 : Ventes de produits et d'approvisionnement de toutes les coopératives

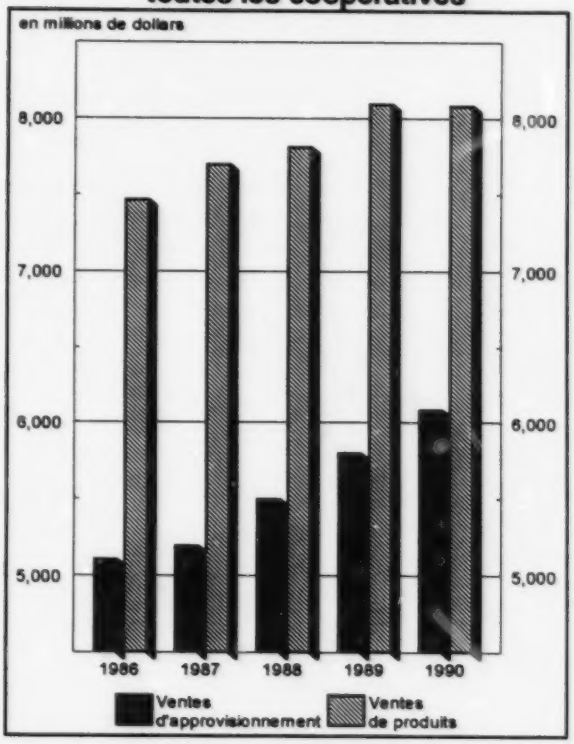


Figure 4 : Chiffre d'affaires de toutes les coopératives

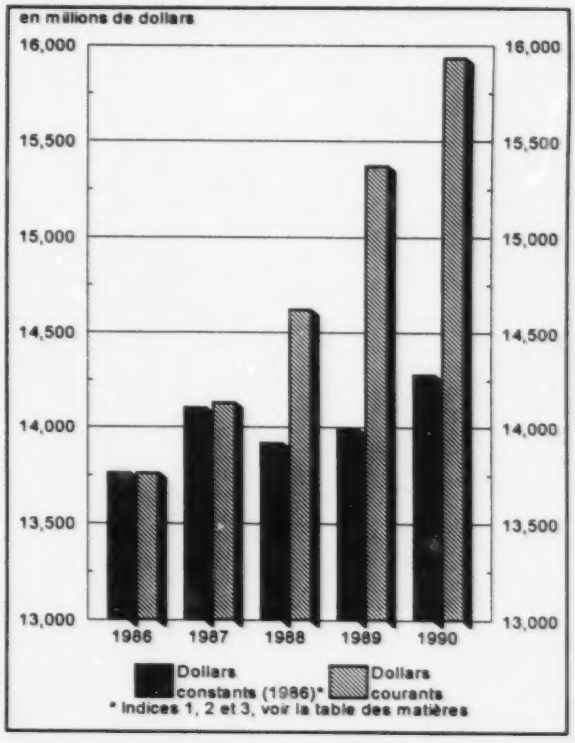


Figure 5 : Toutes les coopératives : Passif dû au public et avoir des sociétaires

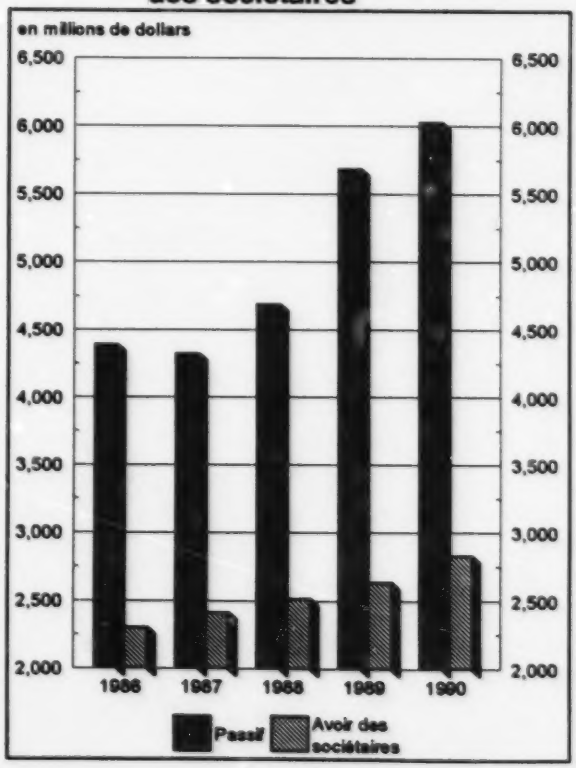
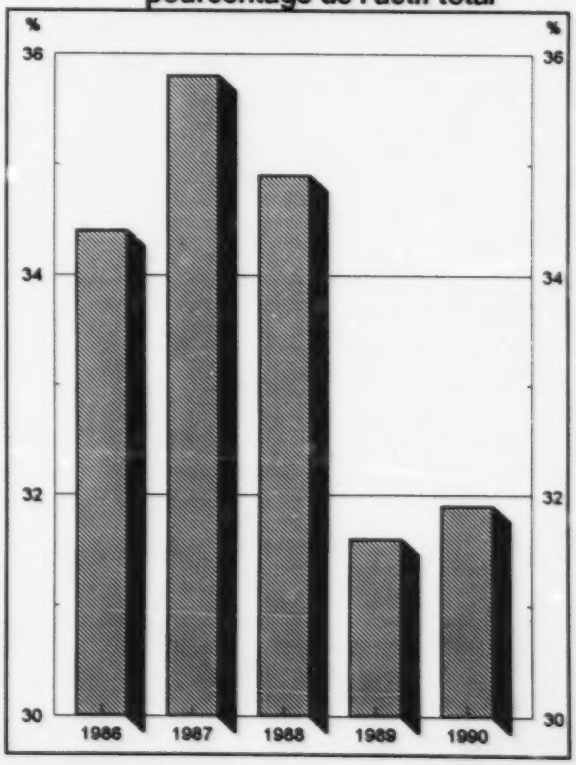


Figure 6 : Toutes les coopératives : Avoir des sociétaires en tant que pourcentage de l'actif total



Structure financière

L'actif des coopératives s'est accru de 537 millions de dollars, soit environ 6,5 p. 100 en 1990. Les coopératives de services y ont contribué pour la plus grande part, comme c'est le cas depuis quelques années, avec une hausse de 399 millions et le gain proportionnel le plus élevé, soit 12 p. 100. Les associations de services forment désormais le groupe le plus important au chapitre de l'actif, ayant déclassé, en 1989 (chiffres révisés), les coopératives de commercialisation qui occupaient la première place depuis longtemps. Les coopératives de commercialisation ont enregistré une hausse de 77 millions de dollars, soit seulement 2,5 p. 100 environ, un accroissement très semblable à l'augmentation de 3 p. 100 de leur chiffre d'affaires. Les coopératives de consommation, avec une augmentation des revenus de 7 p. 100, ont fait un gain à peu près identique en dollars à celui des coopératives de commercialisation, c'est-à-dire 79 millions de dollars, mais plus important en proportion, soit 8 p. 100. L'actif des coopératives d'approvisionnement et de pêcheurs a régressé quelque peu, coïncidant avec une année de ralentissement dans l'activité économique.

À l'échelle régionale, la région de l'Ouest, de loin la plus importante, a contribué plus que tout autre à l'expansion globale avec une hausse de 266 millions de dollars, soit juste un peu moins de la moitié. L'Ontario, toutefois, dont la base est beaucoup moindre, a progressé de 208 millions de dol-

Figure 7 : Coopératives : Produits vendus en tant que pourcentage des ventes totales

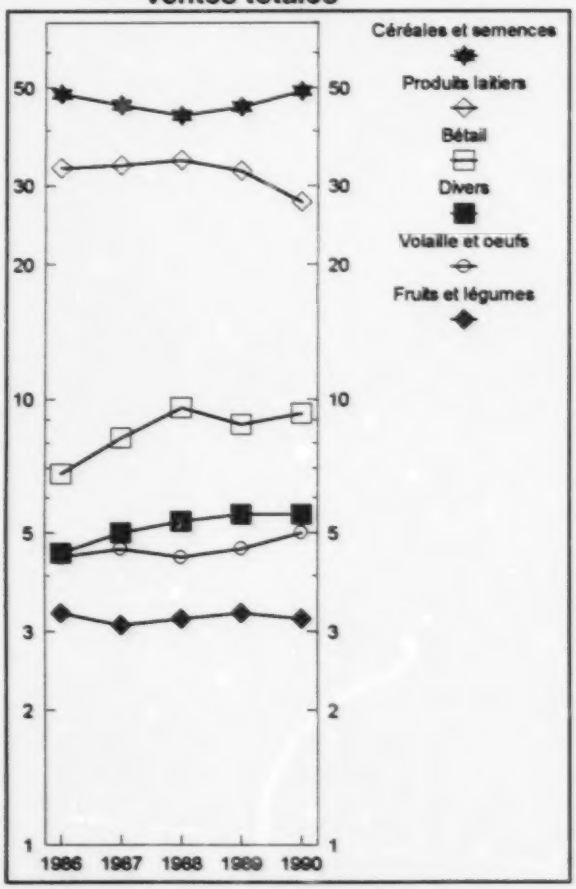
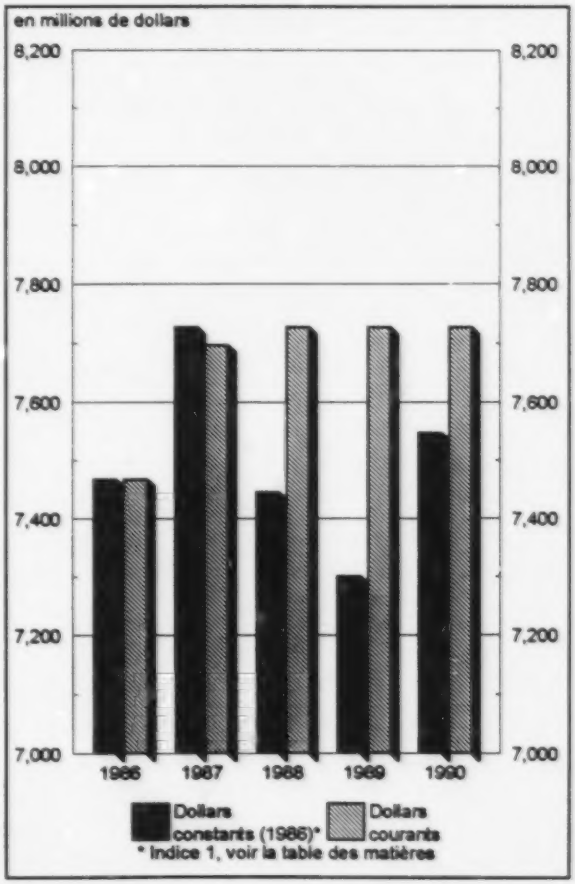


Figure 8 : Ventes de produits par les coopératives



lars, réalisant ainsi une croissance bien meilleure que les autres régions au chapitre du pourcentage (soit 13 points), et supplantant, du même coup, le Québec comme deuxième région en importance sur le plan de l'actif. Les coopératives d'habitation comptent pour quelque 80 p. 100 de la hausse enregistrée en Ontario.

La majeure partie de la hausse de l'actif, soit plus de 500 millions de dollars, provient des placements et des immobilisations. Les équipements, qui font partie de ce dernier élément, reflètent la forte croissance du groupe des services, en particulier celle de l'habitation. La croissance dans les placements a été enregistrée parmi les coopératives de commercialisation, de consommation et de services. Du côté du passif, les emprunts à long terme représentent 39,6 p. 100 de l'actif, une progression de 1,5 point, tandis que l'avoir des sociétaires s'est accru, mais de très peu, pour se situer à 31,9 p. 100. Sur le plan régional, l'Ouest, avec 41 p. 100 de l'actif, vient au premier rang pour l'avoir des sociétaires tandis que l'Ontario tire de l'arrière, avec 8 p. 100.

Tableau 3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente [a]
			- en millions de dollars -			
Actif						
En caisse et équivalent	155,5	62,9	74,3	17,2	309,9	291,9
Comptes débiteurs	889,7	103,1	213,1	53,6	1 259,5	1 249,8
Inventaires	1 057,6	102,1	226,6	76,7	1 463,0	1 479,9
Autres, court terme	47,9	32,3	27,0	8,0	115,1	103,1
Total actif à court terme	**2 150,6**	**300,4**	**541,0**	**155,4**	**3 147,4**	3 124,7
Placements	502,5	69,3	165,8	36,2	773,9	627,7
Immobilisations, équipements	2 214,8	1 374,2	939,5	308,8	4 837,2	4 461,8
Autres actifs	41,1	12,3	41,5	2,7	97,7	105,5
Total	**4 909,1**	**1 756,3**	**1 687,7**	**503,1**	**8 856,3**	8 319,8
Passif						
Emprunts, court terme	1 053,4	66,6	134,5	43,2	1 297,7	1 300,2
Comptes créditeurs	493,5	97,0	195,2	64,7	850,4	867,9
Autres, court terme	130,9	30,3	18,1	4,1	183,5	143,5
Total du passif à court terme	**1 677,8**	**193,6**	**347,8**	**112,0**	**2 331,3**	2 311,6
Emprunts, long terme	1 143,7	1 372,0	756,8	236,7	3 509,2	3 177,4
Crédits différés	87,0	44,2	49,5	6,8	187,4	195,3
Total partiel	**2 908,5**	**1 609,8**	**1 154,2**	**355,5**	**6 027,9**	5 684,3
Avoir des sociétaires						
Prêts des sociétaires	387,5	27,3	17,2	23,2	455,2	417,0
Capital social	795,2	38,3	198,1	66,1	1 097,7	1 070,9
Réserves	692,3	73,7	275,0	53,4	1 094,5	983,7
Surplus non-distribués	125,6	7,2	43,2	4,9	180,9	163,7
Total partiel	**2 000,6**	**146,5**	**533,6**	**147,7**	**2 828,4**	2 635,3
Total	**4 909,1**	**1 756,3**	**1 687,7**	**503,1**	**8 856,3**	8 319,8
Total de l'année précédente [a]	4 842,7	1 547,8	1 666,1	463,0	8 319,8	

[a] Données révisées

Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives

La tendance quinquennale, en ce qui a trait au nombre d'associations déclarantes, a montré une très légère augmentation entre 1986 et 1990, avec une hausse de 5,0 p. 100 par rapport à la hausse révisée de 4,9 p. 100 pour la période de cinq ans précédente. Bien que l'année 1990 ait été très positive à cet égard avec une croissance de 6,7 p. 100, elle remplaçait l'année 1985 dans la période quinquennale (soit 1986 à 1990 plutôt que 1985 à 1989), laquelle avait également été excellente, soit un bond impressionnant de 6 p. 100 du nombre d'associations. Le nombre de membres a progressé de 2,7 p. 100 pour la période quinquennale de 1986 à 1990, marquant la troisième tendance quinquennale de suite durant laquelle la hausse s'est établie autour de 2,5 p. 100. Dans l'ensemble, l'évaluation a été plutôt stable comparativement aux fluctuations des données annuelles dont l'écart a atteint jusqu'à 3,2 p. 100 du côté des hausses et 1,8 p. 100 du côté des baisses, au cours des sept dernières années qui composaient les trois tendances quinquennales.

Chiffre d'affaires

La croissance du chiffre d'affaires des coopératives en dollars courants, telle que reflétée par la tendance quinquennale de la période 1986 à 1990, ne constitue pas, à 2 p. 100, un rendement que l'on pourrait qualifier d'impressionnant. Elle représente néanmoins une amélioration marquée par rapport aux quatre périodes quinquennales précédentes qui n'avaient montré qu'une hausse de 0,9 p. 100 en moyenne. Exprimée en dollars constants, la hausse n'a été que de 0,4 p. 100, mais, encore une fois, il s'agit d'un net progrès comparativement aux quatre périodes quinquennales précédentes qui s'étaient toutes situées dans la colonne négative.

Comme il a été mentionné dans la publication de l'année dernière, les céréales et les oléagineux ont été les grands responsables de la faible croissance du chiffre d'affaires des coopératives à partir de 1985. Mais en 1990, ces secteurs ont connu une progression intéressante, leur part passant de 45,2 p. 100 du total à 49,1 p. 100 après avoir connu en 1989 une faible montée par rapport aux 43,2 p. 100 qu'ils détenaient l'année précédente (figure 7), soit la plus faible performance des vingt dernières années. Toutes choses étant égales par ailleurs, cette performance aurait suffi pour porter

Figure 9 : Ventes d'approvisionnement des coopératives

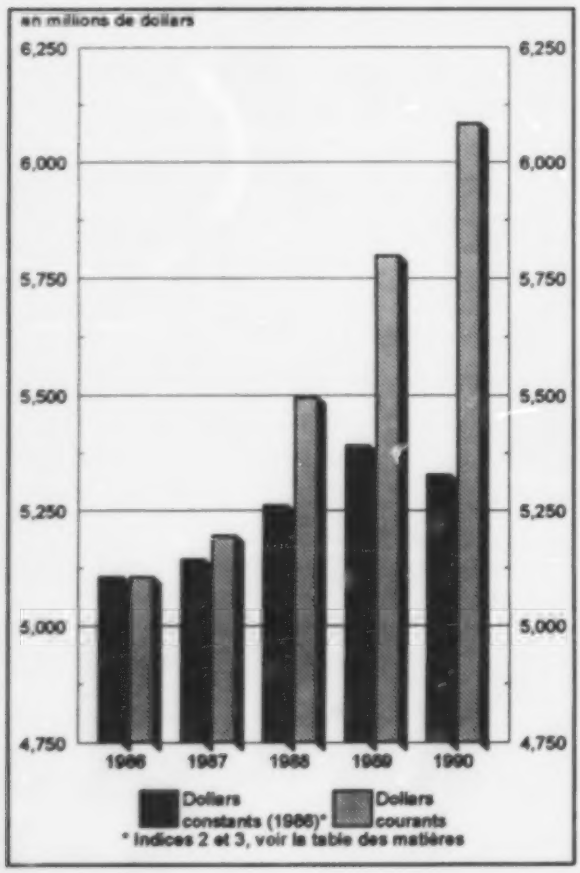
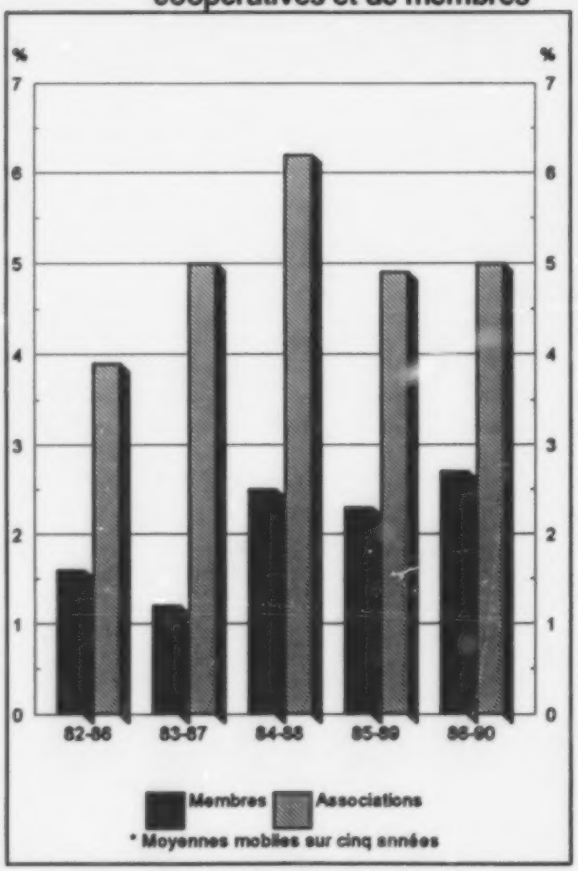


Figure 10 : Tendance quinquennale de la * croissance du nombre de coopératives et de membres

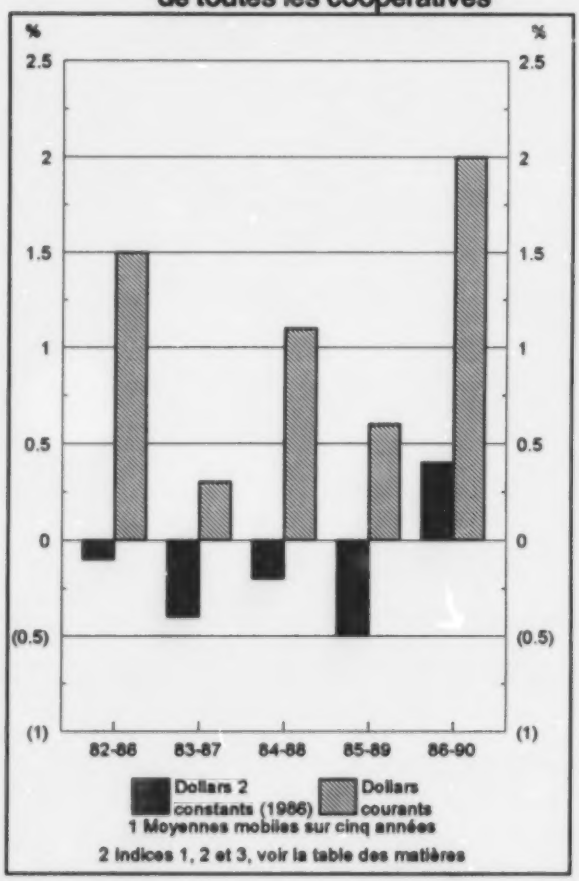


et le chiffre d'affaires aurait également enregistré un gain de plus de 6 p. 100, soit le meilleur en six ans. Mais il devait en être tout autrement : les ventes de produits laitiers, généralement un secteur de croissance fiable quoique non spectaculaire, ont chuté en 1990 à cause de la réorganisation de certaines coopératives laitières, comme il a été expliqué dans la section sur la commercialisation, et la part des produits laitiers est passée de 32,4 p. 100 à 27,6 p. 100 de l'ensemble (figure 7). Et c'est ainsi que l'on a donc enregistré une sixième année de croissance peu reluisante. Par ailleurs, avec la récession qui a sévi en 1991 au Canada et les prix des céréales et des oléagineux généralement à la baisse, le chiffre d'affaires des coopératives ne devrait pas connaître un gain notable pour cette période et pourrait même subir un fléchissement.

Analyse financière

L'actif des coopératives a connu plusieurs années de croissance illusoire, car après avoir éliminé le facteur d'inflation, il est apparu que la valeur totale de l'actif n'a pas vraiment bougé entre 1983 et 1988. Cependant, en 1989 (chiffres révisés) et de nouveau en 1990, l'actif a progressé tant en termes de dollars constants que courants. En effet, au cours de ces deux années, le taux réel de croissance a été de 5,6 p. 100 en moyenne, ce qui s'est reflété sur les deux périodes quinquennales de 1985 à 1989 et de 1986 à 1990 par une augmentation du taux de croissance à 2,0 et à 4,3 p. 100, respectivement. Comme il a été mentionné précédemment, ce sont les coopératives d'habitation qui ont contribué le plus au récent bond de l'actif des coopératives. L'avoir des sociétaires, lequel avait chuté à 31,6 p. 100 (chiffre révisé) de l'actif total en 1989 (figure 6) pour ensuite connaître un léger redressement en 1990, était, il faut le préciser, à son plus bas niveau depuis vingt ans. Bien entendu, cela reflète la hausse prodigieuse de l'actif des coopératives de services, en particulier celui des coopératives d'habitation. Un tel actif, fortement concentré en immobilisations, comporte un endettement relativement élevé et un avoir plutôt faible.

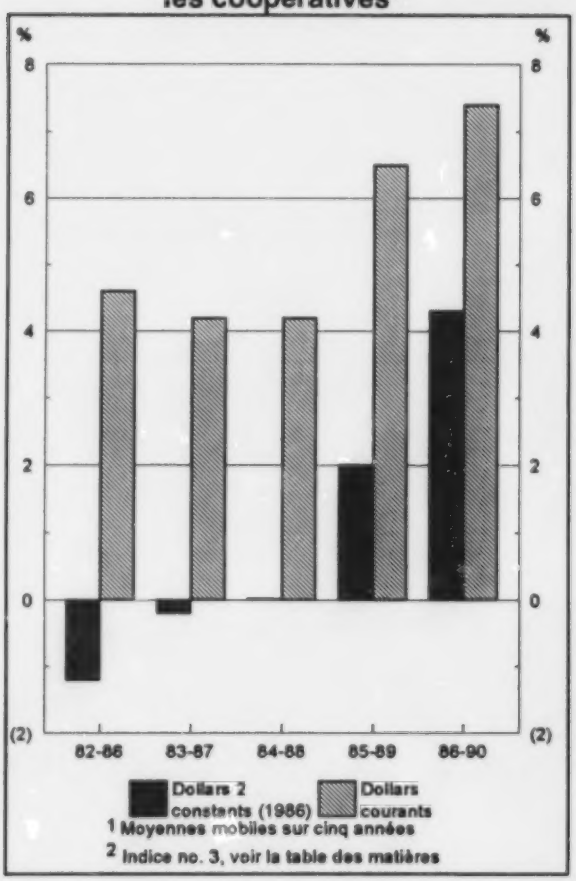
Figure 11 : Tendance quinquennale : Croissance du chiffre d'affaires de toutes les coopératives[1]



1 Moyennes mobiles sur cinq années

2 Indices 1, 2 et 3, voir la table des matières

Figure 12 : Tendance quinquennale : Croissance de l'actif de toutes les coopératives[1]



1 Moyennes mobiles sur cinq années

2 Indice no. 3, voir la table des matières

Tableau 4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- en millions de dollars -		
Vente de produits					
Céréales	3 151,8	32,6	–	–	3 184,5
Oléagineux	690,1	21,3	–	–	711,4
Fruits	85,8	14,1	3,0	4,6	107,5
Légumes	106,6	23,3	9,2	2,6	141,8
Produits laitiers	854,7	143,7	978,6	260,4	2 237,4
Volaille	210,5	–	134,1	33,0	377,7
Oeufs	11,3	1,0	0,9	14,2	27,4
Bestiaux : boeufs et moutons	472,9	9,0	–	2,6	484,5
Bestiaux : Porcs	31,2	18,3	2,1	6,8	58,3
Poissons	–	–	11,4	–	11,4
Produits forestiers	–	–	–	0,3	0,3
Miel et produits de l'érable	13,3	–	17,5	0,4	31,1
Divers	30,0	20,0	–	–	50,0
Total partiel	**5 658,3**	**283,3**	**1 156,8**	**324,8**	**7 423,2**
Ventes d'approvisionnement					
Total (consommation)	**115,6**	**22,7**	**11,5**	**49,2**	**199,0**
Total (agriculture)	**613,3**	**52,6**	**59,2**	**23,3**	**748,4**
Divers	1,3	0,6	–	–	1,9
Total partiel	**745,8**	**91,7**	**124,9**	**84,7**	**1 047,1**
Ventes totales	**6 404,0**	**375,0**	**1 281,7**	**409,6**	**8 470,4**
Revenu des services	439,2	11,0	0,6	3,5	454,2
Autres revenus	35,3	2,0	18,0	1,7	57,0
Total	**6 878,5**	**388,1**	**1 300,3**	**414,7**	**8 981,7**
Total de l'année précédente [a]	6 402,6	318,5	1 582,4	405,2	8 708,7

[a] Données révisées

Tableau 5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- en millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	55,6	5,5	3,7	2,8	67,6
Comptes débiteurs	575,8	34,8	105,8	32,4	748,7
Inventaires	707,5	30,0	94,1	25,8	857,4
Autres, court terme	27,5	2,3	6,0	2,2	38,0
Total actif à court terme	**1 366,4**	**72,7**	**209,6**	**63,1**	**1 711,8**
Placements	101,0	3,1	77,1	4,6	185,8
Immobilisations, équipements	804,8	40,9	147,5	51,6	1 044,8
Autres actifs	14,9	5,8	32,9	2,2	55,8
Total	**2 287,2**	**122,5**	**467,0**	**121,5**	**2 998,2**
Passif					
Emprunts, court terme	761,1	21,4	54,3	13,4	850,1
Comptes créditeurs	256,8	30,1	87,0	27,8	401,7
Autres, court terme	61,8	2,5	1,0	1,6	66,9
Total du passif à court terme	**1 079,7**	**53,9**	**142,2**	**42,8**	**1 318,6**
Emprunts, long terme	201,8	15,8	75,8	24,1	317,6
Crédits différés	50,0	2,8	20,2	2,6	75,6
Total partiel	**1 331,5**	**72,6**	**238,2**	**69,5**	**1 711,8**
Avoir des sociétaires					
Prêts des sociétaires	321,5	9,8	2,1	6,6	339,9
Capital social	338,5	10,0	127,3	22,4	498,2
Réserves	235,7	25,6	77,1	20,5	358,9
Surplus non-distribués	60,0	4,6	22,4	2,5	89,4
Total partiel	**955,7**	**49,9**	**228,8**	**52,0**	**1 286,4**
Total	**2 287,2**	**122,5**	**467,0**	**121,5**	**2 998,2**
Total de l'année précédente	2 193,2	95,0	515,2	127,3	2 930,8

Tableau 6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- en millions de dollars -		
Ventes de consommation					
Denrées alimentaires	1 026,8	55,7	365,3	404,3	1 852,0
Mercerie et quincaillerie	190,0	8,6	12,6	46,7	257,8
Autre consommation	124,4	41,9	56,3	1,9	224,5
Total (consommation)	**1 341,1**	**106,2**	**434,2**	**452,9**	**2 334,4**
Ventes d'approvisionnement					
Total agriculture	104,3	9,0	3,1	11,5	127,8
Produits pétroliers	372,2	17,1	6,8	45,4	441,4
Matériaux de construction	110,9	1,0	1,6	5,0	118,6
Divers	0,6	–	–	0,1	0,6
Total (approvisionnement)	**1 952,9**	**133,8**	**445,6**	**514,8**	**3 047,2**
Ventes de Produits	3,2	3,8	8,0	1,3	16,2
Ventes totales	**1 956,1**	**137,6**	**453,6**	**516,1**	**3 063,4**
Revenus des services	39,5	1,1	5,1	10,2	55,8
Autres revenus	77,9	0,8	,6	9,9	89,2
Total	**2 073,4**	**139,5**	**459,4**	**536,2**	**3 208,4**
Total de l'année précédente [a]	1 947,8	114,8	444,5	486,8	2 993,9

[a] Données révisées

Tableau 7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- en millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	10,3	0,9	14,9	4,7	30,7
Comptes débiteurs	71,7	7,5	10,5	6,6	96,4
Inventaires	200,7	10,1	35,8	33,9	280,5
Autres, court terme	8,7	0,5	2,3	3,3	14,9
Total actif à court terme	**291,4**	**19,0**	**63,5**	**48,5**	**422,5**
Placements	228,6	0,8	7,5	21,8	258,7
Immobilisations, équipements	238,1	8,2	50,1	69,5	365,9
Autres actifs	2,8	0,3	3,0	0,1	6,2
Total	**761,0**	**28,3**	**124,1**	**139,9**	**1 053,3**
Passif					
Emprunts, court terme	76,3	4,1	8,8	12,7	101,8
Comptes créditeurs	120,1	9,4	30,0	28,3	187,8
Autres, court terme	9,7	,3	2,2	1,2	13,4
Total du passif à court terme	**206,1**	**13,8**	**41,0**	**42,2**	**303,0**
Emprunts, long terme	98,5	2,5	21,1	35,8	157,8
Crédits différés	2,6	0,1	0,3	0,4	3,4
Total partiel	**307,1**	**16,3**	**62,3**	**78,3**	**464,1**
Avoir des sociétaires					
Prêts des sociétaires	21,1	2,3	–	7,6	31,0
Capital social	279,8	2,4	17,9	33,8	333,9
Réserves	110,5	5,5	37,6	16,2	169,8
Surplus non-distribués	42,5	1,8	6,3	3,9	54,5
Total partiel	**453,9**	**11,9**	**61,8**	**61,5**	**589,1**
Total	**761,0**	**28,3**	**124,1**	**139,9**	**1 053,3**
Total de l'année précédente	715,8	21,8	113,6	123,5	974,7

Tableau 8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada,1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Ventes d'approvisionnement			- en millions de dollars -		
Total (consommation)	**38,0**	**43,3**	**11,9**	**5,2**	**98,3**
Aliments de bétail	78,2	96,7	261,9	14,2	450,9
Engrais et produits chimiques	59,4	86,3	49,6	1,7	197,0
Semences	1,4	13,3	7,6	1,4	23,7
Matériel agricole	88,4	56,3	81,4	2,2	228,3
Total (agriculture)	**227,4**	**252,6**	**400,5**	**19,4**	**899,9**
Machines, véhicules et pièces	73,4	2,3	32,7	–	108,4
Produits pétroliers	415,7	176,4	128,6	2,2	722,9
Matériaux de construction	46,6	24,4	12,9	0,2	84,0
Total (approvisionnement)	**801,1**	**499,0**	**586,6**	**27,0**	**1 913,7**
Ventes de produits	–	52,2	45,1	0,4	97,8
Ventes totales	**801,1**	**551,2**	**631,7**	**27,4**	**2 011,5**
Revenus des services	0,5	15,2	4,6	0,2	20,5
Autres revenus	11,6	2,5	5,6	0,4	20,1
Total	**829,4**	**568,9**	**645,9**	**28,1**	**2 072,3**
Total de l'année précédente[a]	777,5	669,9	708,2	27,4	2 183,0

[a] Données révisées

Tableau 9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement et mixtes déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Actif			- en millions de dollars -		
En caisse et équivalents	6,9	3,7	6,3	0,5	17,3
Comptes débiteurs	79,4	48,5	63,5	2,0	193,4
Inventaires	117,9	61,5	74,2	2,3	255,9
Autres, court terme	3,5	1,1	3,8	0,1	8,5
Total actif à court terme	**207,6**	**114,8**	**147,8**	**4,9**	**475,1**
Placements	61,3	3,5	35,2	1,4	101,4
Immobilisations, équipements	64,7	40,7	67,3	4,3	177,0
Autres actifs	6,2	0,9	1,0	–	8,1
Total	**339,8**	**159,8**	**251,3**	**10,6**	**761,5**
Passif					
Emprunts, court terme	69,4	30,9	52,1	1,2	153,6
Comptes créditeurs	53,7	35,1	45,4	2,2	136,3
Autres, court terme	5,3	0,5	2,9	–	8,6
Total du passif à court terme	**128,4**	**66,4**	**100,4**	**3,3**	**298,6**
Emprunts, long terme	29,3	70,1	43,8	3,3	146,5
Crédits différés	1,0	0,4	4,1	0,3	5,8
Total partiel	**158,7**	**137,0**	**148,3**	**7,0**	**450,9**
Avoir des sociétaires					
Prêts des sociétaires	32,3	9,4	2,0	–	43,7
Capital social	96,1	9,0	23,2	2,0	130,3
Réserves	56,2	18,4	71,7	1,2	147,5
Surplus non-distribués	3,5	13,9	6,0	0,5	10,9
Total partiel	**181,1**	**22,9**	**103,0**	**3,6**	**310,6**
Total	**339,8**	**159,8**	**251,3**	**10,6**	**761,5**
Total de l'année précédente	321,8	187,3	261,1	11,6	781,8

Coopératives de pêcheurs

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs a subi un recul d'environ 10 millions de dollars ou 5 p. 100 durant l'année. Ce sont les coopératives de la Côte ouest qui ont été les plus éprouvées avec une baisse des ventes pour une seconde année de suite. Une grande part de leurs problèmes touchent l'ensemble du secteur, entre autres, la forte baisse du prix du saumon en 1989-1990, mais d'autres leur sont particuliers. À cet égard, ils ont fait d'immenses progrès; ils ont simplifié certaines de leurs exploitations et en ont réduit d'autres, ils ont liquidé des biens-fonds, rationalisé l'utilisation d'usines existantes et accéléré le règlement des livraisons effectuées par les membres. En outre, les membres ont approuvé la conversion de prêts par les membres en capital-actions afin de renforcer les possibilités d'emprunt des coopératives. Par conséquent, même si 1989-1990 n'a pas été une année satisfaisante, les coopératives l'ont bien employée et sont mieux préparés pour affronter les difficultés d'un secteur en crise et tirer parti des possibilités lorsque reviendront, espèrent-ils, des jours meilleurs.

Durant l'exercice financier 1989-1990, les coopératives de l'Atlantique ont obtenu des résultats fort semblables aux précédents et quelque peu supérieurs, semble-t-il, à ceux de l'ensemble du secteur dans cette région. Les pêcheurs de cette région traversent une période de grande inquiétude face à la détérioration des stocks de morue et des conséquences possibles sur les espèces, la pêche excédentaire au-delà de la limite de 200 milles, les décisions relatives aux contingents et les autres problèmes connexes. En Ontario, les coopératives de pêcheurs ont vu leurs résultats diminuer du tiers durant la période, tandis que celles du Québec ont connu une meilleure année. Les résultats des coopératives de pêcheurs des provinces des Prairies ont été inégaux durant la période examinée.

Le nombre de coopératives déclarantes, de même que le nombre de membres et la valeur de l'actif pour l'ensemble des coopératives ont subi très peu de changements. L'avoir des sociétaires a fait un gain d'environ 1 à 1,5 p. 100 pendant l'année.

Figure 13 : Ventes de poissons par les coopératives de pêcheurs

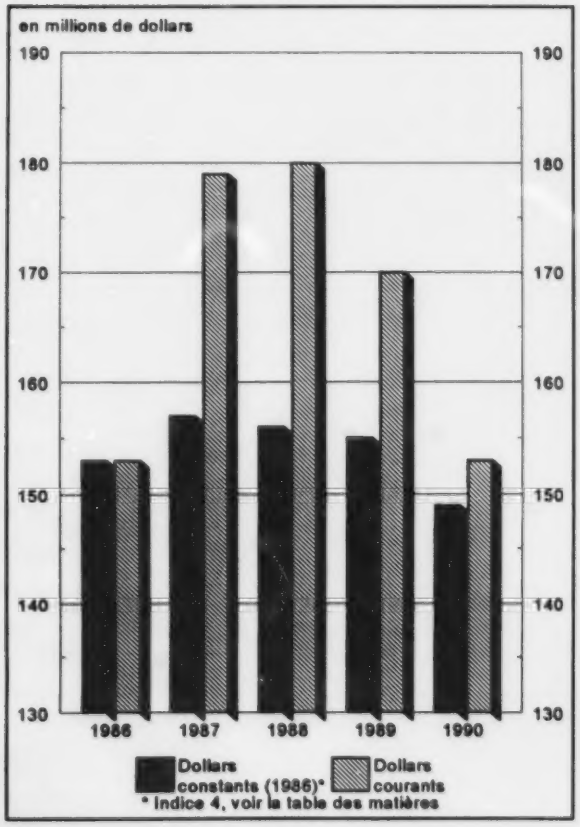


Figure 14 : Nombre de coopératives de pêcheurs et de membres

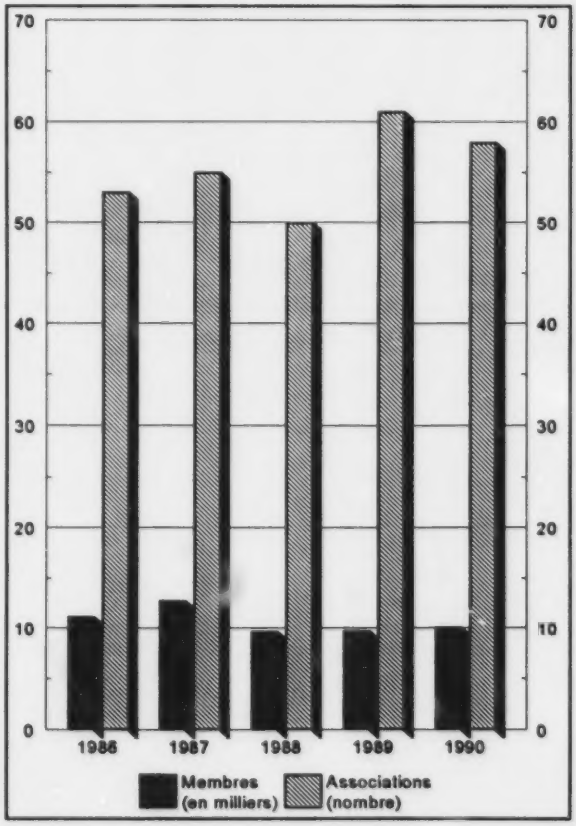


Tableau 10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente [a]
Ventes de produits et d'approvisionnement			- en milliers de dollars -			
Poissons	49 655,6	1 927,6	2 969,8	98 279,2	152 832,2	170 291,7
Aliments	109,2	–	–	5 641,7	5 750,9	4 980,4
Divers	3 592,2	–	–	5 001,4	8 593,5	13 828,7
Ventes totales	**53 357,0**	**1 927,6**	**2 969,8**	**108 922,3**	**167 176,6**	**189 100,7**
Revenus des services	1 817,8	–	–	1 056,3	2 874,1	2 669,6
Autres revenus	145,2	39,8	46,8	2 757,1	2 989,0	3 023,1
Total	**55 320,0**	**1 967,4**	**3 016,6**	**112 735,7**	**173 039,7**	**194 793,5**
Total de l'année précédente [a]	72 538,0	3 075,8	2 896,8	116 283,0	194 793,5	

[a] Données révisées

Tableau 11 : Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada, 1988 à 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
Actif		- en milliers de dollars -			- en pourcentage -	
En caisse et équivalents	4 389,3	4 519,3	4 221,2	4,5	5,0	4,7
Comptes débiteurs	16 828,6	17 471,4	15 794,2	17,3	19,3	17,5
Inventaires	39 581,7	30 780,5	31 626,9	40,7	33,9	35,0
Autres, court terme	737,6	873,2	869,2	0,8	1,0	1,0
Total actif à court terme	**61 537,2**	**53 644,4**	**52 511,4**	**63,2**	**59,1**	**58,1**
Placements	5 277,3	5 979,0	6 223,3	5,4	6,6	6,9
Immobilisations, équipements	30 444,7	30 993,2	31 522,9	31,3	34,2	34,9
Autres actifs	45,4	104,3	77,1	–	0,1	0,1
Total	**97 304,6**	**90 720,9**	**90 334,7**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif						
Emprunts, court terme	32 507,6	36 518,6	25 110,8	33,4	40,3	27,8
Comptes créditeurs	17 175,9	9 574,0	6 960,9	17,7	10,6	7,7
Autres, court terme	644,1	850,0	14 089,1	0,7	0,9	15,6
Total du passif à court terme	**50 327,5**	**46 942,5**	**46 160,8**	**51,7**	**51,7**	**51,1**
Emprunts, long terme	12 763,7	13 056,5	12 525,7	13,1	14,4	13,9
Crédits différés	2 125,6	2 574,7	3 223,2	2,2	2,8	3,6
Total partiel	**65 216,8**	**62 573,7**	**61 909,6**	**67,0**	**69,0**	**68,5**
Avoir des sociétaires						
Prêts des sociétaires	13 066,2	13 114,4	12 486,5	13,4	14,5	13,8
Capital social	12 662,9	13 275,1	11 171,3	13,0	14,6	12,4
Réserves	6 572,6	5 454,5	6 768,8	6,8	6,0	7,5
Surplus non-distribués	-214,0	-3 696,8	2 001,5	-0,2	-4,1	2,2
Total partiel	**32 087,8**	**28 147,1**	**28 425,1**	**33,0**	**31,0**	**31,5**
Total	**97 304,6**	**90 720,9**	**90 334,7**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Coopératives de production

Le chiffre d'affaires des coopératives de production a fait un gain solide de 15 p. 100, soit 61 millions de dollars, par rapport aux chiffres révisés de l'année précédente. Les ventes de bestiaux se sont appropriées la plus grande part de l'augmentation, suivie du bois d'oeuvre et du bois de pâte. Les revenus des services et autres revenus ont progressé de très peu.

Les ventes des coopératives d'engraisseurs de bétail ont connu un essor remarquable en Alberta et une hausse respectable en Saskatchewan malgré les problèmes que connaît cette province, au chapitre notamment de la concurrence d'autres parties du Canada et des États-Unis où de plus en plus de bétail est transporté pour l'engraissement. Par contraste, les coopératives d'engraisseurs de bétail de l'Alberta semblent florissantes, favorisées en cela depuis de nombreuses années par un puissant programme d'aide mis sur pied par le gouvernement provincial. Il faut préciser toutefois qu'une partie de l'énorme gain de l'Alberta provient de l'apport de certaines associations d'engraisseurs de bétail qui n'avaient pas fait de déclaration l'année précédente.

Les ventes de bois d'oeuvre et de bois de pâte, concentrées au Québec et au Nouveau-Brunswick, ont atteint un nouveau sommet en 1989-1990 (les exercices des coopératives de coupe de bois se terminent tous au début de l'année). Cependant, ce nouveau record de ventes correspond probablement à une période temporaire d'activité maximale puisque, selon Statistique Canada, la production globale du secteur du bois a amorcé une tendance à la baisse en 1989 même si les prix ont continué de monter.

Le nombre de coopératives de production a accusé un léger recul pour l'année étant donné qu'un certain nombre d'associations, du Québec pour la plupart, ont été reclassées dans d'autres groupes qui semblaient plus adéquats, en majeure partie dans les groupes de commercialisation et de services. Le nombre de membres des coopératives de production s'est élevé légèrement, à 22 000, en dépit d'un nombre inférieur de coopératives déclarantes, car le déficit a été plus que comblé par de nouvelles associations déclarantes situées en grande partie au Québec. L'actif des coopératives de production a augmenté très modestement, de 1 p. 100, et seules les associations de coupe de bois ont enregistré une expansion appréciable. Au passif, le bilan a fait état d'une hausse de l'avoir des sociétaires de plus de 3 p. 100 de l'actif total, le situant à près de 29 p. 100.

Figure 15 : Coopératives de production - ventes et revenus des services

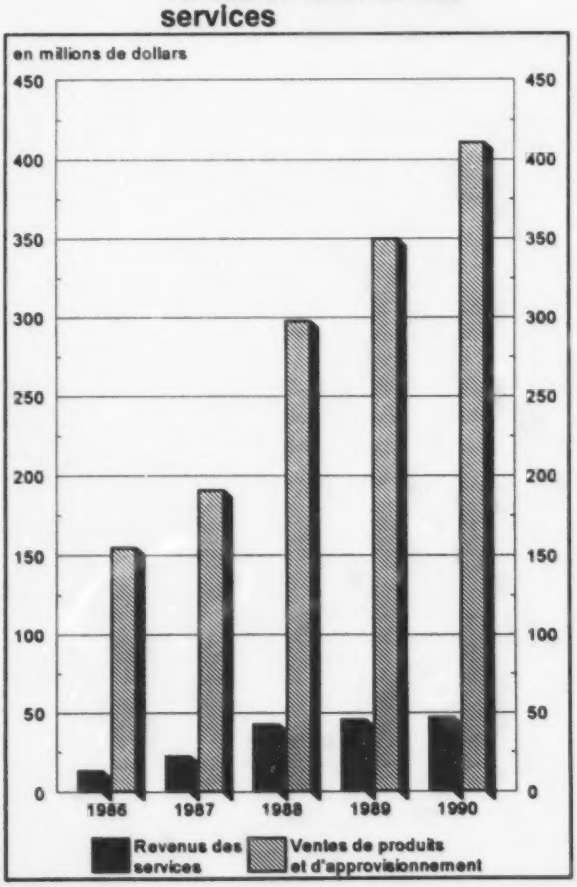


Figure 16 : Nombre de membres et de coopératives

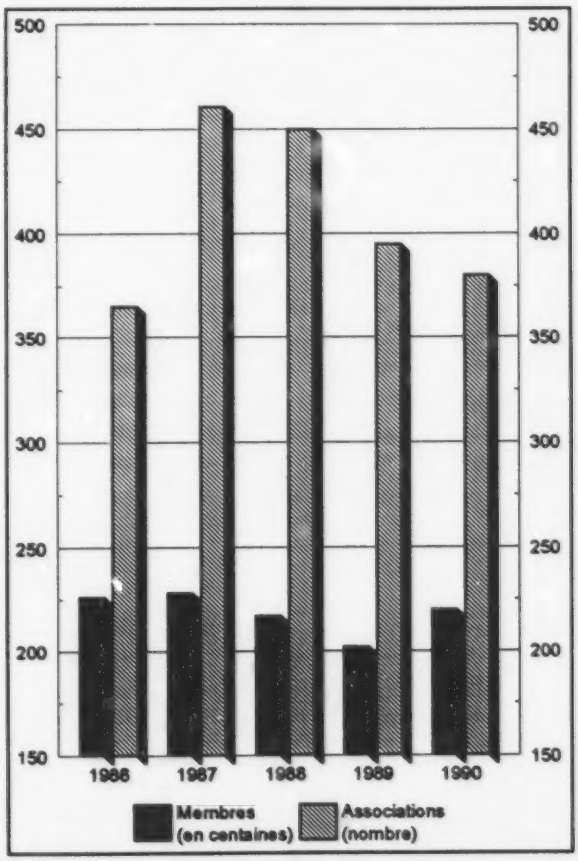


Tableau 12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- en milliers de dollars -			
Revenus des services	20 487,1	1 060,3	20 158,4	5 244,2	46 950,6	45 587,6
Autres revenus	2 708,4	414,2	188,3	665,0	3 976,0	4 393,9
Total partiel	**23 196,3**	**1 473,7**	**20 347,2**	**5 909,0**	**50 926,4**	49 981,5
Ventes de produits et d'approvisionnement						
Bestiaux	186 929,0	–	–	7,1	186 936,0	137 125,0
Bois brut et bois de pulpe	–	–	177 224,8	15 320,3	192 545,1	176 521,0
Divers	23 276,2	384,5	555,2	6 905,1	31 121,3	36 647,9
Total partiel	**210 205,4**	**385,6**	**177 780,0**	**22 231,8**	**410 602,8**	360 293,9
Total	**233 402,0**	**1 859,4**	**198 127,2**	**28 140,7**	**461 529,2**	400 275,4
Total de l'année précédente	183 179,4	1 085,2	193 845,6	22 185,2	400 275,4	

[a] Données révisées

Tableau 13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada, 1988 à 1990

	1988	1989[a]	1990	1988	1989[a]	1990
Actif		- en milliers de dollars -			- en pourcentage -	
En caisse et équivalents	15 997,3	22 208,1	20 105,2	7,8	10,3	9,2
Comptes débiteurs	91 519,5	96 758,6	98 120,7	44,7	45,1	45,2
Inventaires	23 965,5	21 298,2	23 969,2	11,7	9,9	11,0
Autres, court terme	6 850,3	6 911,6	6 068,8	3,3	3,2	2,7
Total actif à court terme	**138 332,6**	**147 176,4**	**148 264,0**	**67,5**	**68,6**	**68,3**
Placements	19 907,7	19 125,8	21 316,5	9,7	8,9	9,8
Immobilisations, équipements	42 799,0	44 460,1	44 868,4	20,9	20,7	20,6
Autres actifs	3 823,9	3 508,0	2 353,0	1,9	1,6	1,0
Total	**204 863,1**	**214 270,4**	**216 801,9**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif						
Emprunts, court terme	86 739,0	92 950,3	87 643,5	42,3	43,3	40,4
Comptes créditeurs	21 027,1	24 934,6	25 605,8	10,3	11,6	11,8
Autres, court terme	9 823,9	10 380,8	12 309,3	4,8	4,8	5,6
Total du passif à court terme	**117 590,0**	**128 265,6**	**125 558,5**	**57,4**	**59,8**	**57,9**
Emprunts, long terme	36 416,1	21 576,4	18 790,8	17,8	10,0	8,6
Crédits différés	2 506,9	10 409,4	10 307,8	1,2	4,8	4,7
Total partiel	**156 513,0**	**160 251,4**	**154 657,1**	**76,4**	**74,7**	**71,3**
Avoir des sociétaires						
Prêts des sociétaires	3 074,6	3 529,3	2 141,7	1,5	1,6	0,9
Capital social	17 994,4	19 984,3	19 600,3	8,8	9,3	9,0
Réserves	21 954,0	25 458,1	32 292,9	10,7	11,8	14,8
Surplus non-distribués	5 327,1	5 047,3	8 170,0	2,6	2,3	3,7
Total partiel	**48 350,1**	**54 019,0**	**62 144,8**	**23,6**	**25,2**	**28,6**
Total	**204 863,1**	**214 270,4**	**216 801,9**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

[a] Données révisées

Coopératives de services

Le chiffre d'affaires des coopératives de services s'est accru de 133 millions de dollars, soit 15 p. 100. L'ensemble des régions y a contribué, à la suite de l'Ontario qui a fait un gain de 42 p. 100. En dollars, le gain de l'Ontario représente 78 millions de dollars, ce qui équivaut à 59 p. 100 du gain total de l'ensemble. Toutefois, comme il a été mentionné précédemment, plus de la moitié de l'accroissement dans cette province provient d'une meilleure collecte de données et non pas de ventes plus élevées. L'Atlantique a très bien fait avec un bond de 20 p. 100, alors que cette région avait affiché un léger déficit l'année précédente. Pour sa part, le Québec a fait état d'une hausse respectable de 14 p. 100 après avoir connu une année extraordinaire en 1989. La région de l'Ouest, beaucoup plus importante que les autres, compte pour plus de 50 p. 100 du chiffre d'affaires global, mais c'est également dans cette région que les gains en pourcentage sont les plus difficiles à réaliser. Néanmoins, elle a bien tiré son épingle du jeu avec un accroissement de 5 p. 100, soit près de 25 millions de dollars.

En ce qui a trait aux types d'activité, les meilleures progressions ont été obtenues dans les secteurs des communications et des transports, avec 37 et 35 p. 100 respectivement. Dans les communications, c'est l'ajout de plusieurs coopératives déclarantes du Québec qui explique la majeure partie de la hausse, soit 15 millions de dollars environ. Par ailleurs, l'impressionnante hausse de revenus dans le secteur des transports est attribuable à l'augmentation du nombre de coopératives déclarantes, à l'intensification des activités en Ontario et au Québec et, dans une moindre mesure, en Alberta. Les coopératives de taxis, de manutention de marchandises et d'autobus ont contribué largement à l'essor du chiffre d'affaires des coopératives de transport. Le nettoyage des semences, les garderies et les coopératives d'habitation ont réalisé un gain de plus de 15 p. 100, tandis que les revenus ont fléchi dans les marchés agricoles, le services d'aqueduc, l'électrification rurale et le gaz naturel. L'habitation, avec des revenus en hausse de 76 millions de dollars, dont une bonne partie en provenance des coopératives de l'Ontario comme il a été mentionné précédemment, a contribué plus que tout autre secteur, et de loin, à l'avance globale du chiffre d'affaires des coopératives de services en 1990.

Les coopératives d'habitation ont également grandement aidé à faire grimper l'actif des coopératives de services, réalisant à elles seules environ 350 des 399 millions de la hausse qui a permis de porter l'actif à 3,736 millards de dollars. Plus de 200 associations ont joint les rangs des coopératives existantes, pour un total de 3 069, tandis que le nombre de membres est passé à 812 000, soit un bond de 75 000 ou 10 p. 100.

Figure 17 : Chiffre d'affaires des coopératives de service

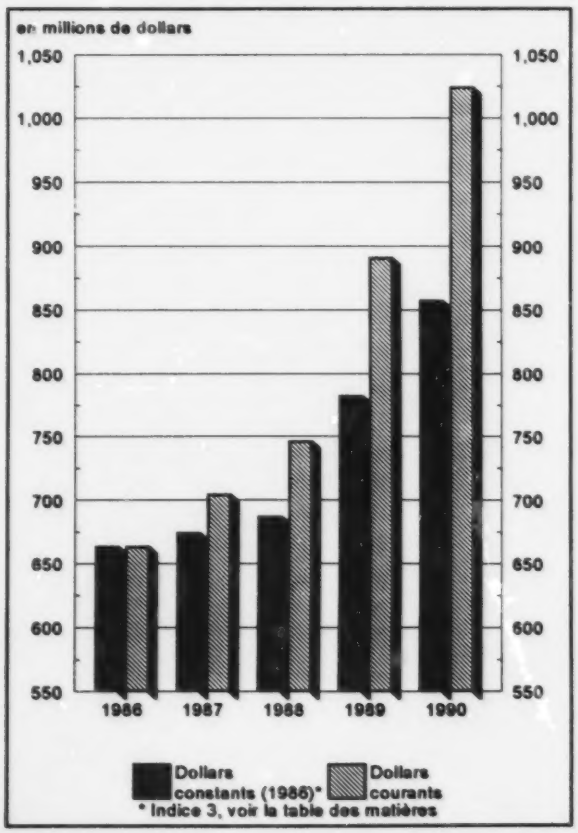


Figure 18 : Nombre de coopératives de service et de membres

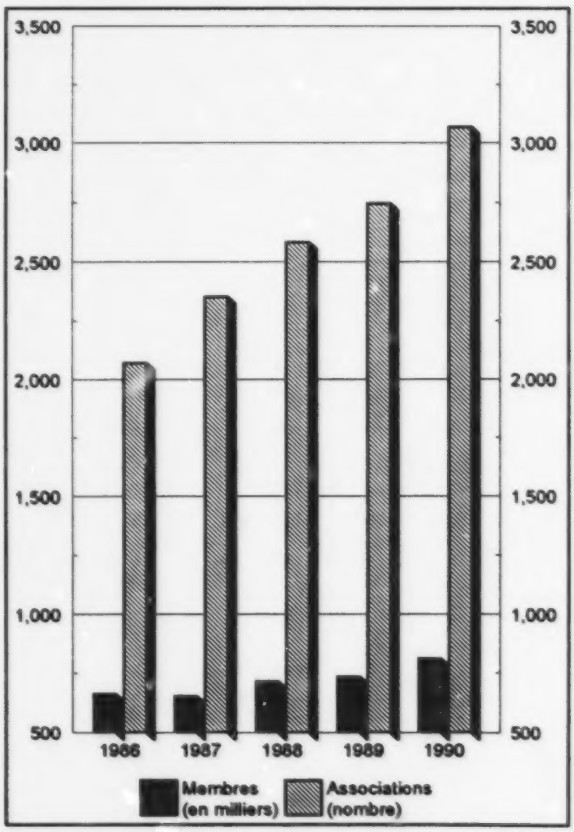


Tableau 14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada	Année précédente
			- en milliers de dollars -			
Revenus des services	446 487,3	164 422,6	150 196,3	17 877,0	778 982,8	704 105,6
Autres revenus	68 240,2	94 193,3	38 259,3	12 1241,0	212 833,5	162 234,2
Total partiel	**514 727,5**	**258 615,9**	**188 455,7**	**30 018,1**	**991 816,9**	866 339,8
Ventes de produits et d'approvisionnement	**13 796,3**	**3 945,3**	**9 287,6**	**4 947,1**	**31 976,2**	24 199,5
Total	**528 523,8**	**262 561,2**	**197 743,1**	**34 964,8**	**1 023 793,1**	890 539,2
Total de l'année précédente	509 677,0	184 439,3	173 415,3	29 007,6	890 539,2	

Tableau 15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada, 1988 à 1990

	1988[a]	1989[a]	1990	1988[a]	1989[a]	1990
Actif		- en milliers de dollars -			- en pourcentage -	
En caisse et équivalents	119 304,3	149 075,3	169 917,3	4,7	4,4	4,5
Comptes débiteurs	74 010,4	107 627,2	107 162,3	2,9	3,2	2,9
Inventaires	8 202,2	10 938,8	13 589,3	0,3	0,3	0,4
Autres, court terme	26 319,3	34 902,6	46 642,1	1,0	1,0	1,2
Total actif disponible	**227 836,2**	**302 544,0**	**337 311,0**	**9,0**	**9,0**	**9,0**
Placements	168 911,8	165 419,7	200 503,0	6,7	4,9	5,4
Immobilisations, équipements	2 089 931,1	2 840 122,8	3 173 175,6	82,8	85,1	84,9
Autres actifs	35 953,6	29 256,1	25 199,3	1,4	0,8	0,7
Total	**2 522 632,6**	**3 337 342,6**	**3 736 188,9**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif						
Emprunts, court terme	67 016,8	92 246,3	79 362,5	2,7	2,7	2,1
Comptes créditeurs	64 316,4	84 518,1	92 080,2	2,5	2,5	2,5
Autres, court terme	31 347,3	45 818,4	68 255,0	1,2	1,3	1,8
Total du passif exigible	**162 680,5**	**222 582,8**	**239 408,6**	**6,4**	**6,6**	**6,4**
Emprunts, long terme	1 865 917,7	2 527 725,5	2 855 963,8	74,0	75,7	76,4
Crédits différés	70 168,5	100 605,5	89 158,0	2,8	3,0	2,4
Total partiel	**2 098 766,7**	**2 850 913,7**	**3 184 530,4**	**83,2**	**85,4**	**85,2**
Avoir des sociétaires						
Prêts des sociétaires	5 457,8	6 082,6	26 020,1	0,2	0,1	0,7
Capital social	98 970,1	115 316,7	104 605,6	3,9	3,4	2,8
Réserves	298 121,7	331 027,2	379 257,2	11,8	9,9	10,2
Surplus	21 316,4	34 002,4	41 775,6	0,8	1,0	1,1
Total partiel	**423 865,9**	**486 428,9**	**551 658,5**	**16,8**	**14,5**	**14,8**
Total	**2 522 632,6**	**3 337 342,6**	**3 736 188,9**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

[a] Données revisées

Coopératives de gros

En 1990, le chiffre d'affaires des coopératives de gros a progressé de façon négligeable, avec un gain de seulement 0,1 p. 100 ou 7,5 millions de dollars, pour s'établir à 4 062 millions de dollars. Des gains dans les ventes d'approvisionnement et de services ont amorti quelque peu le déficit de 84 millions de dollars dans les ventes globales, dont plus des deux tiers survenus dans les ventes de produits laitiers.

Ventes de produits

Les ventes des coopératives de gros ont accusé une baisse de 8 p. 100 et sont ainsi tombées sous la barre des un milliard de dollars, la troisième fois seulement en dix ans. Les produits laitiers, distribués en grande partie sur les marchés internationaux, ont chuté de 59 millions de dollars, soit près de 18 p. 100. Les ventes de beurre ont été restreintes par une réduction des contingents de lait. Les deux autres principaux produits laitiers offerts par les coopératives de gros, soit le fromage et le lait en poudre, ont subi de très forte baisses de prix sur le marché international. En 1990, les meilleurs gains des coopératives de gros ont été réalisés dans les ventes de porcs qui ont augmenté de 16 millions de dollars, soit 6,5 p. 100, grâce à une montée en flèche des prix et à une production réduite occasionnées par une diminution de porcs d'abattage. Dans l'ensemble toutefois, l'année s'est soldée par un déficit, le deuxième en autant d'années, provoqué par un coût de revient plus élevé par animal pour un volume réduit, la valeur relativement élevée du dollar canadien et les droits compensateurs que continuent d'imposer les États-Unis sur les exportations canadiennes. Les ventes de bovins ont reculé de 26 millions de dollars ou 16 p. 100, en dépit d'une hausse des prix et d'une montée en flèche des exportations. Encore une fois, le grand responsable a été la dégradation qui continue de miner le système de vente aux enchères de l'Ontario dont se servent les coopératives de gros pour l'acheminement des bestiaux de leurs membres. La consommation de volailles a continué sur sa lancée au Canada et les ventes des coopératives de gros se sont accrues de 4 p. 100. Néanmoins, contrairement aux deux années précédentes qui malgré la progression dans les ventes se sont terminée par un déficit net d'opération, l'année 1990 s'est terminée avec un surplus net, en raison d'un meilleur équilibre au chapitre de la production et d'une rationalisation des usines de traitement canadiennes. Les ventes de céréales ont plongé de 26 millions, un recul de 69 p. 100, pour s'établir à 12 millions de dollars. Les prix obtenus pour les cultures de maïs de 1989-1990 étaient bas, mais les quantités traitées par les coopératives de gros étaient également à la baisse. Le secteur des petits fruits et des légumes a progressé de nouveau de façon appréciable, mais le gain n'a pas suffi à assurer la rentabilité du secteur, à cause notamment d'un stock important de pommes de terre accumulé en entrepôt qu'il a fallu écouler à perte. Le grossiste a quand même l'intention de persévérer dans ce secteur et, dans cette optique, a acquis des intérêts dans une société et acheté l'actif d'une autre. Les autres ventes de produits, un autre petit secteur regroupant divers produits dont le plus important est l'art et l'artisanat autochtones des Territoires du Nord-Ouest, ont réussi à faire un gain de 10 p. 100. Bien entendu, les ventes dans le domaine des arts et de l'artisanat ont souffert du ralentissement économique.

Ventes d'approvisionnement

Grâce à de bons gains dans les produits pétroliers et les produits alimentaires, les ventes ont affiché une hausse malgré le recul important subi dans les ventes de provendes. Dans toutes les régions, les ventes des grossistes en produits alimentaires ont grimpé en flèche. La région de l'Atlantique, en forte croissance au cours des récentes années, a poursuivi sur sa lancée avec 11 p. 100, suivie de près par les produits alimentaires de l'Arctique avec 9 p. 100. Les Prairies, dont la base de ventes est de loin la plus importante et qui ont donc moins de possibilités de réaliser des gains importants en pourcentage, ont vu grimper les revenus de plus de 4 p. 100 dans le secteur des produits alimentaires. Cela est des plus remarquables, dans une région qui connaît une très faible croissance de la population et où les consommateurs préfèrent de plus en plus manger au restaurant plutôt qu'à la maison. La modernisation des magasins, des produits de qualité et un programme dynamique de publicité et d'information ont aidé à préserver et à raffermir la viabilité du commerce de gros des produits alimentaires. Les produits de mercerie et de quincaillerie et les autres ventes de consommation ont fléchi de moins de 1 p. 100 partout au pays, sauf dans la région du Nord. De tels résultats sont prévisibles en temps de récession, puisque nombre des articles de cette catégorie sont des biens durables ou semi-durables. Globalement, les ventes de consommation ont progressé de 5,3 p. 100, comparativement à 6,8 p. 100 l'année précédente.

Les ventes de provendes ont été durement touchées en 1990, accusant une dégringolade de 22 p. 100. Il s'agissait d'un recul généralisé à l'échelle mondiale, provoqué surtout par de très fortes réductions de prix. Mais le mouvement à la baisse a été précipité en Ontario par suite du ralentissement des activités de la coopérative de gros dans le secteur des élevages de soins pondeuses liées à contrat, du camionnage commercial direct et de la vente de moulées pour jeunes poulets. Le secteur des engrais et des produits chimiques a été frappé par une chute des prix des engrais et de mauvaises conditions climatiques, une combinaison infaillible pour faire diminuer le chiffre d'affaires. Ce fut effectivement le cas des coopératives de gros de l'Ouest et de l'Ontario, tandis que celles de l'Atlantique s'en sont tirées avec une petite hausse. Au Québec, cependant, le grossiste qui a changé de fournisseur et acquis des intérêts

dans des sociétés de distribution, a accru considérablement sa part de marché en dépit des prix à la baisse, permettant ainsi au secteur tout entier des coopératives de gros d'engrais et de produits chimiques de réaliser un gain pour l'année. Les ventes de semences ont grimpé de près de 11 p. 100 malgré le fléchissement des prix, grâce à un gain important au Québec. Les ventes en Ontario ont été restreintes en raison de mauvaises conditions climatiques et la région de l'Atlantique, dont le volume matériel a progressé, a néanmoins affiché des résultats moins élevés. Les ventes de fournitures agricoles ont diminué de 2 p. 100, un recul partagé par l'ensemble des régions et qui était un peu à prévoir compte tenu de la chute importante du revenu agricole. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires des coopératives de gros en fournitures agricoles a subi une diminution de 10 p. 100.

Les ventes de matériel agricole ont fléchi de 4 p. 100, une baisse qui aurait pu être beaucoup plus prononcée compte tenu de la situation dans le monde agricole. Les revenus des produits pétroliers ont fait un progrès notable, 14 p. 100 ou 114 millions de dollars, et toutes les régions y ont contribué. Le volume matériel n'a cependant progressé que de deux points et la majeure partie des gains est provenue de la hausse des prix, une conséquence de la crise du Golfe. En cette période de récession, les ventes de matériaux de construction ont régressé de 6 p. 100 et la région de l'Atlantique a connu le plus fort recul, en proportion, le grossiste ayant choisi de réduire sa gamme de produits face à la montée de la concurrence et au ralentissement dans la construction résidentielle. Par contre, la région de l'Ouest n'a que très peu cédé de terrain, soit environ 1 p. 100. Une campagne publicitaire menée de concert avec les détaillants, une demande accrue de logements en Alberta et dans le nord de la Colombie-Britannique, un programme de commercialisation unifié au niveau du détail au Manitoba, l'ouverture et la modernisation de centres de rénovation au sein du réseau coopératif de gros et de détail dans l'Ouest canadien, et des signes annonçant que la rationalisation industrielle des récentes années est presque terminée, voilà autant de facteurs qui ont contribué à rendre l'année fructueuse malgré une conjoncture économique fort négative.

Tableau 16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada, 1988 à 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
		- en millions de dollars -			- en pourcentage -	
Ventes de produits						
Céréales et semences	47,4	38,2	11,8	4,8	3,7	1,2
Fruits et légumes	2,1	3,5	4,0	0,2	0,3	0,4
Produits laitiers	303,8	334,5	275,5	30,5	32,0	28,7
Volaille	184,8	247,6	257,6	18,6	23,7	26,8
Bestiaux : Boeufs et moutons	168,7	162,9	137,3	17,0	15,6	14,3
Bestiaux : Porcs	282,9	252,7	269,0	28,4	24,2	28,0
Autres	5,0	4,8	5,3	0,5	0,5	0,5
Total partiel	**994,7**	**1 044,3**	**960,5**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ventes d'approvisionnement						
Denrées alimentaires	824,2	887,6	947,4	29,1	29,8	31,0
Mercerie et quincaillerie	189,2	196,2	195,2	6,7	6,6	6,4
Autre consommation	20,6	21,5	21,7	0,7	0,7	0,7
Total (consommation)	**1 034,0**	**1 105,3**	**1 164,3**	**36,5**	**37,1**	**38,1**
Aliments du bétail	409,0	413,1	323,8	14,4	13,9	10,6
Engrais et produits chimiques	202,0	214,0	219,5	7,1	7,2	7,2
Semences	28,0	26,2	31,2	1,0	0,9	1,0
Matériel agricole	161,8	173,6	170,0	5,7	5,8	5,6
Total (agriculture)	**800,8**	**829,0**	**744,5**	**28,3**	**27,9**	**24,3**
Machines, véhicules et pièces	40,2	42,7	41,0	1,4	1,4	1,3
Produits pétroliers	798,5	838,1	952,3	28,2	28,2	31,2
Matériaux de construction	155,8	155,8	146,5	5,5	5,2	4,7
Divers	3,9	5,1	3,8	0,1	0,2	0,1
Total partiel	**2 833,3**	**2 976,0**	**3 052,4**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Revenus des services	48,9	34,1	48,9			
Total	**3 878,9**	**4 054,4**	**4 061,8**			

Situation financière

L'actif global s'est accru de 51 millions de dollars ou 4 p. 100 pour l'année. L'ensemble des coopératives de gros a ainsi connu une autre année de bénéfices, tandis que l'avoir des sociétaires avançait de 2 p. 100 afin de s'établir à 48,4 p. 100 de l'actif total.

La Coopérative fédérée de Québec, l'important grossiste du Québec, avait cédé, en date de la fin de l'exercice, sa division des produits laitiers au Groupe Lactel, ce qui a eu certains effets inhabituels sur le bilan consolidé des coopératives de gros présenté au tableau 17. Les stocks ont chuté de 17 millions de dollars et les comptes créditeurs, le principal élément de compensation au passif, ont progressé de 21 millions ou 8 p. 100, ce qui n'est guère habituel. Dans la cession de l'actif, le grossiste avait inclus son stock de produits laitiers, qui a été converti en comptes débiteurs. Par conséquent, les comptes fournisseurs de la coopérative de gros ont augmenté de 7 p. 100 malgré des ventes quasi stagnantes. Parmi les divers éléments d'actif, c'est au chapitre des placements qu'a été enregistrée la plus forte croissance en termes de dollars et de pourcentage, soit 31 millions de dollars et 37 p. 100, respectivement, ce qui a fait passer la valeur des placements à 9 p. 100 de l'actif total, une hausse de 2 p. 100.

Le Groupe Lactel est une société en commandite formée afin de consolider les activités de production et de commercialisation de cinq grandes coopératives de produits laitiers du Québec. L'objectif visé par l'amalgamation des installations est de simplifier et de renforcer la transformation coopérative de produits laitiers de la province, tout en continuant de servir adéquatement les membres-producteurs et de permettre aux coopératives de survivre et de prospérer sur un marché de plus en plus compétitif. Sur ce marché, les concurrents ne cessent de prendre de l'expansion et d'accroître leurs ressources, les barrières commerciales internationales ne cessent de tomber et les chances des «petits» ne cessent de s'amenuiser.

Les coopératives de gros ont mis un frein aux immobilisations pour la première fois en six ans, et l'actif fixe (immobilisations, équipements) a affiché une diminution

Tableau 17 : Bilan des coopératives de gros au Canada, 1988 à 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990
	- en millions de dollars -			- en pourcentage -		
Actif						
En caisse et équivalents	104,4	146,7	163,4	9,4	12,2	13,0
Comptes débiteurs	321,9	324,7	348,8	29,0	27,0	27,8
Inventaires	319,5	330,4	313,1	28,8	27,5	25,0
Autres, court terme	15,2	19,7	26,9	1,4	1,6	2,1
Total actif à court terme	**761,0**	**821,5**	**852,4**	**68,7**	**68,3**	**67,9**
Placements	84,6	84,2	115,3	7,6	7,0	9,1
Immobilisations, équipements	241,9	272,3	268,2	21,8	22,6	21,4
Autre actifs	20,9	24,9	18,4	1,9	2,1	1,5
Total	**1 108,4**	**1 202,9**	**1 254,3**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Passif						
Emprunts, court terme	128,3	128,6	129,1	11,6	10,7	10,2
Comptes créditeurs	228,3	263,7	284,5	20,6	21,9	22,6
Autres, court terme	7,5	7,9	7,2	0,7	0,7	0,5
Total du passif à court terme	**364,1**	**400,2**	**420,8**	**32,8**	**33,3**	**33,5**
Emprunts, long terme	216,6	231,4	211,3	19,5	19,2	16,8
Crédits différés	13,8	12,7	15,1	1,2	1,1	1,2
Total partiel	**594,5**	**644,3**	**647,2**	**53,6**	**53,6**	**51,6**
Avoir des sociétaires						
Prêts des sociétaires	4,0	2,0	2,0	0,4	0,2	0,1
Capital social	312,1	342,3	379,7	28,2	28,5	30,2
Réserves	127,6	151,3	167,1	11,5	12,6	19,8
Surplus non-distribués	70,1	63,0	(58,3)	6,3	5,2	(4,6)
Total partiel	**513,9**	**558,6**	**607,1**	**46,4**	**46,4**	**48,4**
Total	**1 108,4**	**1 202,9**	**1 254,3**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

d'environ 4 millions de dollars, soit 2 p. 100. Le principal élément correspondant du côté du passif, les emprunts à long terme, a chuté de 20 millions de dollars, près de 9 p. 100. Les emprunts à court terme sont restés à peu près au même niveau, tandis que l'encaisse et les équivalents ont grimpé pour une deuxième année consécutive pour atteindre un sommet inégalé en dollars et en proportion de l'actif total, à 163 millions de dollars et 13 p. 100, respectivement.

Analyse des ratios financiers

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financière des coopératives. Ces ratios sont apparus pour la première fois dans les statistiques de 1982 à la suite des modifications apportées au système informatique du Secrétariat aux coopératives.

On trouve donc dans l'annexe une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat (consommation et approvisionnment) et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios semblables dans la plupart des cas, tandis que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui sont pertinents aux deux autres groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur des services.

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est généralement plus élevé et les ratios des comptes débiteurs et des inventaires par rapport au fonds de roulement sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les inventaires et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus considérables. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopératives, notamment celles d'équipements agricoles, le groupe d'achats a tendance à être plus stable puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe des ventes. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme, tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Figure 19 : Coopératives de gros - Commercialisation des produits agricoles et ventes d'approvisionnement

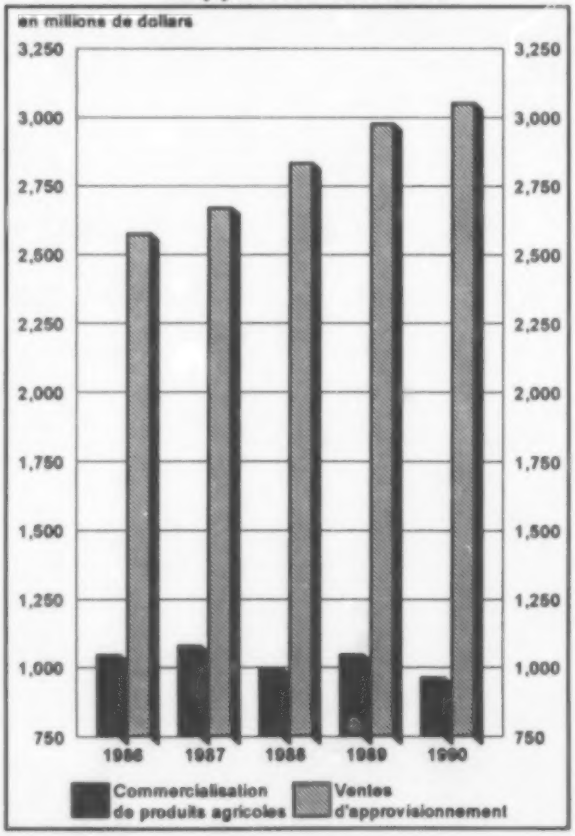
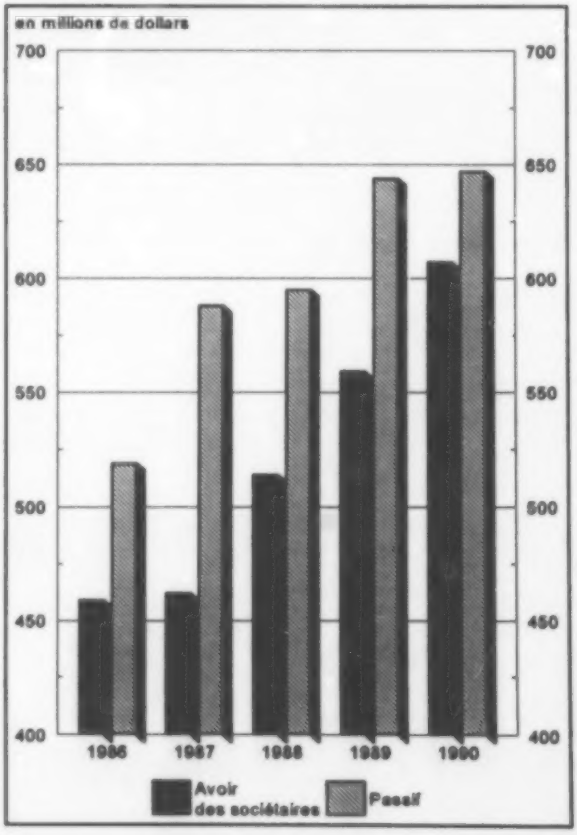


Figure 20 : Avoir des sociétaires et passif dû au public des coopératives de gros



Dans le groupe de services, les rapports qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissaient généralement, dans le passé, à un ratio de liquidité générale relativement faible de 1:1. Cela s'explique par le fait que nombre de coopératives appartenant à ce groupe, notamment celles de l'électrification rurale, du gaz naturel et de l'habitation, ont concentré le gros de leur actif en immobilisations, avec un endettement à long terme élevé correspondant et un fonds de roulement relativement faible puisque l'actif à court terme excédentaire est généralement consacré au remboursement des dettes à long terme. Au cours des dernières années, toutefois, nombre de coopératives ont atteint le stade où la dette à long terme a été réduite et où l'avoir des sociétaires s'est accru entraînant une montée correspondante du ratio de liquidité générale.

L'essor rapide du secteur du logement, qui domine maintenant le groupe des coopératives de services grâce à diverses subventions et à des plans de financement à long terme garantis par les gouvernements, a également favorisé le ratio de liquidité générale. Les coopératives d'habitation doivent répondre à des exigences rigoureuses de planification pour obtenir des prêts à long terme; elles peuvent donc conserver un ratio beaucoup plus sain que la majorité des nouvelles entreprises fortement capitalisé qui, en général, n'ont pas l'actif à court terme nécessaire à cause de la pression constante qui s'exerce sur elles en vue de rembourser la dette à long terme chaque fois que c'est possible.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur des services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit, par conséquent, assumer des dettes importantes, surtout à long terme. Ainsi, les ratios d'endettement, d'avoir propre des créanciers/actif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir des sociétaires sont habituellement élevés, tandis que les ratios complémentaires, notamment celui de l'avoir des sociétaires par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio «ventes et services/avoir des sociétaires» le plus élevé, étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme considérable qui domine de sorte que les revenus et l'avoir des sociétaires sont relativement faibles.

Le ratio épargne/ventes et revenus de services - le résultat en bout de ligne - est le ratio le plus sensible aux résultats d'un organisme et par conséquent le plus assujetti à d'amples variations. Comme l'épargne nette n'est en général qu'un petit pourcentage par rapport aux résultats (produits et charges) d'exploitation, le moindre changement de ces résultats peut entraîner un changement de l'épargne nette proportionnellement beaucoup plus important.

Dans le cas des coopératives de vente, le ratio surplus net par rapport aux ventes et revenus des services a fait une remontée en 1990, passant de 0,5 à 1,1 p. 100 et égalisant ainsi le niveau atteint en 1988 et cela, en dépit d'une hausse des ventes de seulement 3 p. 100 pour le groupe. La plus grande catégorie de ce groupe, les céréales et les semences, a enregistré une hausse de 10 p. 100 de son chiffre d'affaires. Or, le résultat net de cette catégorie est plutôt sensible aux variations des ventes (c'est-à-dire qu'il a tendance à augmenter et à diminuer avec les ventes, mais dans une proportion beaucoup plus grande). Par ailleurs, le secteur des produits laitiers, deuxième en importance du groupe, a subi une baisse importante des ventes, soit plus de la moitié du volume des ventes de céréales et de semences. Il serait donc normal de croire que ce déficit ait eu une grande incidence sur le surplus net. Cependant, les règlements qui régissent le secteur des produits laitiers sont fondés surtout sur le coût de production, ce qui n'est pas applicable dans le secteur des céréales, lequel doit fixer ses prix en conformité avec ceux en vigueur sur les marchés internationaux. Par conséquent, les variations des ventes n'ont pas le même effet sur le résultat net des coopératives de produits laitiers - ni à la hausse ni à la baisse - qu'elles ont sur le résultat net des coopératives de céréales. C'est ainsi qu'un gain important au chapitre du surplus sur les ventes de céréales, combiné à un déficit modéré sur ce plan dans la catégorie des produits laitiers, produit un gain considérable au chapitre du surplus net pour l'ensemble du groupe de commercialisation. La rentabilité des coopératives d'achat et de services est demeurée à peu près inchangée en 1990.

Les ratios de solvabilité ont affiché une tendance à la hausse en 1990. Pour chacun des trois groupes, l'avoir des sociétaires a progressé d'environ 1 p. 100 de l'actif total, tandis que le ratio d'endettement a diminué. Les ratios de liquidité ont, somme toute, très peu bougé. Le ratio de fonds de roulement est identique et le ratio comptes débiteurs/fonds de roulement net a reculé dans le cas des coopératives de services et augmenté dans celui du groupe de vente, un reflet de la meilleure rentabilité des ventes de ce groupe. Le roulement des comptes débiteurs (jour) a diminué pour tous les groupes, y compris les coopératives de vente, ce qui est un bon signe, d'ordinaire.

Part du marché des coopératives

Le Secrétariat aux coopératives a tenté d'estimer quelle part du marché est détenue par les coopératives qui vendent divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ces calculs en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres produits, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit pour obtenir une estimation de la part du marché revenant aux coopératives.

Part du marché des coopératives – estimations

	1977	1982	1987	1989[a]	1990
			- en pourcentage -		
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76	72	75	75
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21	15	18	14
Fruits		17	19	17	16
Taux composé pour les fruits et légumes	10				
Légumes		9	10	11	11
Produits laitiers	51	51	58	55	46
Volaille	32	35	35	35	36
Oeufs	9	3	4	4	4
Bestiaux : bovins	18	17	18	19	20
Bestiaux : porcs	11	13	14	14	12
Poisson	10	12	10	8	8
Miel et produits de l'érable	23	25	23	26	29

[a] Données révisées

Coopératives, selon leur fonction principale

L'annexe E classe toutes les coopératives selon deux types, c'est-à-dire la vente ou la consommation. Si les biens et les services sont produits par les membres et vendus par l'entremise de la coopérative, c'est une coopérative de vente. Si les biens ou services sont fournis par la coopérative et vendus aux membres, c'est une coopérative de consommation. Les deux grands groupes sont subdivisés en sous-groupes ou types, selon leur fonction globale.

Caisses d'épargne et de crédit

Le Secrétariat aux coopératives a été créé en 1987 pour succéder à la Section des coopératives, conformément aux recommandations du Groupe de travail sur le développement du Mouvement coopératif canadien, avec un mandat élargi comprenant la représentation de tous les secteurs du mouvement coopératif, y compris celle des coopératives financières. L'analyse des ratios financiers des caisses d'épargne et de crédit à l'échelle provinciale et nationale permet d'obtenir des repères pour évaluer le rendement, la force, les faiblesses et les améliorations possibles au système des caisses d'épargne et de crédit au Canada et qu'elle permettrait à chacune des caisses de comparer sa situation et son rendement aux chiffres d'ensemble nationaux et provinciaux.

Conséquemment, les données trimestrielles, compilées par Statistique Canada, sur les résultats financiers et la structure du bilan des caisses d'épargne et de crédit sont analysées aux annexes F et G en regard des analyses des ratios financiers provinciaux, et sur une base nationale en comparaison avec des institutions semblables du secteur privé.

Commentaires sur les caisses d'épargne et de crédit

L'annexe G présente, de façon détaillée, les états de résultats et les bilans d'ensemble pour les années 1988 à 1990 et les totaux partiels pour 1987, de même que les totaux partiel de 1987 à 1990 pour la moyenne composée des banques et des sociétés de fiducie, l'exploitation de ces établissements financiers du secteur privé correspondant à peu près à celle des caisses d'épargne et de crédit. Dans la dernière édition, les sociétés de prêts hypothécaires étaient incluses dans la moyenne composée du secteur privé, mais les données pour ce groupe ne sont plus utilisables en tant que bloc identifiable par suite de modifications dans la couverture effectuée par Statistique Canada.

En 1990, l'ensemble des revenus des caisses de crédit s'est accru de façon considérable, soit 13 p. 100, par suite d'une hausse généralisée des taux d'intérêt. Comparativement à l'année précédente, il ne s'agissait que d'un gain de 0,5 p. 100, mais il faut préciser qu'il est rare qu'il y ait deux ans de suite une flambée des taux d'intérêt comme celle qui s'est produite en 1989. Les prêts en cours ont monté de 7 p. 100, 1 p. 100 de moins que l'année précédente, tandis que l'actif total a progressé de 8 p. 100 sous la poussée de la croissance des liquidités et des autres placements.

En ce qui a trait aux dépenses globales des caisses de crédit, leur croissance a excédé celle des revenus de l'ordre de 1 p. 100 pour s'établir à 14 p. 100. Par conséquent, le surplus net a connu une hausse de 11 p. 100, après un rendement de 37 p. 100 l'année précédente, alors que les dépenses avaient été inférieures de 1 p. 100 aux revenus. Par ailleurs, le rendement des banques et des sociétés de fiducie s'est démarqué de façon très nette de celui des caisses de crédit, comme ce fut le cas l'année antérieure. Ces premières, qui ont connu une progression plus faible de leurs revenus, soit 14 p. 100, ont toutefois réussi à ralentir l'avance de leurs dépenses à 10 p. 100 et à accroître leur revenu net de façon spectaculaire, soit de 247 p. 100. Cela est tout à fait à l'opposé de l'année précédente, alors que la croissance des dépenses avait de beaucoup dépassé la hausse des revenus et que le surplus net avait subi un très fort recul. Probablement que des mesures de restriction des dépenses ont été mises de l'avant, en 1990, en réaction à la croissance incontrôlée de l'année précédente.

Depuis au moins trois ans, les caisses de crédit connaissent une progression plus stable que leurs contreparties du secteur privé dont les résultats sont plutôt changeants à cause de variations plus prononcées dans la croissance de leurs revenus et de leurs dépenses.

La comparaison des revenus des caisses de crédit à l'échelle provinciale (annexe F) permet de faire ressortir que c'est l'Î.-P.-É. qui a connu le meilleur gain, avec 25 p. 100, suivie de près par Terre-Neuve et l'Alberta, avec 24 et 22 p. 100 respectivement. Toutes les provinces ont fait des gains plus modestes qu'en 1989, mais c'est le Nouveau-Brunswick qui a affiché le recul le plus important sur ce plan, passant d'un gain prodigieux attribuable à une situation particulière, soit 91 p. 100, à un gain de 4 p. 100. Outre le Nouveau-Brunswick, les autres provinces à avoir subi des baisses de revenus de l'ordre de 50 p. 100 ou plus ont été Terre-Neuve, le Manitoba et le Québec. Au même titre que les revenus, les dépenses ont varié considérablement entre les diverses provinces et, en certains cas, par rapport aux revenus au sein même des provinces. Ainsi, en Saskatchewan et en Nouvelle-Écosse, les dépenses ont progressé beaucoup plus fortement que les revenus, provoquant une baisse du surplus net de 32 et de 24 p. 100 respectivement. Par contre, l'Alberta qui a maintenu l'avance des dépenses à 5 p. 100 de moins que celle des revenus a ainsi vu son surplus net grimper de 147 p. 100.

Le Québec, première province en importance au chapitre de l'actif des caisses de crédit (caisses populaires) avec un peu plus de la moitié de l'actif total, a perdu un peu de terrain à cet égard, de 52 à 51 p. 100. L'actif des autres provinces a augmenté dans l'ensemble de 9 p. 100, et celui du Québec, de 7 p. 100. Exception faite du Québec, c'est la Colombie-Britannique qui a réalisé la hausse la plus importante de l'actif en dollars, c'est-à-dire 1 057 millions ou 11 p. 100. Dans les quatre années de 1986 à 1990, le Nouveau-Brunswick a fait le plus fort gain au chapitre de l'actif, soit 152 p. 100, quoiqu'une bonne partie de ce gain provient sans doute du redressement particulier effectué en 1989 et évoqué ci-dessus. Terre-Neuve et l'île-du-Prince-Édouard ont obtenu des gains de 129 et 104 p. 100, respectivement, au cours de ces quatre années, et l'actif total pour l'ensemble du Canada s'est accru de 48 p. 100. Durant cette période de quatre ans, les provinces ont connu une croissance des revenus comparable à celle de l'actif et ce sont les mêmes provinces qui ont dominé, mais dans un ordre légèrement différent, soit le Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve et l'île-du-Prince-Édouard, avec 287, 125 et 131 p. 100, respectivement. La hausse globale pour l'ensemble des provinces a été de 73 p. 100.

L'année 1990 a marqué le début de la descente des taux d'intérêt au Canada, tout comme aux États-Unis, la Banque du Canada ayant commencé à assouplir sa politique monétaire. Toutefois, avant d'amorcer leur descente, les taux ont monté durant l'année et ce n'est que durant le quatrième trimestre qu'ils ont diminué sous le niveau de l'année précédente. Par conséquent, pour l'ensemble de l'année, les taux d'intérêt ont connu effectivement une hausse, comme le montrent les ratios financiers figurant dans la seconde partie de l'annexe F. Le rendement des prêts pour les caisses de crédit a progressé en moyenne à 13,4 p. 100, en hausse de 12,7 p. 100, tout comme le taux privilégié des banques. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique a affiché le taux le plus bas, à 11,9 p. 100, et la Nouvelle-Écosse, le plus élevé, à 15,3 p. 100.

L'avoir des sociétaires s'est renforcé en 1990, de 4,1 à 5 p. 100, tandis que le passif autre que celui des sociétaires reculait de 7,5 à 6,8 p. 100. Le ratio des prêts en cours par rapport à l'actif total est demeuré presque inchangé et au chapitre de la constitution des prêts, les hypothèques ont monté de 2,4 points représentant ainsi 66,2 p. 100 de l'ensemble des prêts.

Annexe A : Nombre par type de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- nombre -		
De commercialisation					
Produits laitiers	7	4	9	4	24
Fruits et légumes	21	10	20	10	61
Céréales et semences	5	8	–	1	14
Bestiaux	14	4	4	6	28
Volaille et oeufs	2	–	2	3	7
Miel et produits de l'érable	2	–	4	2	8
Autres	1	2	–	4	7
Total partiel	**52**	**28**	**39**	**30**	**149**
De consommation					
À frais directs	5	1	31	25	62
Épicerie	96	17	88	65	266
Magasin d'alimentation spécialisé	1	1	18	1	21
Fournitures scolaires	–	1	85	1	87
Autres	135	7	14	12	168
Total partiel	**237**	**27**	**236**	**104**	**604**
D'approvisionnement					
Agriculture	22	19	38	10	89
Meuneries	4	9	29	4	46
Pétrole	78	2	–	–	80
Autres	4	1	–	–	5
Total partiel	**108**	**31**	**67**	**14**	**220**
Total	**397**	**86**	**342**	**148**	**973**

Annexe B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- nombre -		
Insémination artificielle	5	1	1	2	9
Pâturage	139	1	–	14	154
Artisans	5	4	–	13	22
Engraisseurs	85	–	–	–	85
Fermes	6	–	–	2	8
Machines	3	–	–	–	3
Vêtements	–	–	5	1	6
Construction	–	–	–	3	3
Autres produits manufacturiers	1	2	–	4	7
Plantation	–	–	–	9	9
Reboisement	4	–	–	1	5
Travaux forestiers	2	–	46	9	57
Transformation du bois	1	–	–	2	3
Autres	9	–	–	–	9
Total	**260**	**8**	**52**	**60**	**380**

Annexe C : Nombre par type de coopératives de service déclarantes au Canada, 1990

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
			- nombre -		
D'électricité rurale	171	–	1	–	172
Utilité de gaz	64	–	–	–	64
Aqueducs	11	2	–	4	17
Pompiers volontaires	24	–	–	–	24
Garderies	31	9	–	–	40
Pré-scolaire	103	278	10	3	394
Criblage de semences	85	–	–	–	85
Soin de santé	11	–	–	4	15
Transport	16	13	30	2	61
Secours funéraires	–	3	29	2	34
Récréatifs	268	6	14	11	299
Habitation	231	317	847	133	1 528
Communications	8	–	27	2	37
Marché agricole	30	–	–	2	32
Développement économique	55	–	12	1	68
Services aux entreprises	1	1	22	1	25
Budget familial	–	–	17	–	17
Art et culture	1	–	8	3	12
Autres services	79	24	18	24	143
Total	**1 189**	**653**	**1 035**	**192**	**3 069**

Annexe D : Coopératives, ratios financiers, 1988, 1989, 1990

	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988[j]	1989[j]	1990
Ratios de liquidité	- d'achat[h] -			- de vente -			- service -		
Ratio de fonds de roulement[a]	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
Comptes débiteurs / fonds de roulement net[b]	0,9	1,0	1,0	1,6	1,8	1,9	0,8	1,3	1,1
Inventaires / fonds de roulement net	1,8	1,8	1,8	1,6	2,2	2,2	s/o	s/o	s/o
Comptes créditeurs / inventaires	0,6	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	s/o	s/o	s/o
Roulement des comptes débiteurs (jour)[c]	20,4	21,4	20,5	28,2	30,7	30,6	45,3	53,9	48,2
Ratios de solvabilité									
Ratio d'endettement[d]	1,1	1,1	1,0	1,3	1,4	1,3	5,0	5,9	5,8
Passif / actif total (%)	51,3	51,8	50,4	55,6	58,1	57,1	83,2	85,9	85,2
Avoir des sociétaires / actif total (%)	48,7	48,2	49,6	44,4	41,9	42,9	16,8	14,1	14,8
Passif à long terme / capitalisation (%)[e]	25,1	26,2	25,2	21,1	20,5	19,8	81,5	83,8	83,8
Actif à long terme / avoir des sociétaires (%)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5,4	6,2	6,2
Ventes et revenus des services / avoir des sociétaires	5,9	5,9	5,7	7,0	7,1	6,9	1,4	1,5	1,5
Ratio de rentabilité									
Surplus nettes / ventes et revenus des services	3,0	2,7	2,6	1,1	0,5	1,1	4,3	3,8	3,6
Ratio de rendement									
Roulement des inventaires[f]	7,3	7,9	7,9	10,2	7,9	8,3	s/o	s/o	s/o
Marge brute / ventes (%)	16,8	16,4	16,9	17,4	16,7	16,0	s/o	s/o	s/o
Revenu brut / ventes et revenus des services (%)[g]	19,5	19,3	19,6	20,9	20,0	20,4	95,9	s/o	s/o
Dépenses / ventes et revenus des services (%)	17,5	17,7	18,0	20,1	19,8	19,8	118,5	118,1	119,3
Ratio général									
Autres revenus / ventes et revenus des services (%)	1,0	1,1	1,0	0,2	0,4	0,6	26,9	25,0	26,2

[a] Actif à court terme / passif à court terme
[b] Fonds de roulement : actif à court terme moins passif à court terme
[c] Comptes débiteurs / ventes et revenus des services divisé par 365
[d] Passif sur avoir des sociétaires
[e] Emprunts à long terme / emprunts à long terme et avoir des sociétaires
[f] Coût des marchandises vendues aux inventaires
[g] Revenu brut inclut marge brute, revenus des services, revenus provenant de dividendes et de ristournes
[h] De consommation et d'approvisionnement
[i] Données révisées

Annexe E : Coopératives, résumé par fonction, 1990

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-Prov.	T.N.-O.
Associations déclarantes													
De commercialisation						– nombre –							
Agriculture	242	18	71	44	9	27	39	12	15	2	2	3	–
Pêche	58	1	2	16	5	2	4	8	11	5	4	–	–
Forêt	75	6	0	1	1	–	46	13	8	–	–	–	–
Artisanat	38	2	2	1	1	6	5	5	10	3	3	–	–
Total partiel	**413**	**27**	**75**	**62**	**16**	**35**	**94**	**38**	**44**	**10**	**9**	**3**	**–**
De consommation													
Denrées alimentaires	350	17	25	17	10	19	137	30	37	8	16	–	34
Agriculture	433	8	95	178	20	31	68	10	14	5	3	1	–
Habitation	1 528	142	49	17	23	317	847	18	92	5	18	–	–
Services	1 421	19	303	456	58	331	188	22	26	6	3	8	1
Autres	335	9	36	134	34	10	99	5	6	2	–	–	–
Total partiel	**4 067**	**195**	**508**	**802**	**145**	**708**	**1 339**	**85**	**175**	**26**	**40**	**9**	**35**
Total	**4 480**	**222**	**583**	**864**	**161**	**743**	**1 433**	**123**	**219**	**36**	**49**	**12**	**38**
Sociétaires déclarés													
De commercialisation						– nombre en milliers –							
Agriculture	309,0	6,5	69,2	94,9	28,4	13,6	15,9	2,7	2,9	0,5	–	74,4	–
Pêche	10,2	1,5	0,2	1,3	0,6	0,1	0,3	2,3	1,5	0,5	1,9	–	–
Forêt	7,4	0,3	–	–	–	–	5,0	1,5	0,6	–	–	–	–
Artisanat	3,1	0,1	0,2	–	0,1	0,3	1,3	0,6	0,1	0,3	0,1	–	–
Total partiel	**329,7**	**8,4**	**69,6**	**96,2**	**29,1**	**14,0**	**22,5**	**7,1**	**5,1**	**1,3**	**2,0**	**74,4**	**–**
De consommation													
Denrées alimentaires	831,3	43,4	506,7	6,2	14,3	8,3	92,9	48,4	33,4	11,5	57,1	–	9,1
Agriculture	284,4	30,9	59,1	11,9	15,7	81,3	53,9	0,9	5,2	0,5	0,5	24,5	–
Habitation	85,6	10,9	7,3	0,8	2,3	36,7	21,8	1,0	2,3	0,1	0,4	–	–
Services	670,7	266,7	116,7	68,5	28,8	33,7	146,8	4,7	1,7	2,2	0,5	0,3	0,1
Autres	1 225,2	202,8	225,7	319,6	172,8	18,6	273,5	5,3	3,4	3,5	–	–	–
Total partiel	**3 097,2**	**554,7**	**915,5**	**407,0**	**233,9**	**180,6**	**588,9**	**60,3**	**46,0**	**17,8**	**58,5**	**24,8**	**9,2**
Total	**3 427,0**	**563,1**	**985,1**	**503,2**	**263,0**	**194,6**	**611,4**	**67,4**	**51,1**	**19,1**	**60,5**	**99,2**	**9,2**

(Suite à la page suivante)

Annexe E : Coopératives, résumé par fonction, 1990 (fin)

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-Prov.	T.N.-O.
Chiffre d'affaires						– en millions de dollars –							
De commercialisation													
Agriculture	9 186,2	753,0	2 014,4	2 423,7	762,6	383,9	1 300,3	37,3	337,8	35,1	7,2	1 130,9	–
Pêche	184,7	56,7	0,1	0,4	5,2	2,0	3,0	42,1	35,8	24,1	15,3	–	–
Forêt	219,3	19,5	–	3,0	–	–	177,8	15,3	3,7	–	–	–	–
Artisanat	14,4	7,9	0,2	–	–	1,0	0,6	0,3	0,8	3,1	0,5	–	–
Total partiel	**9 604,5**	**837,1**	**2 014,7**	**2 427,1**	**767,8**	**386,9**	**1 481,7**	**95,0**	**378,1**	**62,2**	**23,0**	**1 130,9**	**–**
De consommation													
Denrées alimentaires	1 777,0	117,4	664,9	12,3	35,3	15,9	394,8	226,1	122,5	29,2	110,2	–	48,4
Agriculture	1 584,0	108,9	65,1	25,2	62,6	568,9	665,7	4,1	18,4	4,8	2,3	58,0	–
Habitation	458,0	77,2	20,1	5,8	13,9	210,5	104,7	5,5	15,5	0,8	4,0	–	–
Services	546,2	146,7	106,6	32,1	10,3	37,1	93,1	1,8	5,3	0,9	1,1	111,1	0,1
Autres	1 962,6	95,3	634,7	767,8	227,6	124,4	64,6	17,4	12,8	18,0	–	–	–
Total partiel	**6 327,8**	**545,6**	**1 491,5**	**843,3**	**349,6**	**956,9**	**1 322,8**	**254,9**	**174,6**	**53,6**	**117,6**	**169,0**	**48,5**
Total	**15 932,3**	**1 382,7**	**3 506,2**	**3 270,4**	**1 117,4**	**1 343,8**	**2 804,6**	**349,9**	**552,7**	**115,9**	**140,6**	**1 299,9**	**48,5**
Actifs													
De commercialisation													
Agriculture	3 086,1	228,6	694,2	863,5	207,0	119,9	467,0	10,9	97,4	12,3	1,1	384,2	–
Pêche	90,3	39,4	–	0,2	0,9	0,4	2,7	23,6	8,8	6,3	8,0	–	–
Forêt	104,8	4,3	–	3,0	–	–	95,1	1,2	1,2	–	–	–	–
Artisanat	9,7	1,4	–	4,0	–	0,4	1,7	0,1	0,3	1,5	0,3	–	–
Total partiel	**3 290,8**	**273,7**	**694,2**	**870,7**	**207,9**	**120,7**	**566,6**	**35,8**	**107,6**	**20,0**	**9,3**	**384,2**	**–**
De consommation													
Denrées alimentaires	484,8	36,0	166,4	4,8	13,3	4,5	105,1	56,9	31,5	5,9	30,1	–	30,3
Agriculture	599,0	35,2	51,5	18,4	32,0	159,7	254,6	3,0	6,5	1,3	0,8	36,0	–
Habitation	3 055,6	596,0	137,1	38,9	68,6	1 392,9	649,3	34,7	112,6	4,9	20,6	–	–
Services	647,6	30,5	335,6	37,1	8,0	28,5	93,1	1,3	1,2	2,6	0,7	109,0	–
Autres	778,6	38,0	246,5	344,7	90,8	24,2	19,0	6,8	3,7	4,9	–	–	–
Total partiel	**5 565,5**	**735,7**	**937,0**	**443,9**	**212,7**	**1 609,8**	**1 121,1**	**102,7**	**155,5**	**19,6**	**52,2**	**145,0**	**30,3**
Total	**8 856,3**	**1 009,3**	**1 631,3**	**1 314,6**	**420,6**	**1 730,5**	**1 687,7**	**138,4**	**263,2**	**39,6**	**61,5**	**529,2**	**30,3**

Annexe F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada[a] (locales) 1990

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada
États des revenus - 1990 [b]					– en millions de dollars –						
Revenus											
Intérêts gagnés : sur les prêts	951	253	422	301	1 085	3 898	131	52,8	16,7	19,5	7 129
autres	206	164	212	85	250	486	9	11,4	2,8	1,8	1 428
Total partiel	1 157	416	634	386	1 335	4 384	140	64,2	19,5	21,3	8 557
Autres revenus	86	22	29	14	100	196	4	1,6	1,1	1,2	455
Total	1 243	439	662	401	1 435	4 580	143	65,8	20,6	22,5	9 012
Augmentation de l'année précédente	10%	22%	13%	12%	17%	11%	4%	12%	25%	24%	13%
Dépenses											
Intérêts	869	296	453	290	859	2 983	92	37,7	12,6	14,1	5 906
Autres dépenses comprenant les taxes	302	107	191	93	372	1 344	41	25,5	5,5	7,8	2 489
Total	1 171	403	644	383	1 232	4 327	133	63,2	18,1	21,9	8 395
Augmentation de l'année précédente	19%	17%	15%	13%	16%	11%	5%	15%	25%	24%	14%
Surplus net	73	35	18	18	203	253	10	2,6	2,5	0,6	617
Augmentation de l'année précédente	7%	147%	-32%	-6%	29%	6%	4%	-24%	17%	11%	11%
Fin de l'année - bilan 1990											
Actif											
En caisse et dépôts à vue et à terme	1 787	1106	1 835	691	1 745	5 393	162	114	16	19	12 868
Autres placements	435	137	339	194	734	1 023	20	23	3	0	2 908
Total partiel	2 222	1 243	2 174	885	2 479	6 416	182	137	19	19	15 776
Prêts en cours :											
Non-hypothécaire	190	659	1 036	869	3 070	11 797	591	275	87	88	18 662
Hypothécaire	7 827	1 295	2 060	1 497	5 120	18 197	332	71	28	58	36 485
Total partiel	8 017	1 954	3 096	2 366	8 191	29 994	924	346	116	147	55 151
Immobilisations et autres actifs	196	69	107	53	230	719	40	15	7	6	1 442
Total	10 435	3 266	5 377	3 304	10 899	37 128	1 146	498	141	172	72 366
Augmentation de l'année précédente	11%	8%	8%	12%	7%	7%	10%	8%	14%	16%	8%

(Suite à la page suivante)

Annexe F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada[a] (locales) 1990 (suite)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada
Passif					– en millions de dollars –						
Dépôts à vue et à terme[c]	9 402	3 045	4 937	3 091	10 049	31 778	1 037	459	106	159	64 063
Emprunts créditeurs	259	13	23	73	25	1 759	50	5	25	3	2 235
Autre passif	345	122	211	114	384	1 463	–	18	4	1	2 662
Total partiel	**10 005**	**3 179**	**4 963**	**3 279**	**10 458**	**35 001**	**1 087**	**482**	**135**	**163**	**68 752**
Avoir des sociétaires											
Capital social[d]	173	137	15	3	59	311	2	1	–	9	710
Bénéfices non répartis et réserves	257	-51	191	23	382	1 816	57	15	6	–	2 696
Total partiel	**429**	**86**	**413**	**26**	**442**	**2 127**	**59**	**16**	**6**	**9**	**3 613**
Total	**10 435**	**3 266**	**5 377**	**3 304**	**10 899**	**37 128**	**1 146**	**498**	**141**	**172**	**72 366**
«Capitaux utilisés»[e]	10 090	3 144	5 166	3 190	10 515	35 665	1 146	480	137	171	69 704

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada	Moyenne[f]
Année 1990 - analyse des ratios financiers						- en pourcentage -						
Rendement des prêts - intérêts sur les prêts (annuel) par rapport aux prêts en cours (taux préférentiel des banques pour la période de 14,75 à 12,75 %)	11,9	12,9	13,6	12,7	13,2	13,0	14,2	15,3	14,4	13,3	12,9	13,4
Taux d'intérêts payés sur le capital autre que l'avoir (dépôts et prêts payables)	9,0	9,7	9,1	9,2	8,5	8,9	8,4	8,1	9,6	8,7	8,9	8,9
Différentiel des taux d'intérêt	2,9	3,2	4,5	3,6	4,7	4,1	5,8	7,1	4,8	4,6	4,0	4,5
Rendement des dépôts et autres investissements	9,3	13,2	9,8	9,6	10,1	7,6	4,8	8,3	14,7	9,5	9,1	9,7
Ventilation des taux d'intérêt - intérêts gagnés moins dépenses d'intérêt par rapport au revenu total	23,2	27,4	27,3	24,1	33,1	30,6	33,6	40,3	33,5	32,0	29,4	30,5
Autres revenus par rapport au revenu total	6,9	5,1	4,3	3,6	7,0	4,3	2,4	2,4	5,3	5,3	5,0	4,7
Marge brute (Total des 2 lignes précédentes)	30,1	32,5	31,6	27,7	40,1	34,9	36,1	42,7	38,8	37,3	34,5	35,2
Marge brute sur capitaux utilisés	2,9	3,8	3,5	3,0	4,5	3,9	4,2	5,5	5,0	4,2	3,8	4,1

(Suite à la page suivante)

Annexe F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada[a] (locales) 1990 (fin)

	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada	Moyenne[f]
Dépenses (sauf les intérêts), sur revenu total	24,2	24,4	28,6	23,2	25,9	29,3	28,6	38,6	26,7	34,7	27,6	28,5
Dépenses (sauf les intérêts), sur capitaux employés	3,0	3,4	3,7	2,9	3,5	3,8	3,6	5,3	4,0	4,6	3,6	3,8
Revenu net par rapport au revenu total	5,9	8,1	2,7	4,5	14,2	5,5	7,3	4,0	12,1	2,7	6,8	6,7
Rendement de l'avoir - revenu net (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires	17,0	41,0	4,4	66,8	46,0	11,9	17,6	16,3	41,7	5,7	17,1	27,1
Rendement de l'actif : revenu net sur l'actif total	0,7	1,1	0,3	0,6	1,9	0,7	0,9	0,6	1,8	0,3	0,9	0,9
Rendement du capital utilisé - revenu net plus dépenses d'intérêt (annuel) par rapport à l'avoir des sociétaires, aux dépôts à vue et à terme et aux emprunts créditeurs	17,2	16,8	17,5	19,2	16,2	16,7	16,0	15,7	16,4	16,5	16,9	17,1
Avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	4,1	2,6	7,7	0,6	4,1	5,7	5,1	3,2	4,3	5,2	5,0	4,3
Dépôts et avoir des sociétaires par rapport à l'actif total	94,2	95,9	99,5	94,3	96,3	91,3	95,6	95,4	79,4	97,7	93,5	94,0
Passif autre qu celui des sociétaires (prêts et impôts et autre passif) par rapport à l'actif total	5,8	4,1	4,4	5,7	3,8	8,7	4,4	4,6	20,6	2,3	6,8	6,4
Bénéfices non répartis et réserves par rapport à l'actif total	2,5	-1,6	3,6	0,7	3,5	4,9	5,0	3,0	4,3	–	3,7	2,6
Placements en liquide (dépôts à vue et à terme et en caisse) par rapport à l'actif total	17,1	33,9	34,1	20,9	16,8	14,5	14,1	22,9	11,3	11,0	17,8	19,6
Prêts en cours par rapport à l'actif total	76,8	59,8	57,6	71,6	75,2	80,8	80,6	69,5	82,3	85,5	76,2	74,0
Constitution des prêts - hypothèques par rapport à l'ensemble des prêts	97,6	66,3	66,5	63,3	62,5	60,7	35,9	20,5	24,1	39,5	66,2	53,7

[a] Statistiques financières trimestrielles des entreprises - catalogue 61-006.
[b] Total des quatre trimestres publiés dans Statistique Canada - catalogue 61-008.
[c] Incluant les parts sociales remboursables pour la Saskatchewan, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard.
[d] Ajustée pour inclure seulement les parts sociales non remboursables pour la Saskatchewan, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard.
[e] Dépôts à demande et à terme totaux, emprunts créditeurs, avoir des membres.
[f] Moyenne des ratios provinciaux par rapport aux ratios canadiens qui sont calculés à partir des chiffres de l'ensemble du pays.

Annexe G : Caisses populaires et autres institutions financières au Canada[a]

États des revenus et dépenses

	1987	1988	1989	1990
Caisses populaires (locales)		- en millions de dollars -		
Revenus				
Intérêts : sur les prêts		5 205	6 338	7 129
autres revenus d'intérêts		796	1 184	1 428
Total partiel		6 000	7 522	8 557
Autres revenus		364	418	455
Total	6 034	6 365	7 940	9 012
Augmentation de l'année précédente		5%	25%	13%
Dépenses				
Intérêts	3 520	3 834	5 017	5 906
Augmentation de l'année précédente		9%	31%	18%
Autres incluant les impôts		2 123	2 369	2 489
Total	5 675	5 959	7 386	8 395
Augmentation de l'année précédente		5%	24%	14%
Surplus net	359	406	555	617
Augmentation de l'année précédente		13%	37%	11%
Banques et fiducies				
Revenus totaux	40 612	46 766	58 639	66 639
Augmentation de l'année précédente		15%	25%	14%
Dépenses totales incluant l'impôt	39 357	43 361	57 758	63 585
Augmentation de l'année précédente		10%	33%	10%
Revenus nets (avant participation minoritaire)	1 255	3 405	880	3 054
Augmentation de l'année précédente		171%	-74%	247%

(Suite à la page suivante)

Annexe G : Caisses populaires et autres institutions financières au Canada[a] (suites)

Bilans

	1987	1988	1989	1990
Caisses populaires (locales)		- en millions de dollars -		
Actif				
Comptant : dépôts à terme et à demande		9 960	11 750	12 868
Autres investissements		1 591	1 974	2 908
Prêts				
Non-hypothécaires		17 167	18 624	18 662
Hypothécaires		30 599	32 776	36 485
Total partiel : prêts	43 070	47 766	51 399	55 151
Augmentation de l'année précédente		11%	8%	7%
Immobilisations et autres		1 789	1 969	1 442
Total	55 060	61 107	67 092	72 366
Augmentation de l'année précédente		11%	10%	8%
Passif et avoir				
Dépôts à terme et à demande[b]		52 527	59 282	64 063
Prêts payables		3 141	2 707	2 235
Autres passifs		1 903	2 339	2 662
Total partiel : Passif		57 571	64 328	68 752
Avoir des sociétaires				
Capital Social[b]		2 070	602	710
Surplus et réserve		1 466	2 161	2 696
Total partiel : Avoir des sociétaires		3 537	2 764	3 613
Total	55 060	61 107	67 092	72 366
Banques et fiducies				
Actif total	453 694	512 110	563 961	606 342
Augmentation de l'année précédente		13%	10%	8%
Passif	426 530	481 613	530 217	568 848
Avoir des actionnaires	27 164	30 497	33 744	37 493

[a] Cat 61-006 - Statistiques financières trimestrielles des entreprises
[b] Ajusté pour tenir compte du remboursement du capital social